
ADSENSE
ARBTIRAGE
HACK
Google
AdSense

الكثير من المدونين وأصحاب المشاريع الضخمة في الوقت الحالي بدأوا أعمالهم بالتدوين وكان الربح من أدسنس هو النموذج المثالي للبدء فيه، لماذا لا تفعل مثلهم؟

ألبرز فلاه: بدأ حياته في الأونلاين بيزنيس في نهاية عام 2007 وقام بإنشاء مدونة caradvice ليكتب بها محتوى عن السيارات ثم بدأ بوضع إعلانات أدسنس لتصل أرباحه اليومية إلى 20$ ثم طور عمله ليضع إعلانات لشركات السيارات فقط بدلاً من أدسنس، والآن يكتب Reviews لشركات سيارات عالمية لتتخطى أرباحه الشهرية 100 ألف دولار!

ثقف نفسك: واحد من أكبر المواقع العربية في تقديم محتوى يتعلق بأمور الطبخ، والصحة، ونحو ذلك.ثم وتحقق سنوياً أكثر من 100 ألف دولار من خلال عملهم مع أدسنس. إذا نظرت إلى المدونة تجد أن أكثر من نصف الزوار يأتيها من فيس بوك فقط!

هناك الكثير من القصص الناجحة بدأت بالعمل مع أدسنس، ولكن الصعوبة دائماً تكون في البداية، وأول 1000$ تحققه من أدسنس يكون أصعب من الباقي، وذلك لأنك إذا عرفت كيف تستلم أول دفعة مالية سيكون من السهل عليك مضاعفة العائد، صحيح؟

لذلك هذا الكتاب أضعه بين يديك لاختيار الطريق الصحيح في الاعتماد على أسلوب أدسنس أربيتراج وذلك لأنه نموذج من أسهل نماذج الربح من الإنترنت باستثمارٍ صغير (أقل من 300$)، ولا يحتاج منك خبرة سابقة، أو مضطراً لبيع منتج معين .

هذا الكتاب سيساعدك للتعلم كيف تربح من أدسنس خطوة بخطوة بداية من الحصول على الفكرة ومروراً باختيار السوق حتى إحضار زوار مستهدفين ثم استلام دفعة مالية من أرباحك في أدسنس. وبعد فترة من الزمن إن شاء الله يكون لديك موقع ويب تستطيع بيعه على flippa. (إذا أردت ذلك).

إذا كنت تريد فعل ذلك فعلاً فهذا الكتاب مخصص لك.

لن يكون هذا الكتاب مثل الكتب التقليدية التي تتحدث عن كلام نظري وفي النهاية تجد نفسك مشتتاً لا تعريف كيف تبدأ ؟

ولكن سأضع بين يديك شرح تطبيقي خطوة بخطوة لتقوم بفعل كل شيء بنفسك، وتكون مستعداً لإطلاق مشروع ناجح جديد بعد انتهائك من قراءة هذا الكتاب.

في هذا الكتاب سأشرح لك:

1. كيف تقوم باختيار سوق جيد يحتوي على أسعار نقرات مرتفعة.
2. شراء دومين واستضافة وعمل الإعدادات اللازمة للوردبريس.
3. تهيئة الموقع، وإنشاء صفحاته الأساسية.
4. كتابة المحتوى الذي يستحق الإنتشار الفيروسي **Viral content** .
5. الحصول على ترافيك رخيص من إعلانات الفيس بوك وبيعه بسعر أعلى لأدسنس.
6. نصائح وأسرار لتطوير عملك ومضاعفة أرباحك.

إذا واجهتك أي مشكلة أو استفسار في شرح معين لم تفهمه من صفحات الكتاب فبإمكانك إرسال سؤالك عبر الشات الموجود في موقعنا **Markteng** ليرد عليك أحد الخبراء ويجيبك على استفسارك.

توضيح هام: لقد ذكرت في بداية الكتاب أن هذا النموذج من العمل لا يكلفك الكثير من المال ويمكنك المال بميزانية صغيرة، ولكن هذا لا يعني أنك تستطيع البدء في المشروع بشكل مجاني بنسبة 100%.

إذا لم يكن لديك ميزانية في البداية بسيطة استضافة مدفوعة وعمل حملات إعلانية على الفيس بوك، فلا تكمل قراءة هذا الكتاب، لأنه لن يفيدك في شيء.



اختيار السوق
شراء الاستضافة وانشاء الموقع
إعدادات الموقع وتفعيل القالب
تخصيص أقسام وصفحات الموقع
إعدادات SEO
صناعة Viral Content
إعلانات فيس بوك
اسرار لتطوير العمل ومضاعفة الأرباح

اختيار السوق

ما هو السوق الذي تنوي التتحدث عنه في مدونتك الجديدة ؟ السيارات؟ الأخبار؟ التقنية؟

هناك بعض المعايير يجب توفرها في السوق الذي تختاره لموقعك الجديد حتى يكون مربحاً بالنسبة لك.

أولاً: وجود عدد عدد كبير من المهتمين مثل (الرياضة، الطبخ، السفر .. إلخ) حتى تضمن إمكانية كتابة الكثير من المواضيع فيه وأيضاً الحصول على ملايين الزوار.

ثانياً: وأيضاً يدفع به المعلنون الكثير من الأموال حتى تضمن أرباح جيدة.

هذه قائمة بأهم 12 سوق مربح يستوفي الشروط التي ذكرناها:

- Cute (babies)
- Automotive (cars)
- Travel
- Amazing
- Funny & Animals
- How to's and tutorials
- News
- Health, fitness & Weight loss
- Food Niches

بعد الإنتهاء من اختيار سوق عام من الأسواق السابقة أو حتى سوق آخر (المهم أن يحتوي على عدد كبير من الزوار ويدفع فيه المعلنين الكثير من الأموال) وهذا ما سنعرفه الآن.

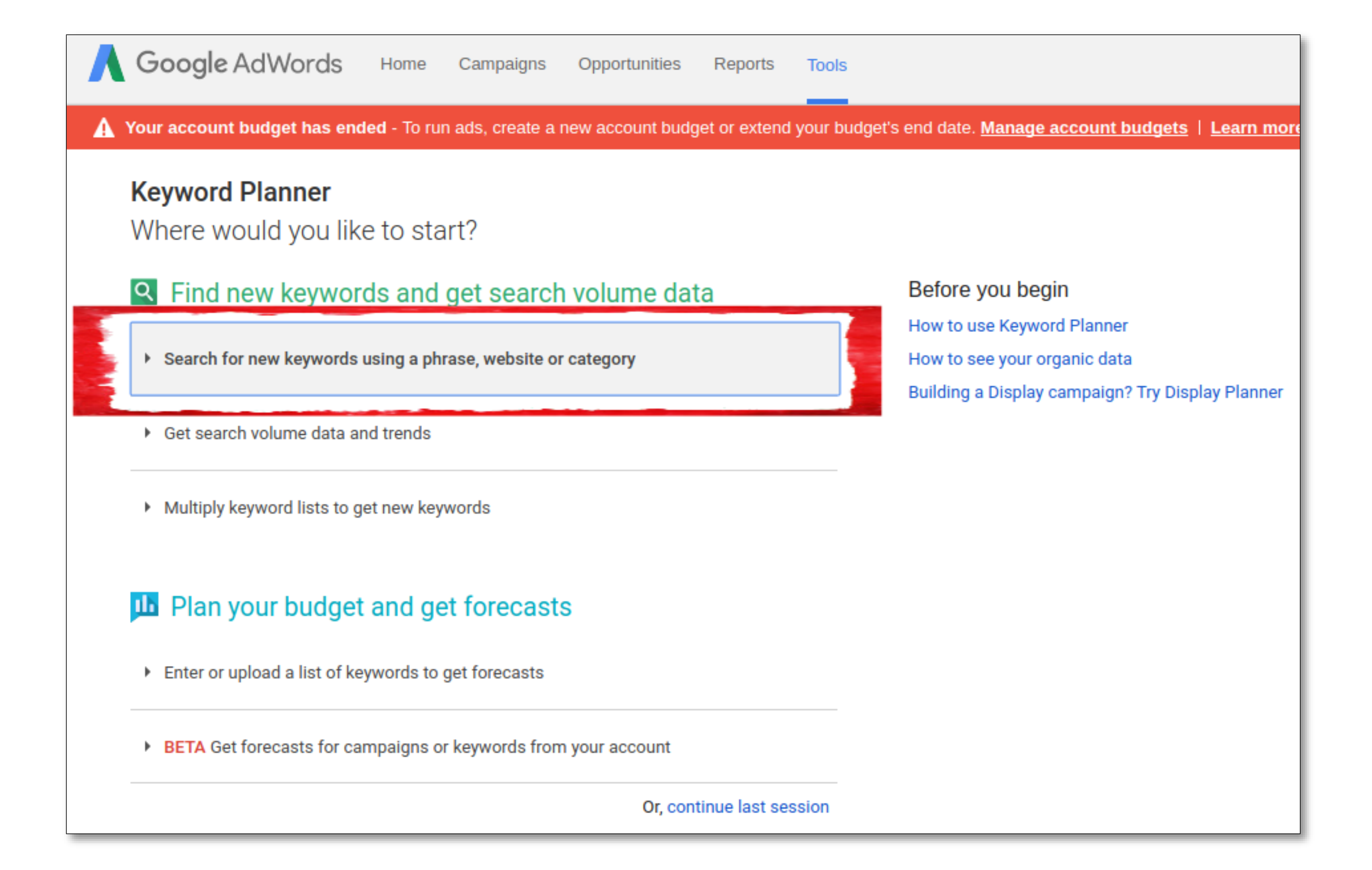
سنذهب إلى **Keyword planner**

وهي أداة مجانية من جوجل تساعدنا في معرفة متوسط عدد الزوار شهرياً، ومتوسط ما يدفعه المعلنين في هذا السوق.

(إذا لم يكن لديك حساب جيميل فقم بتسجيل حساب جديد وتسجيل الدخول للإنتقال إلى هذه الصفحة)

ثم بعد ذلك **اضغط على:**

Search for new keywords using phrase,website or category.

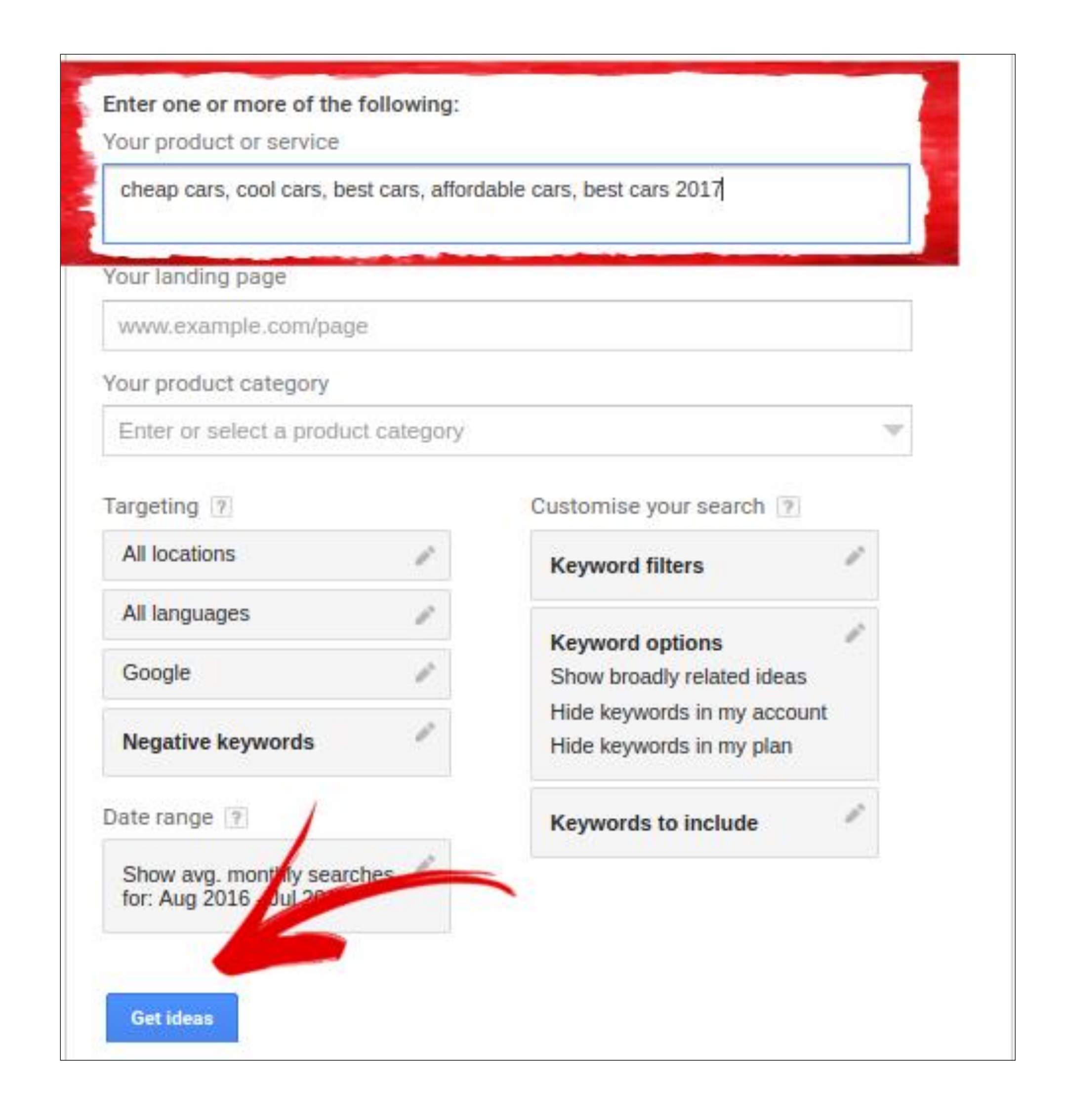


واكتب الكلمات المهمة في السوق الذي تود العمل فيه وافصل بين كل كلمة وكلمة بهذه العلامة (,)

مثلاً: قمنا باختيار سوق السيارات وكتبنا هذه الكلمات:

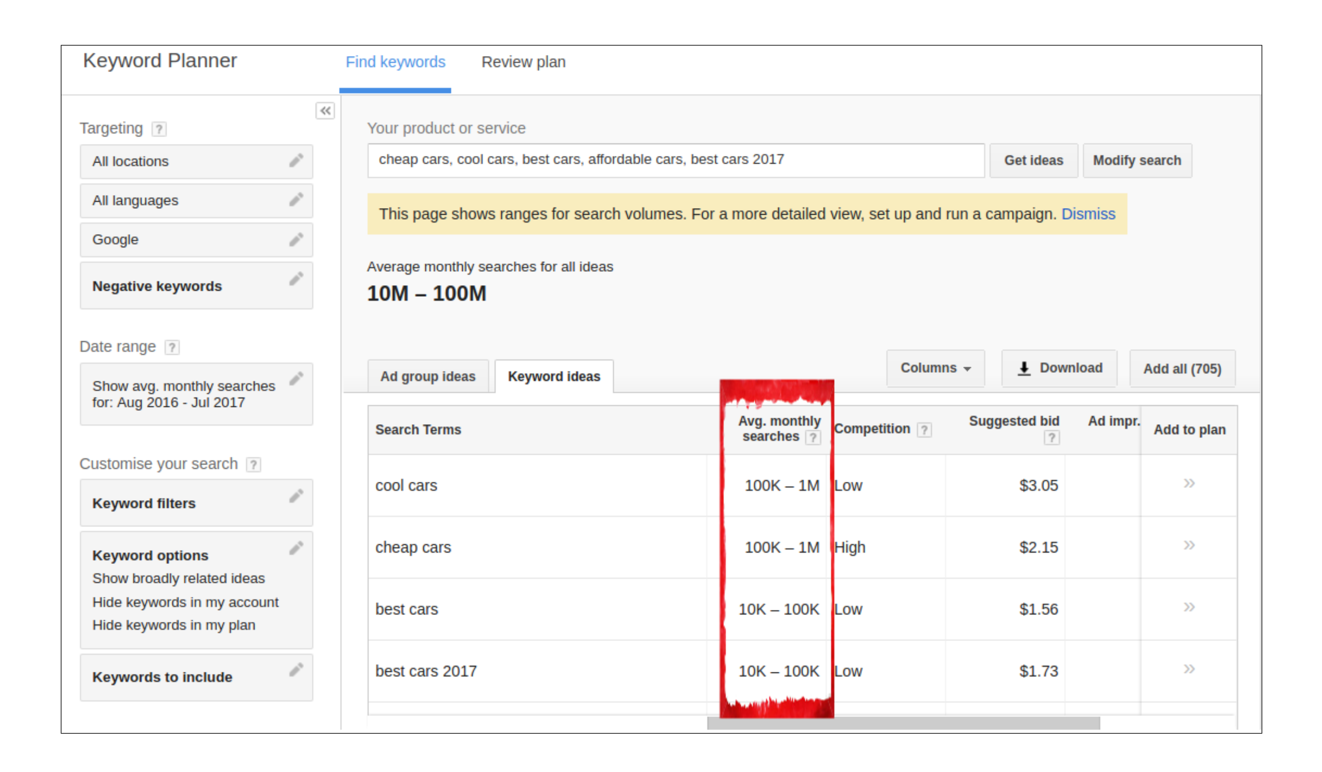
cheap cars, cool cars, best cars, affordable cars, best cars 2017

ثم اضغط **Get ideas**.



ستجد أن متوسط عدد الزوار في هذا السوق هو 10 – 100 مليون، وبعض الكلمات التي أدخلتها تحتوي على متوسط بحث شهري من 100 ألف : مليون بحث شهري

(هذه أرقام جيدة جداً تدل على وجود الشرط الأول وهو أن هذا السوق يحتوي على عدد كبير من المهتمين)



أيضاًً عندما تشاهد متوسط ما يدفعه المعلنون على هذه الكلمات 1$،2$،3$ على كل كليك وهذه أرقام جيدة لأنك تأخذ تأخذ متوسط من 40–60% مما يدفعه المعلن.

فمثلاً إذا كان المعلن يدفع 3$ على كلمة معينة وظهر إعلانه في موقعك فإنك تربح 1.2$ تقريباً على كل زائر يضغط على هذا الإعلان (أظن هذا رقم جيد جداً).

هناك كلمات أخرى مثل luxury cars 2017 ستجد أن المعلنين يدفعون عليها حوالي 9.39$ على كل كليك، وهذا رقم رائع!

إذن نحن الآن تأكدنا والحمد لله بأن هذا السوق مربح حيث يمكننا الإعتماد عليه في موقعنا الجديد …

ابدأ الآن بتطبيق هذه الخطوة على أي سوق تريد العمل فيه، لمعرفة إذا كان السوق المستهدف مربح أم لا.

ثم ابدأ معي في الفصل الثاني.


اختيار السوق
شراء الاستضافة وانشاء الموقع
إعدادات الموقع وتفعيل القالب
تخصيص أقسام وصفحات الموقع
إعدادات SEO
صناعة Viral Content
إعلانات فيس بوك
اسرار لتطوير العمل ومضاعفة الأرباح

سنعتمد في إدارة موقعنا على نظام الوردبريس فهو واحد من أفضل المنصات مفتوحة المصدر التي تساعدك على إنجاز كل شيء في موقعك بدون إمتلاك مهارة برمجية واحدة، وتحتوي على الكثير من الإضافات (Plugins) المجانية التي تساعدك في الكثير من الأمور ويشمل ذلك التهيئة إلى محركات البحث.

وأيضاً يحتوي الوردبريس على دعم واسع من قبل آلاف المطورين حول العالم بسبب إعتماد الكثير من أصحاب المواقع على الوردبريس لسهولة التحكم فيه (سنشرح كل شيء)

حتى تقوم بإنشاء موقعك الجديد فنحتاج إلى شراء إستضافة ودومين وقد قمت في **هذه المقالة** بتوضيح الاستضافة المثالية في العمل على تحكيم جوجل أدسنس مع وضع بونص خاص لزوار الموقع.

اضغط هنا لمعرفة كيفية شراء الاستضافة المناسبة والحصول على البونص

إذا اشتريت من خلال **الرابط الخاص بماركتنج** ستحصل على عرض الخاص بمستخدمي الوردبريس من قبل بلوهوست مع دومين وشهادة SSL مجاناً بالإضافة إلى الدعم الموجود في موقع ماركتنج عبر الأونلاين شات.

وإضافةً إلى ذلك ستحصل على بونص: قالب News Paper (ثمنه**$59**) وبلاجن WP Notification Bar Pro (تساوي **$29**) وملف يحتوي على 50 نموذج ناجح لحملات فيس بوك.

اضغط هنا واعرف كيف تقتنص الاستضافة المناسبة والحصول على البونص

أو من خلال هذا الرابط:

http://www.markteng.com/Best-hosting-for-Adsense-arbitrage

بعد شراء الاستضافة والدومين والحصول على العرض، ارسل لي اسم موقعك على الإيميل التالي **abdualzizahmed@markteng.com** للحصول على الهدايا أو عبر الأونلاين شات في Markteng.com

ثم الآن ننتقل إلى الفصل الثالث لعمل الإعدادات الرئيسية للموقع وتفعيل القالب.


اختيار السوق
شراء الاستضافة وانشاء الموقع
إعدادات الموقع وتفعيل القالب
تخصيص أقسام وصفحات الموقع
إعدادات SEO
صناعة Viral Content
إعلانات فيس بوك
اسرار لتطوير العمل ومضاعفة الأرباح

ستظهر مدونتك بهذا الشكل للمرة الأولى (:

user's Blog!
Just another WordPress site

Hello world!

September 5, 2016
1 Comment

Welcome to WordPress. This is your first post. Edit or delete it, then start writing!

Search …

RECENT POSTS
- Hello world!

RECENT COMMENTS
- A WordPress Commenter on Hello world!

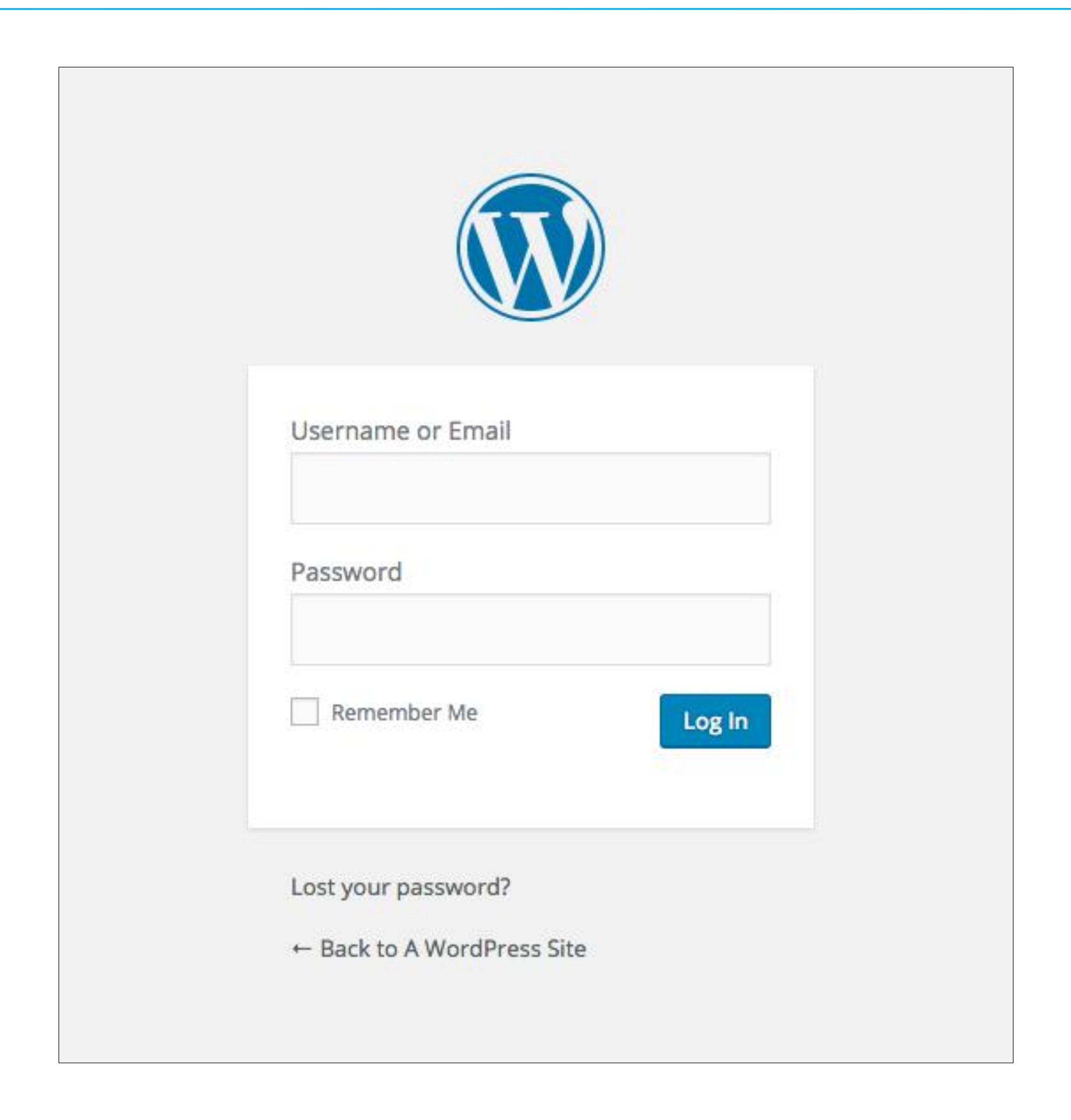
ARCHIVES
- September 2016

هذا هو القالب الافتراضي الذي سيظهر لك، لكنك لست محصوراً في هذا الشكل، فيوجد آلاف من القوالب للوردبريس منها ما هو مدفوع ومنها ما هو مجاني، وتستطيع تغيير القالب في أي وقت بمنتهى السهولة، وكما ذكرت في البداية اعتمادنا على قالب Newspaper الرائع المخصص بالأساس لأدسنس.

في البداية تحتاج إلى الذهاب قائمة تحكم الوردبريس الخاصة بك بكتابة اسم الدومين في المتصفح وإضافة إليه هذا المقطع /wp-admin

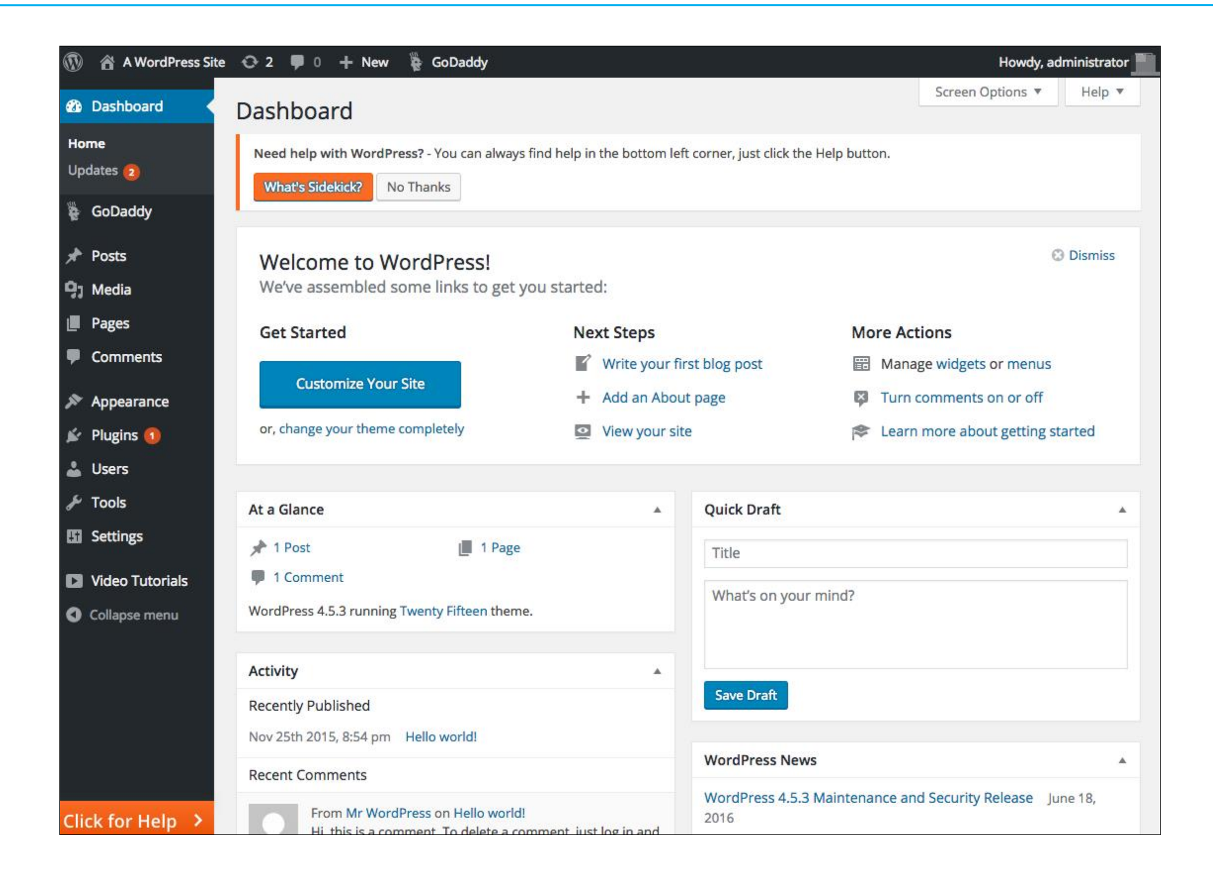
كالآتي: example.com/wp-admin

ثم قم بتسجيل بيانات الدخول، (الـ Username & password اللي حصلت عليهم أثناء عملية تنصيب الوردبريس)



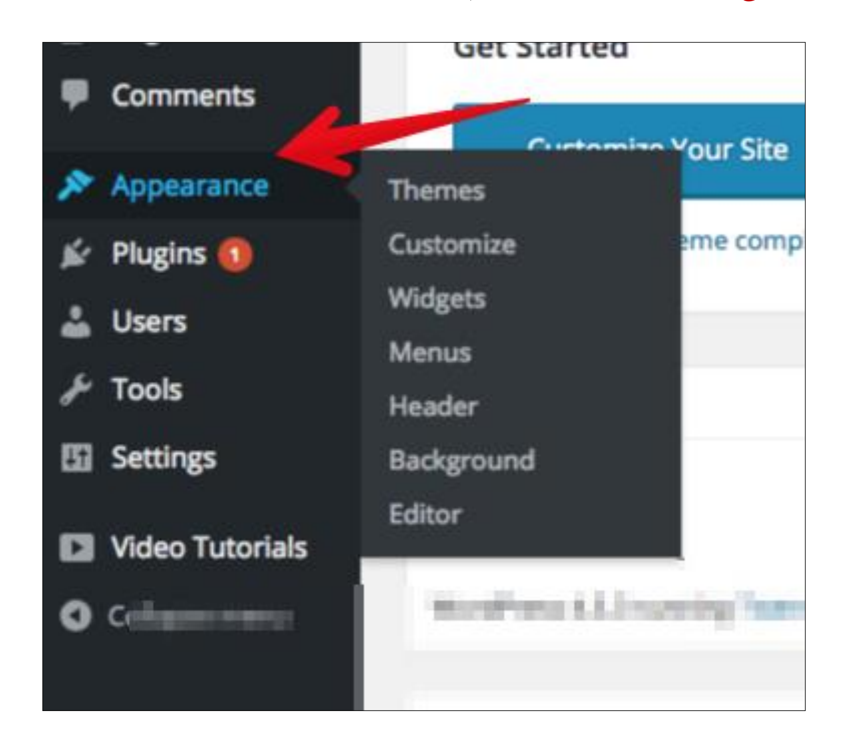
ثم ندخل إلى لوحة تحكم الوردبريس.

لو كنت مبتدئاً في الوردبريس فستشعر أنه معقد، وتحتاج إلى مهارات عالية للتعامل معه، ولكن بعد تجربته واستخدامه ستجد أنه أسهل من لوحة تحكم الفيس بوك D :



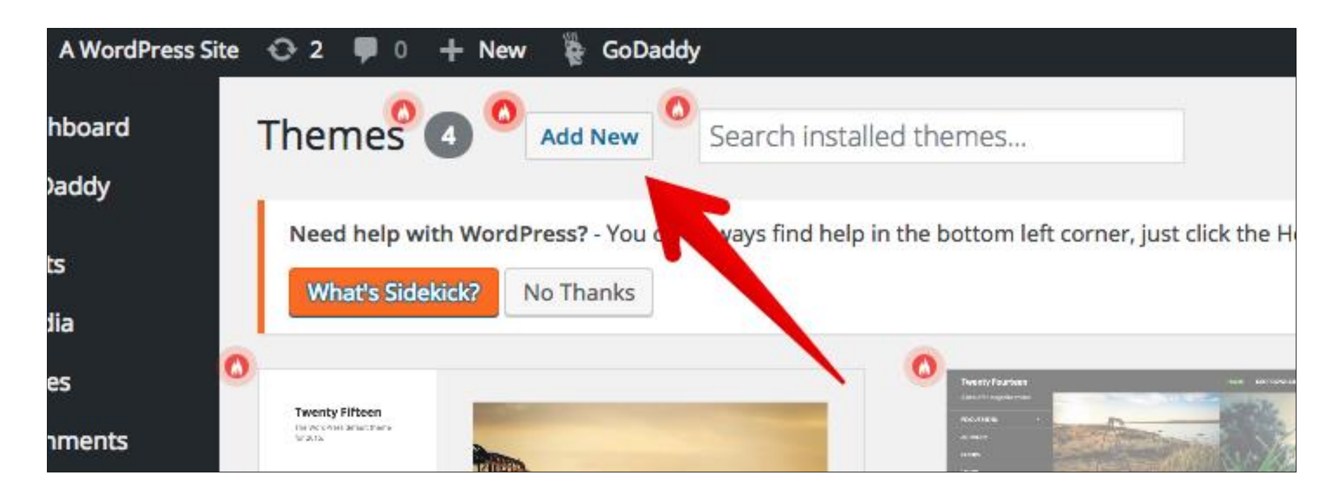
فقط اتبع الخطوات التالية، وبعد انتهاء قراءتك للكتاب ستجد أن تعاملك معه أسهل من تناول قطعة الحلوى ((:

لتنصيب القالب **اضغط على** "**Appearance**" في قائمة السايدبار، **واختر** "**themes**"



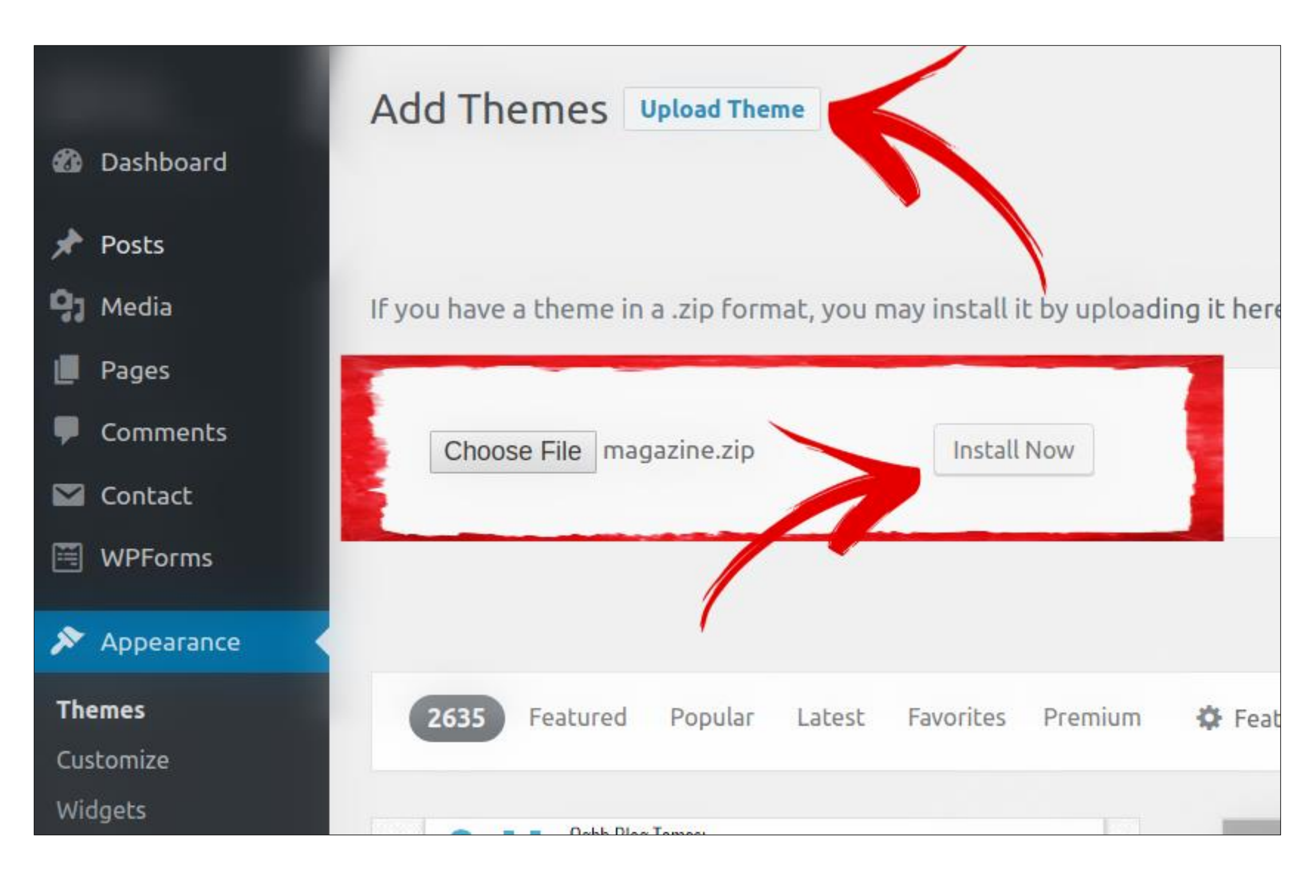
والآن ستقوم بتنصيب القالب الذي أرسلناه لك في الهدايا وهو قالب Newspaper، حتى يساعدك في ظهور موقعك للزائر بشكل جيد، وبالتالي زيادة الفرص في قراءة محتوى موقعك والضغط على إعلانات أدسنس

اضغط على Add New

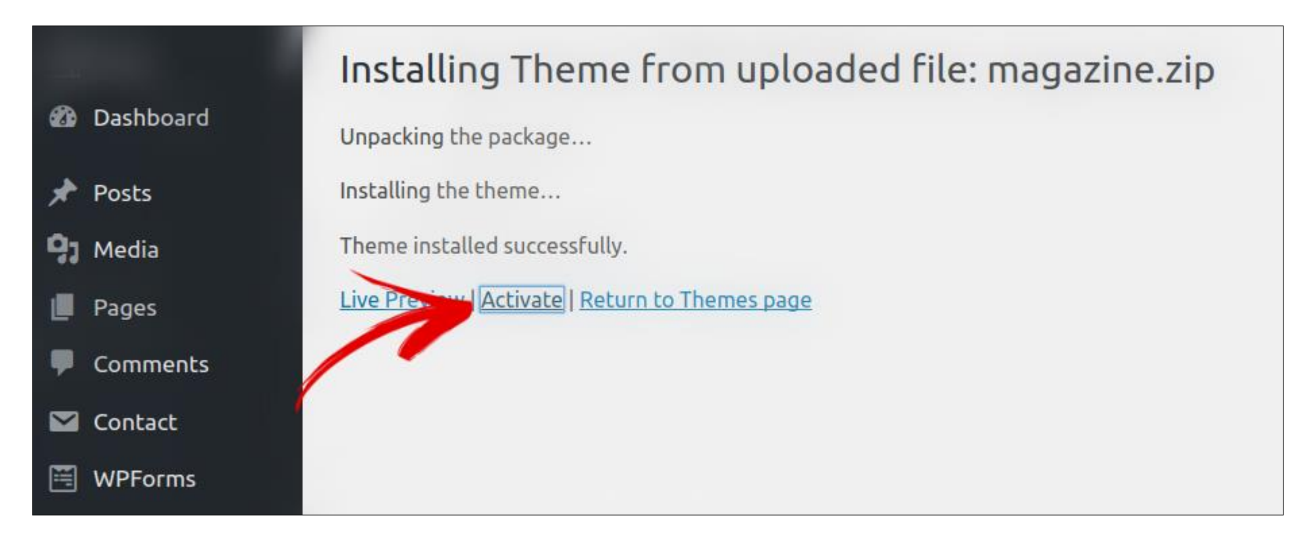


ثم **اضغط على Upload**

وقم برفع ملف القالب من جهازك ثم **اضغط على Install now**

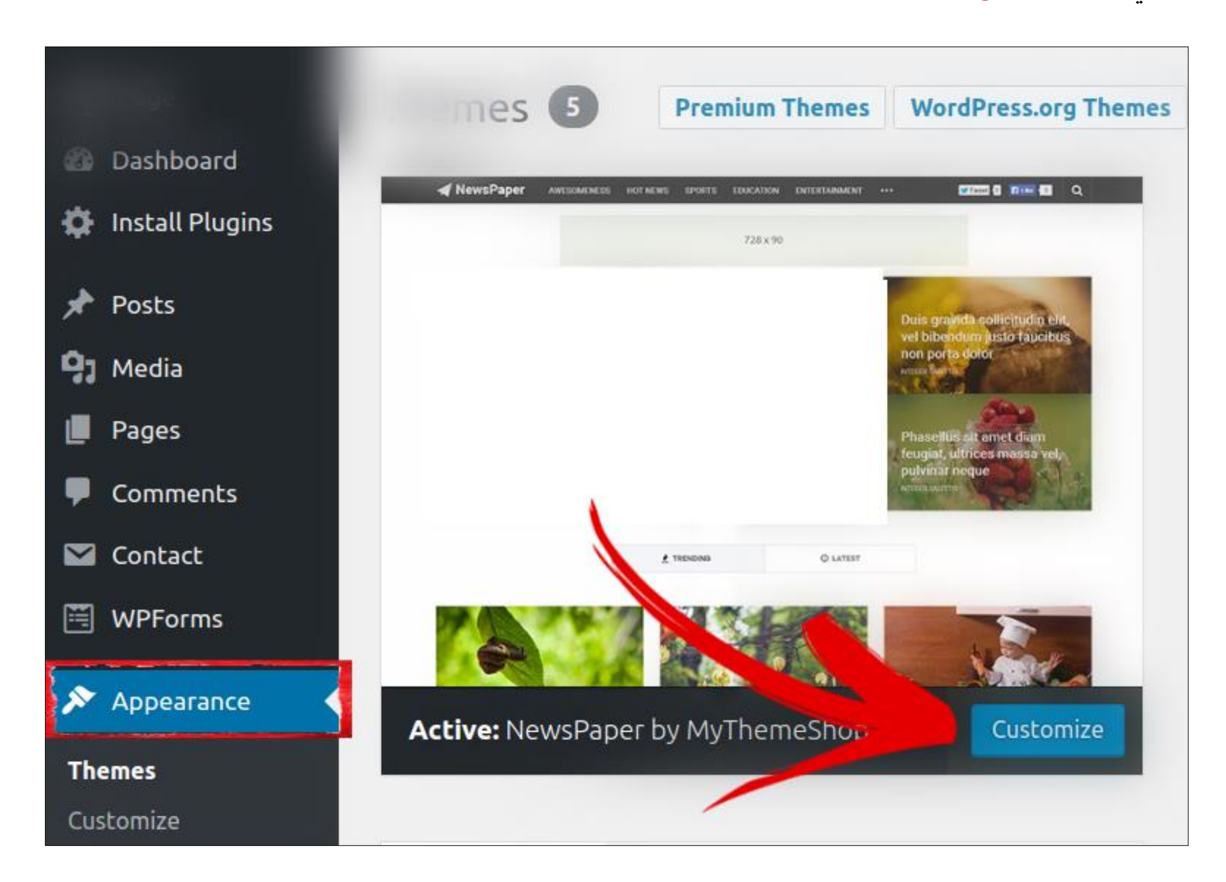


بعد ذلك **أضغط على Activate** لأجل تفعيل القالب على موقعك

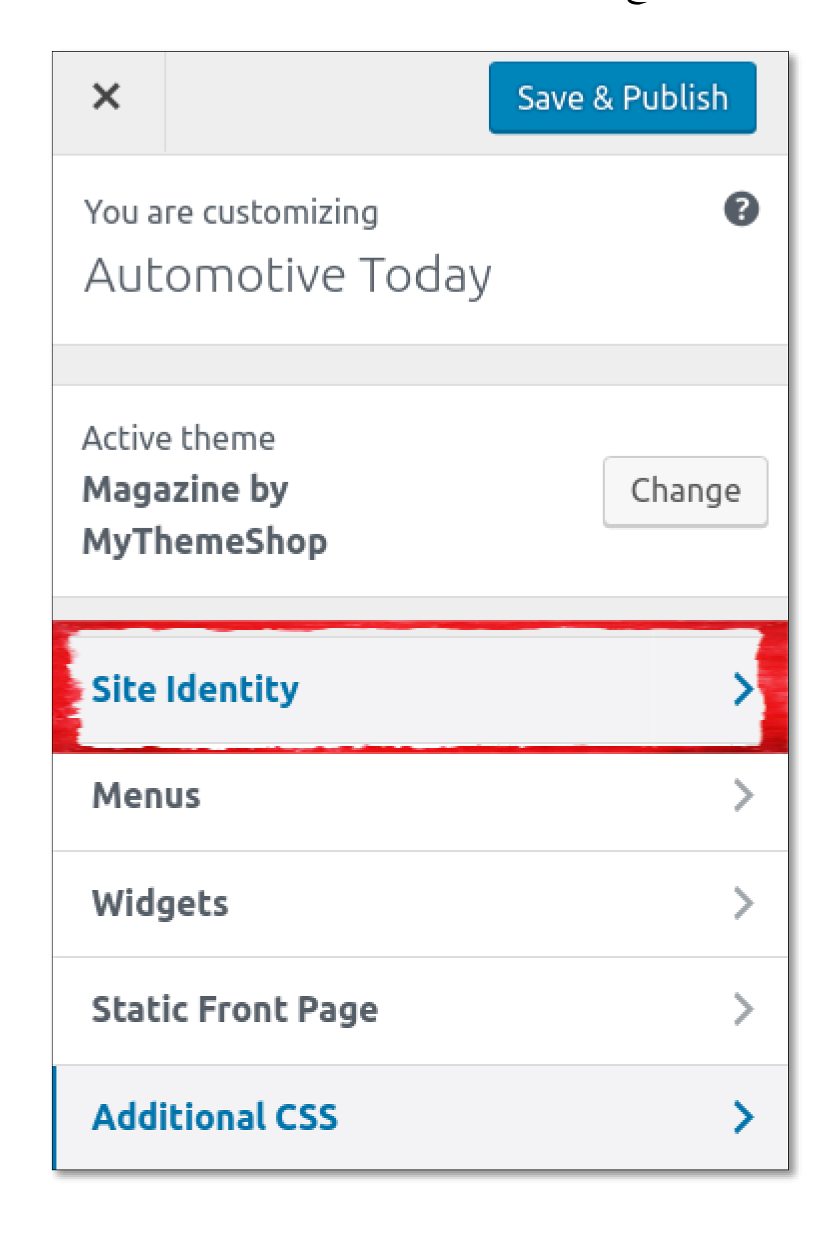


والآن سنتحدث عن الأمور الأساسية في تخصيص القالب.

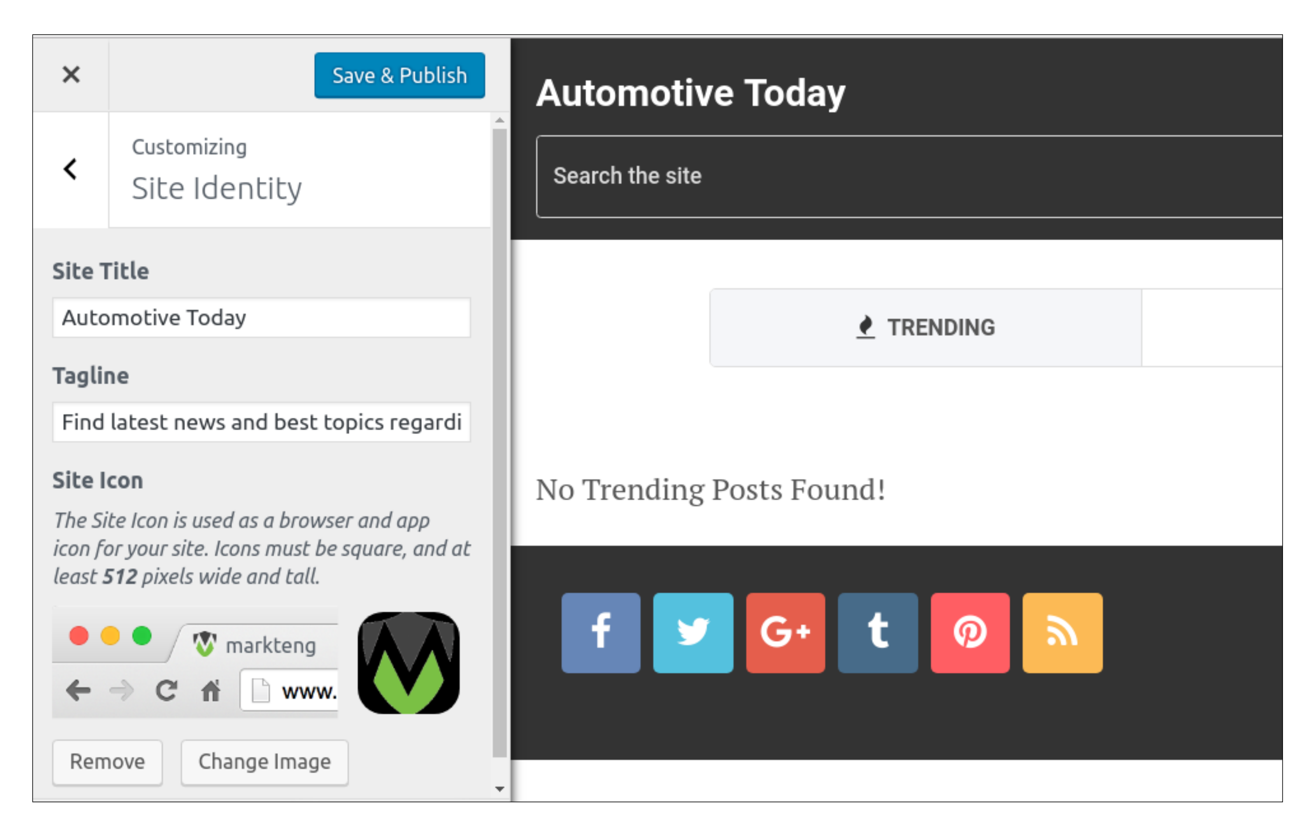
أول شيء **تضغط على customize** للقالب الخاص بك.



ثم قم بتخصيص عنوان وشعار الموقع **Site Identity**



اكتب عنوان الموقع الذي يظهر للزائر و Tagline في حدود 10 كلمات يعبر عن محتوى موقعك، وارفع اللوجو الخاص بك ثم **اضغط على Save & publish**



يمكنك الاعتماد على هذه [الأداة المجانية](#) لتصميم لوجو بسيط مجاناً أو شراء لوجو من **fiverr.com** بـ5$ وذلك لأنك لن تحتاج إلى لوجو احترافي في البداية.

بعد ذلك قم بتخصيص باقي إعدادات القالب كما تحب أن تراه بسهولة من خلال هذا الفيديو
https://youtu.be/TZ8LfLo19nQ?t=1m8s

ثم لننتقل إلى الفصل الرابع لتخصيص وتهيأة الأمور الضرورية في موقعك


اختيار السوق
شراء الاستضافة وانشاء الموقع
إعدادات الموقع وتفعيل القالب
تخصيص أقسام وصفحات الموقع
إعدادات SEO
صناعة Viral Content
إعلانات فيس بوك
اسرار لتطوير العمل ومضاعفة الأرباح

هناك بعض المهمات الضرورية يجب عليك إنجازها في موقعك قبل البدء في وضع المحتوى وتسويقه على المنصات المختلفة، وهذا ما ستتعرف عليه في هذا الفصل.

أولاً: إنشاء أقسام الموقع

كما ذكرنا بأن المدونة ستكون عبارة عن سوق عام يحتوي على الكثير من الأفكار حتى تضمن إمكانية كتابة الكثير من المواضيع تختص بسوق الموقع، لذلك إذا كنت ستقدم أكثر من موضوع تحت أفكار مختلفة فالأفضل لك وضع تصنيفات للموقع لأجل مساعدة الزائر وأيضاً مساعدتك أنت في ترتيب خريطة عمل موقعك.

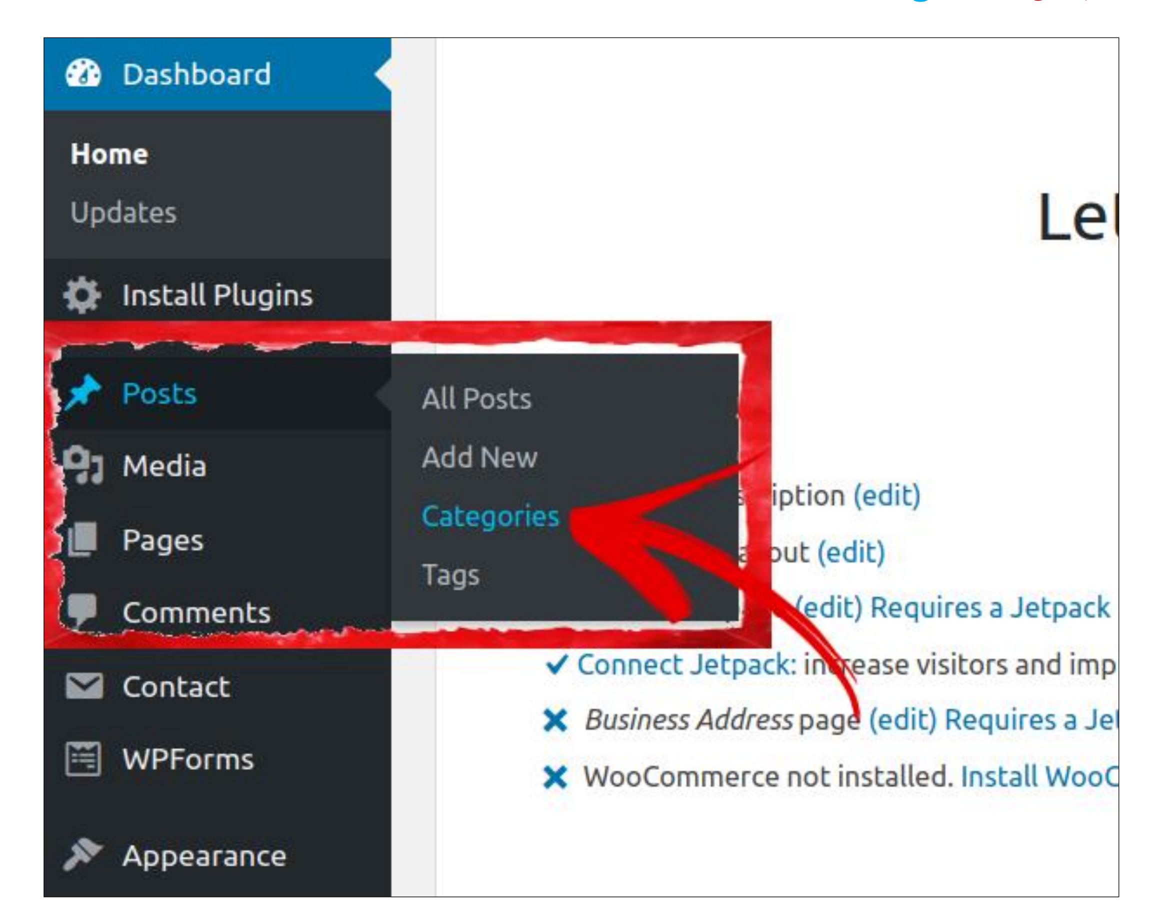
لنفترض في المثال الذي ذكرناه في سوق الـ Automotive واخترنا 3 تصنيفات للموقع

Autonews

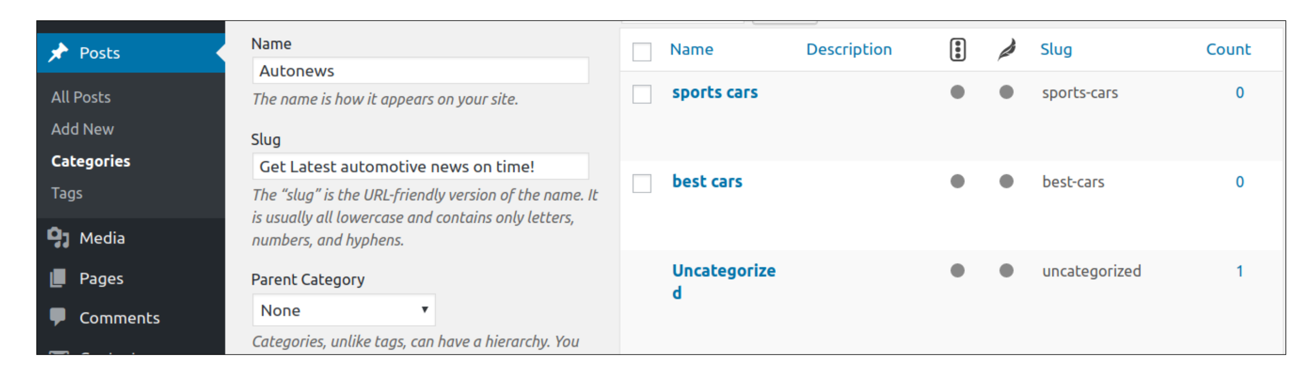
sports cars

best cars

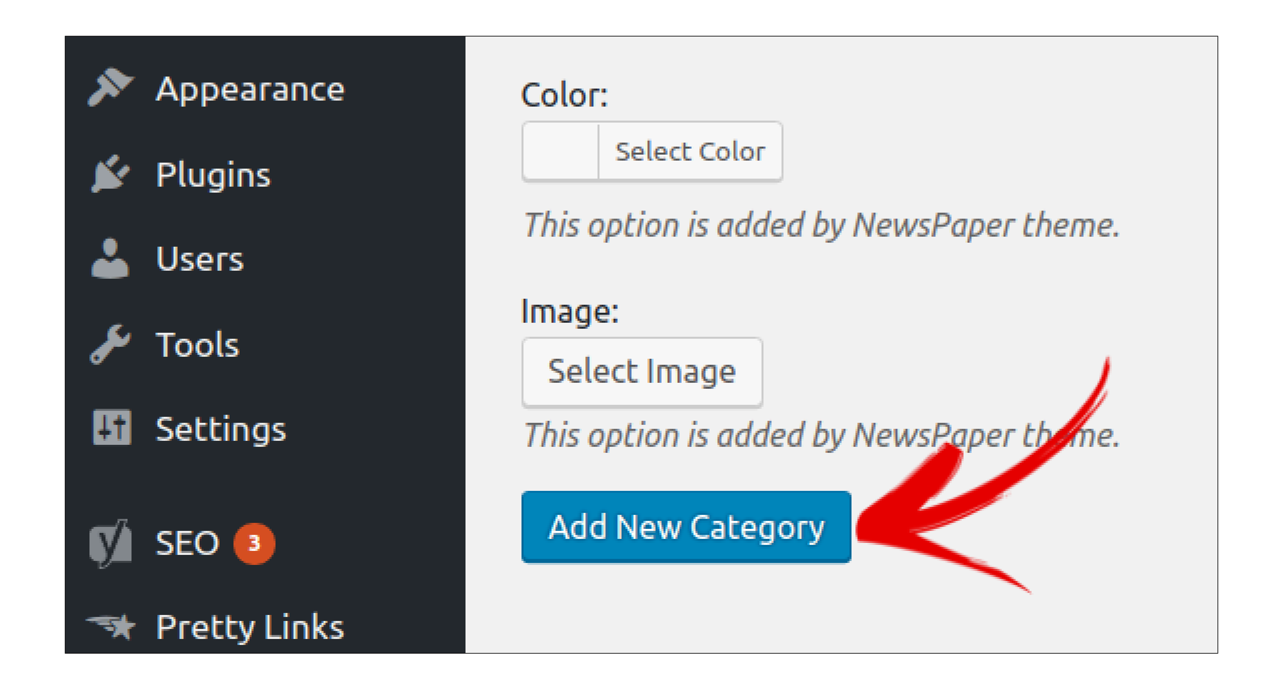
ستذهب إلى **Posts > categories**



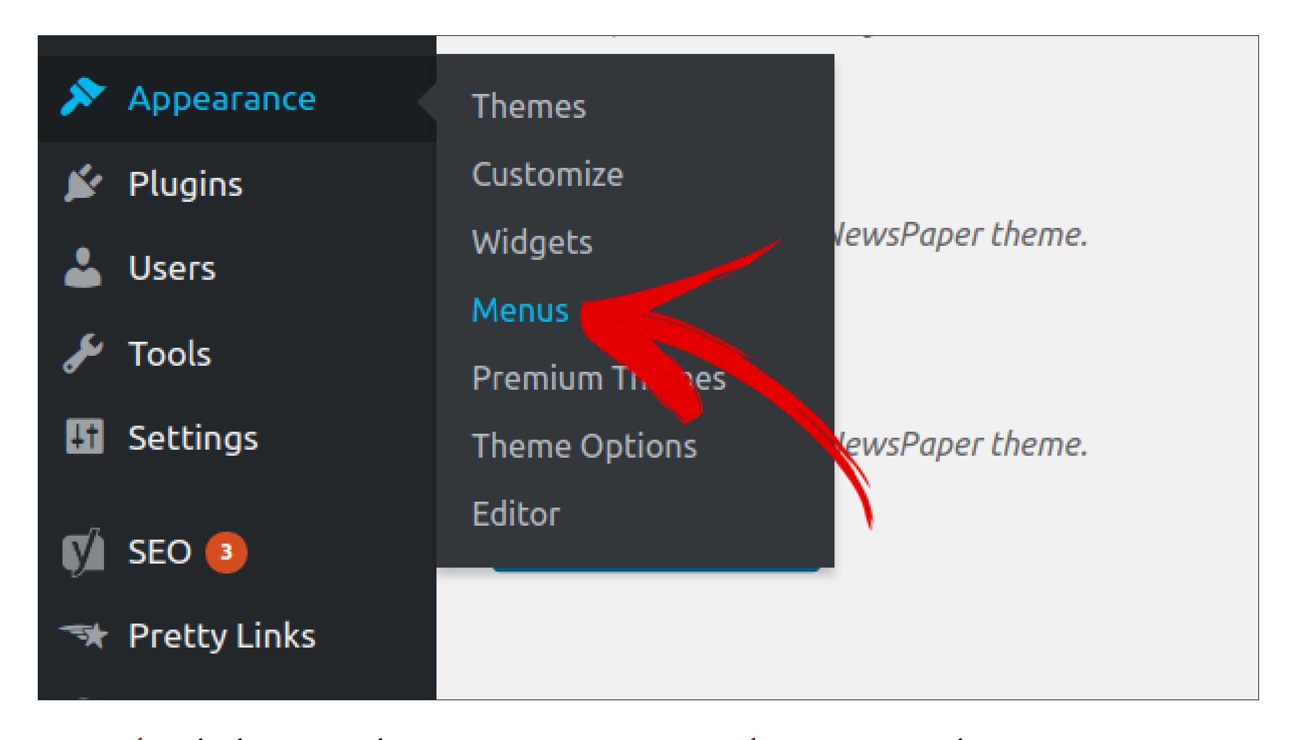
اكتب Name & slug للتصنيف الذي تريد إضافته في الموقع



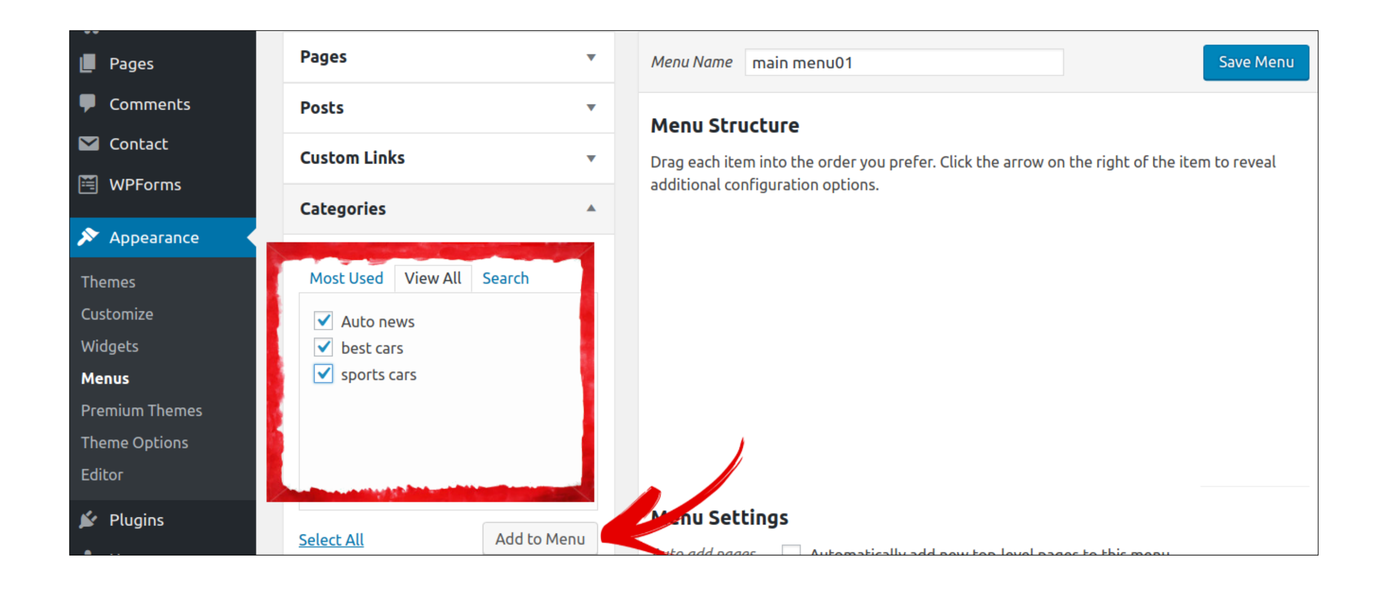
ثم أضغط على **Add new category** الموجودة في نهاية الصفحة



بعد ذلك **ستضغط على** **Appearance > Menus**



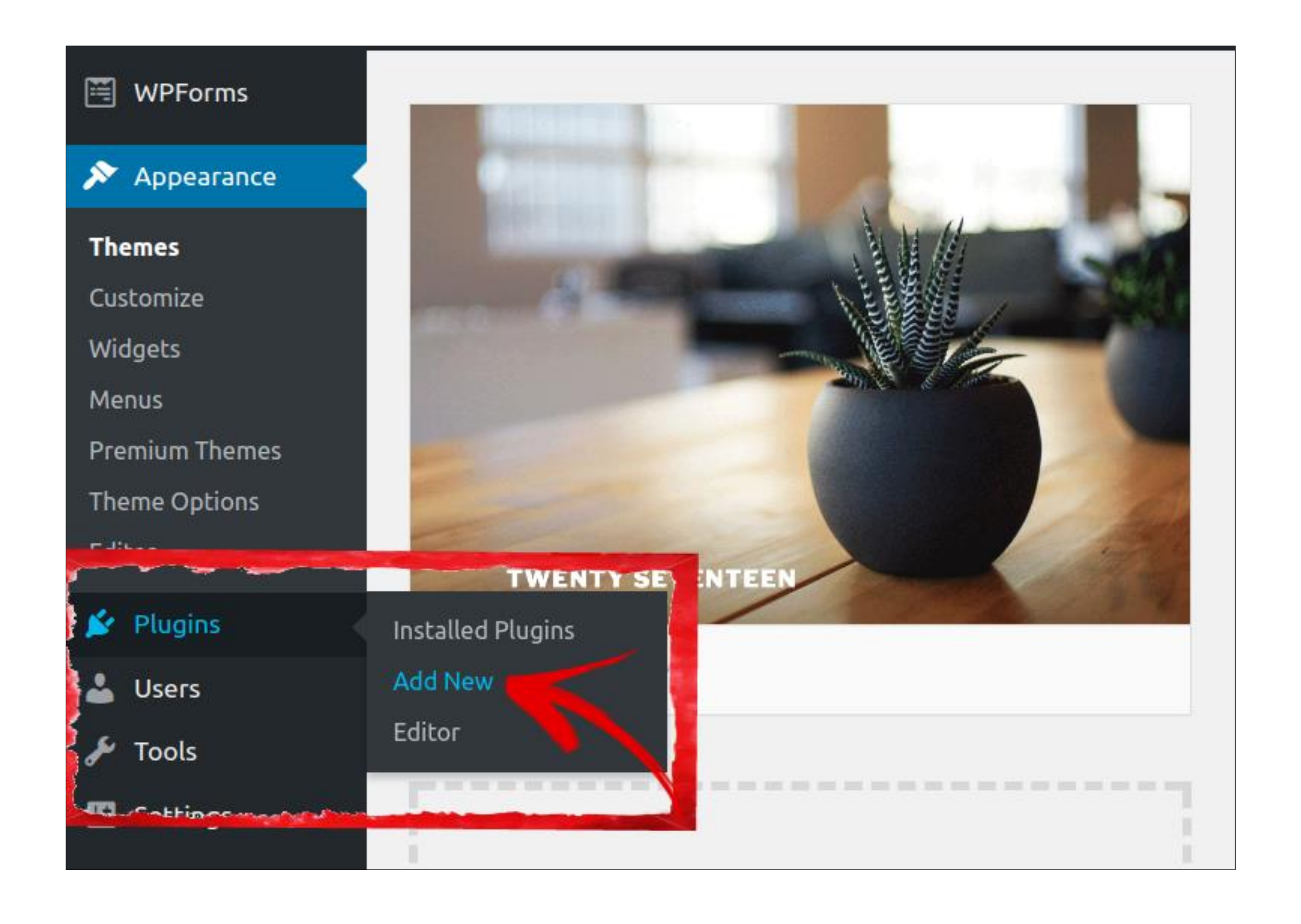
حتى تظهر التصنيفات التي أنشاتها في موقعك **أختر** **Categories** ثم حدد الأصناف التي أنشأتها و**أضغط على** **Add to Menue**



ثانياً: تنصيب بعض Plugins المهمة

الـ **Plugins** (الإضافات) هي نماذج جاهزة تقوم بإضافتها وتفعيلها في موقعك من أجل إنجاز بعض المهمات المعينة

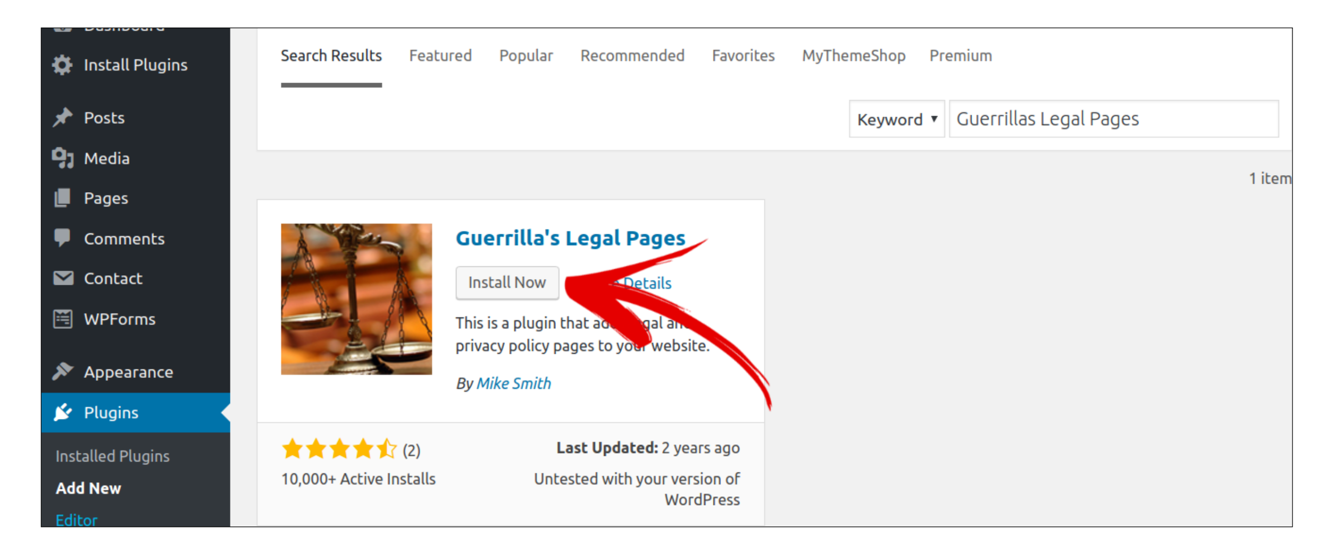
اذهب إلى Plugins > Add new



اكتب في مربع البحث **Guerrillas Legal Pages**

ستجد هذه الإضافة المهمة لعمل صفحة **Legal page & privacy policy page** لموقعك

اضغط على Install now ثم اضغط Activate



بنفس هذه الطريقة قم بتنصيب هذه الإضافات ثم قم بتفعيلها:

WP Super Cache

wordfence security

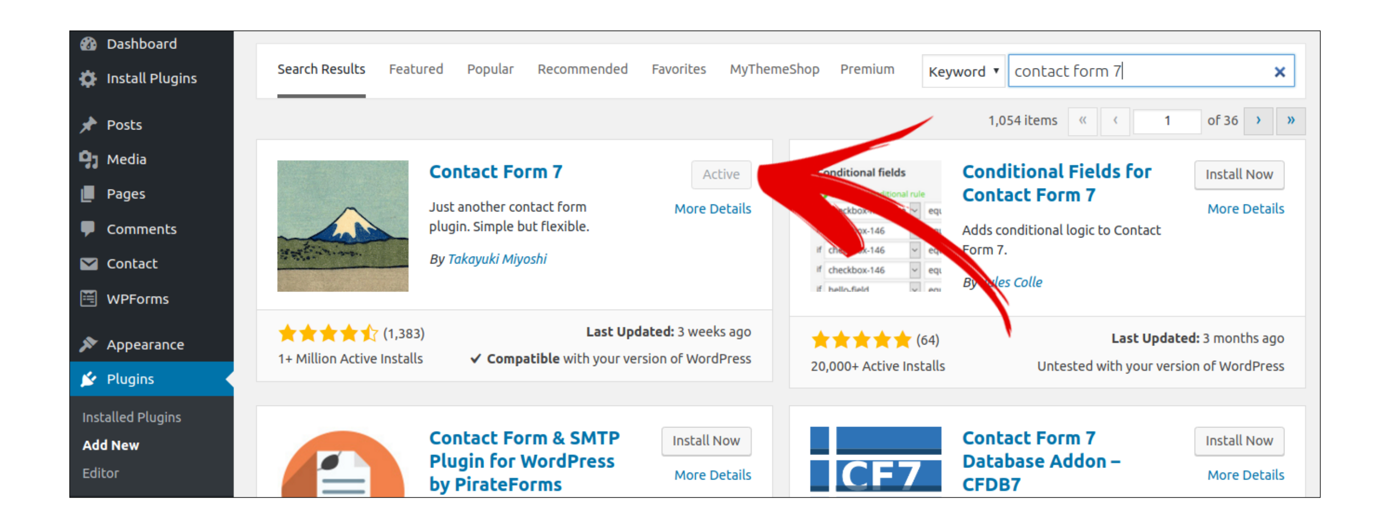
Display widgets

Social shares

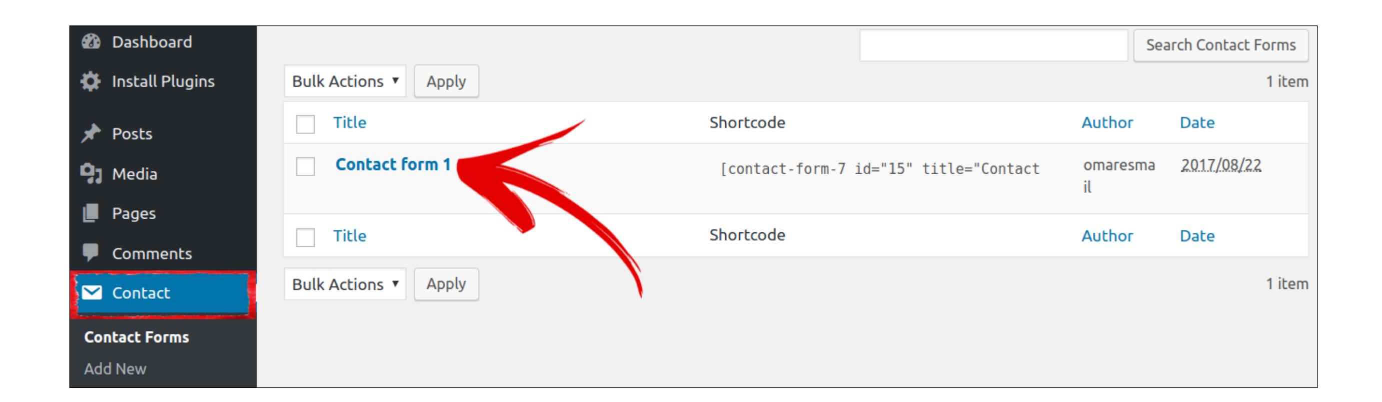
ثالثًا: وضع نموذج تواصل Contact form

هذا النموذج ستضعه في موقعك لأن هذا يزيد من ثقة جوجل في موقعك، وأيضاً عندما يكبر موقعك ويأتيه عدد ضخم من الزوار المستهدفين ستجد إهتمام الكثير من المعلنين بالتواصل معك للإعلان في موقعك.

قم بالبحث في الإضافات عن **Contact form 7**.

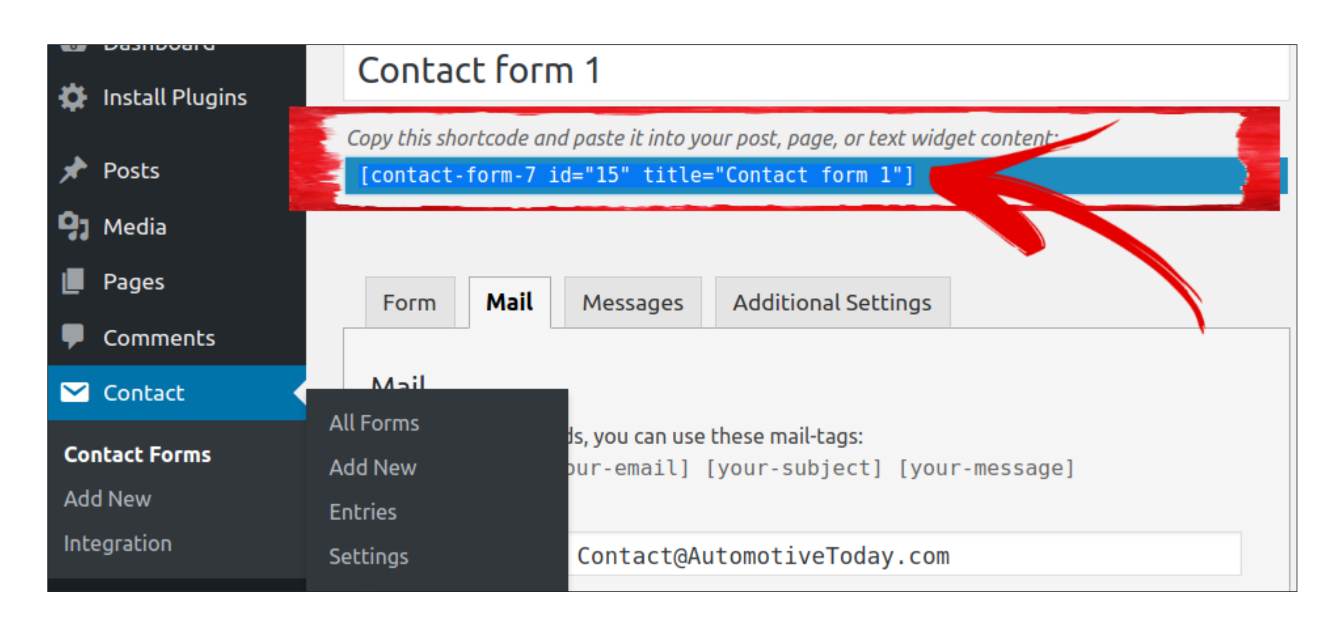


بعد ذلك ستجد في الشريط الجانبي ظهور الإضافة **أضغط على Contact** ثم **أضغط على Contact form 1**

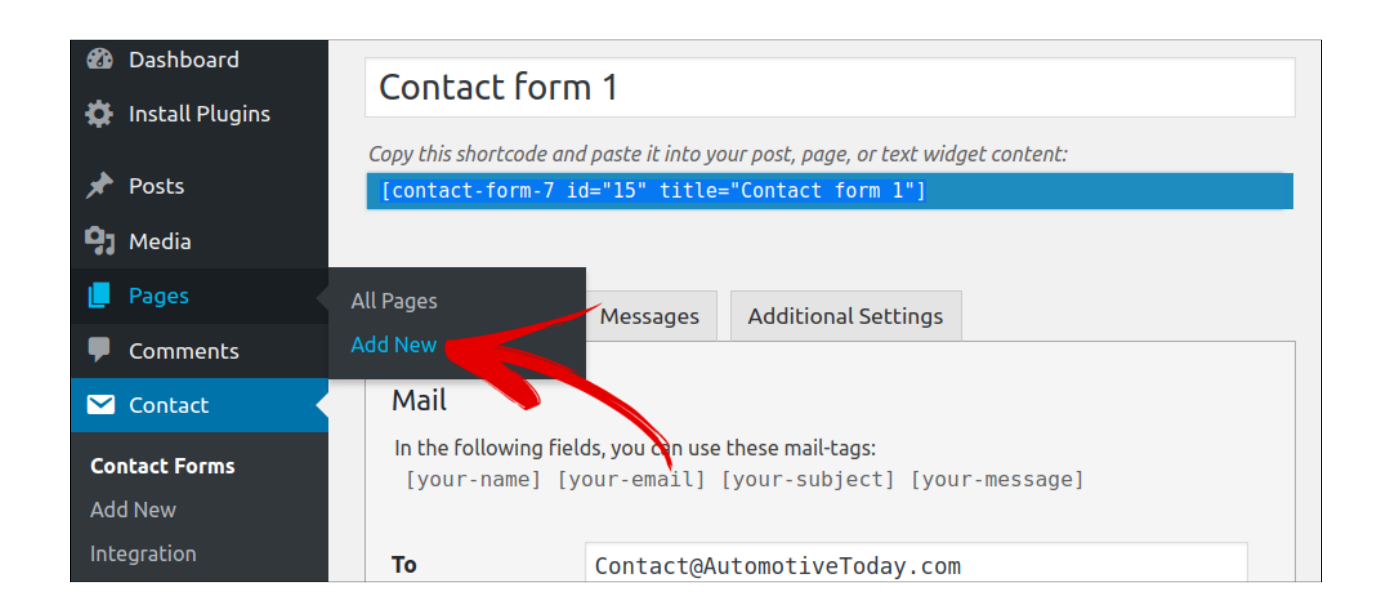


ثم اختر **mail** واكتب الإيميل الذي تود استقبال الرسائل عليه (ويفضل أن يكون احترافي) واضغط **Save**

ثم بعد ذلك قم بنسخ الكود الموجود أعلى النموذج.



بعد ذلك قم بإنشاء صفحة جديدة .

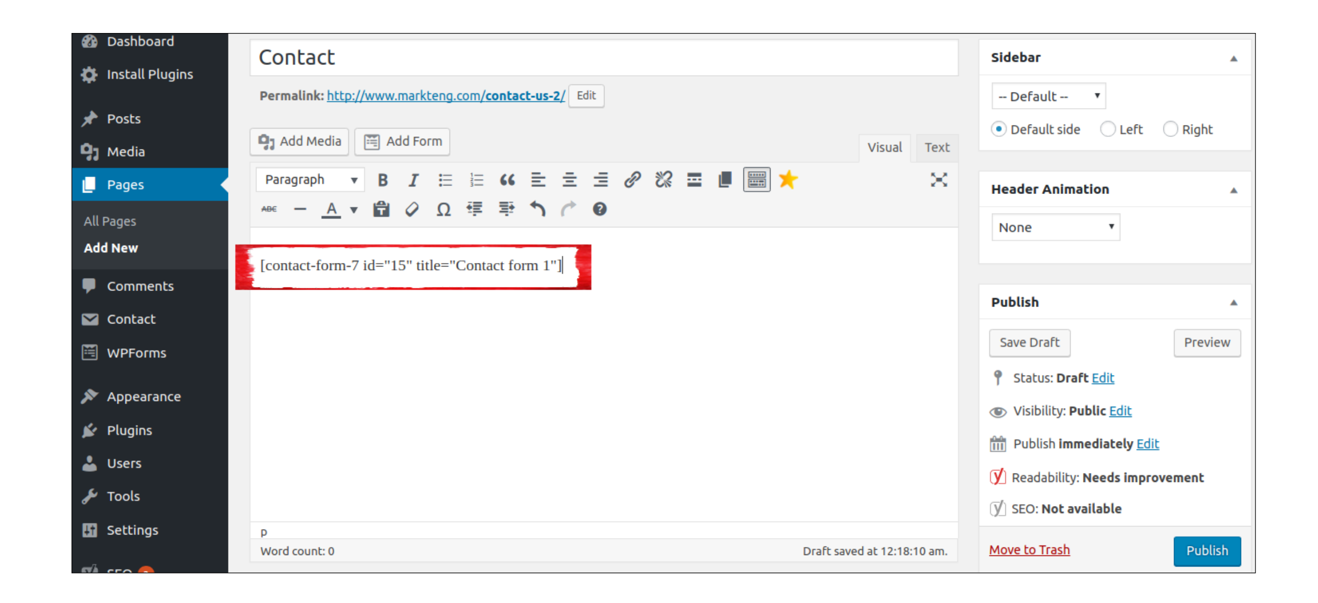


اضغط على Add new

iPage
Dashboard
Install Plugins
Posts
Media
Pages
All Pages
Add New
Comments
Contact
WPForms

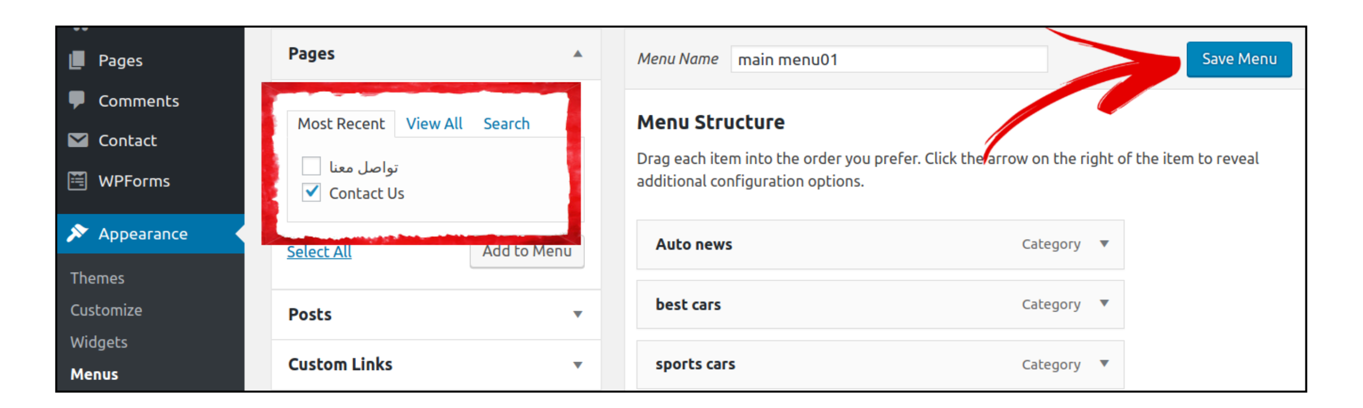
Pages Add New
All (2) | Published (2) | Trash | Cornerstone articles (0)
Bulk Actions Apply All dates All SEO Score
Bulk Actions Apply

ثم اكتب عنوان الصفحة Contact us واكتب في محتوى الصفحة الكود الذي قمت بنسخه.



بعد ذلك **قم بإضافة** الصفحة لتظهر في قائمة الموقع **بالذهاب إلى** **Appearance > menues**

ثم **اختر** صفحة **Contact us** **واضغط على** **Add to menu** ثم **حفظ القائمة** **Save Menu**



والآن سنكمل رحلتنا إلى الفصل الخامس الخاص بعمل الإعدادات لإضافتين ضرورتين في موقعنا وهما Akisemt و Yoast SEO



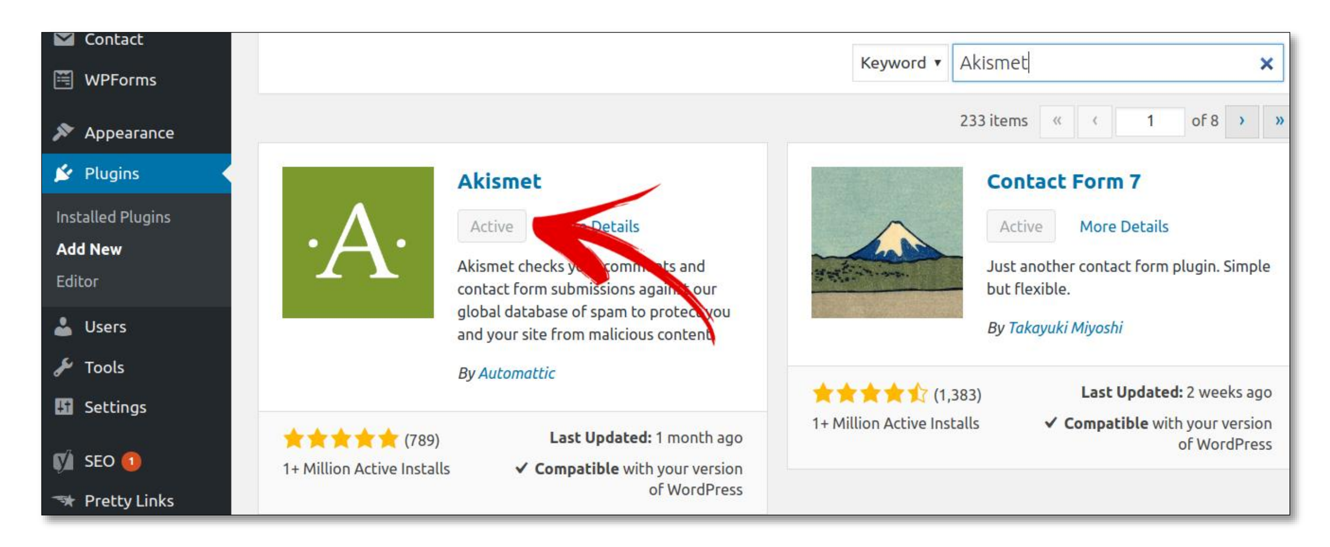
اختيار السوق
شراء الاستضافة وانشاء الموقع
إعدادات الموقع وتفعيل القالب
تخصيص أقسام وصفحات الموقع
إعدادات SEO
صناعة Viral Content
إعلانات فيس بوك
اسرار لتطوير العمل ومضاعفة الأرباح

سنقوم في هذا الفصل بتنصيب وعمل إعدادات لإضافتين في غاية الضرورة:

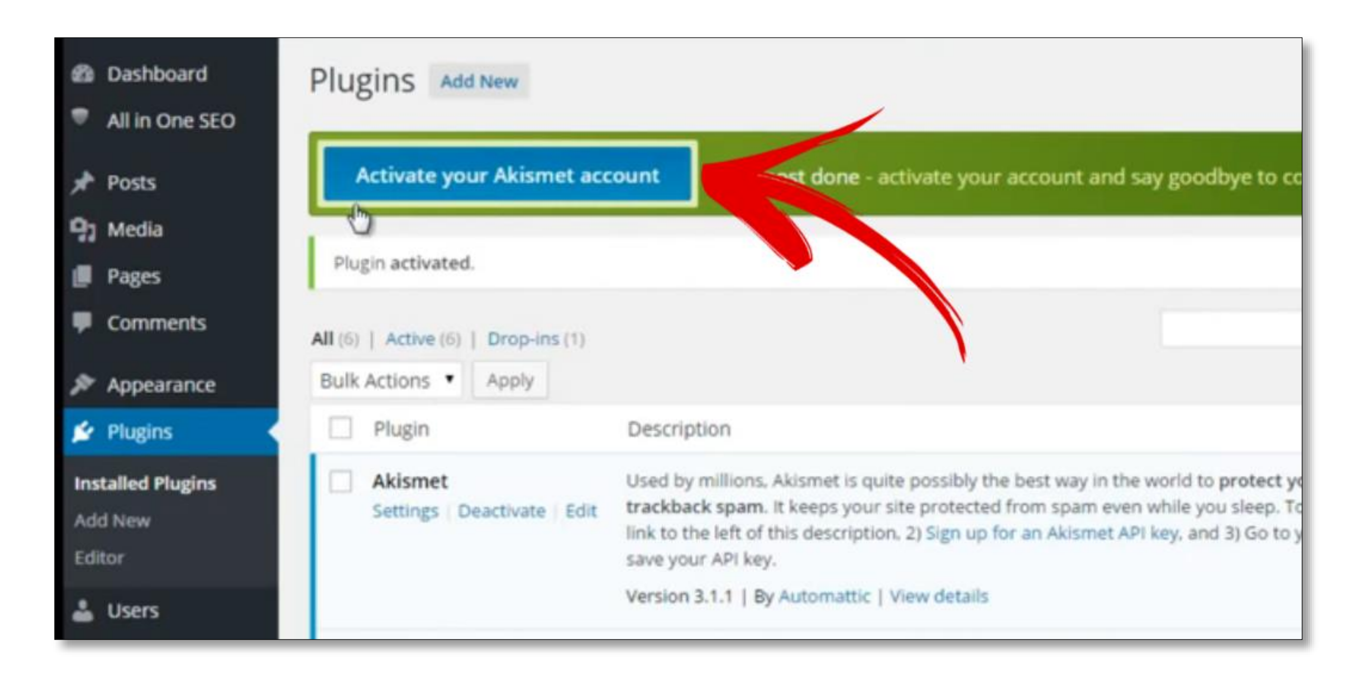
- إضافة **Akismet**: وهي مسئولة عن منع التعليقات السبام.
- إضافة **Yoast SEO**: وهي المسئولة عن تهيئة الموقع داخلياً لمحركات البحث.

أولاً: تنصيب وعمل إعدادات Akismet

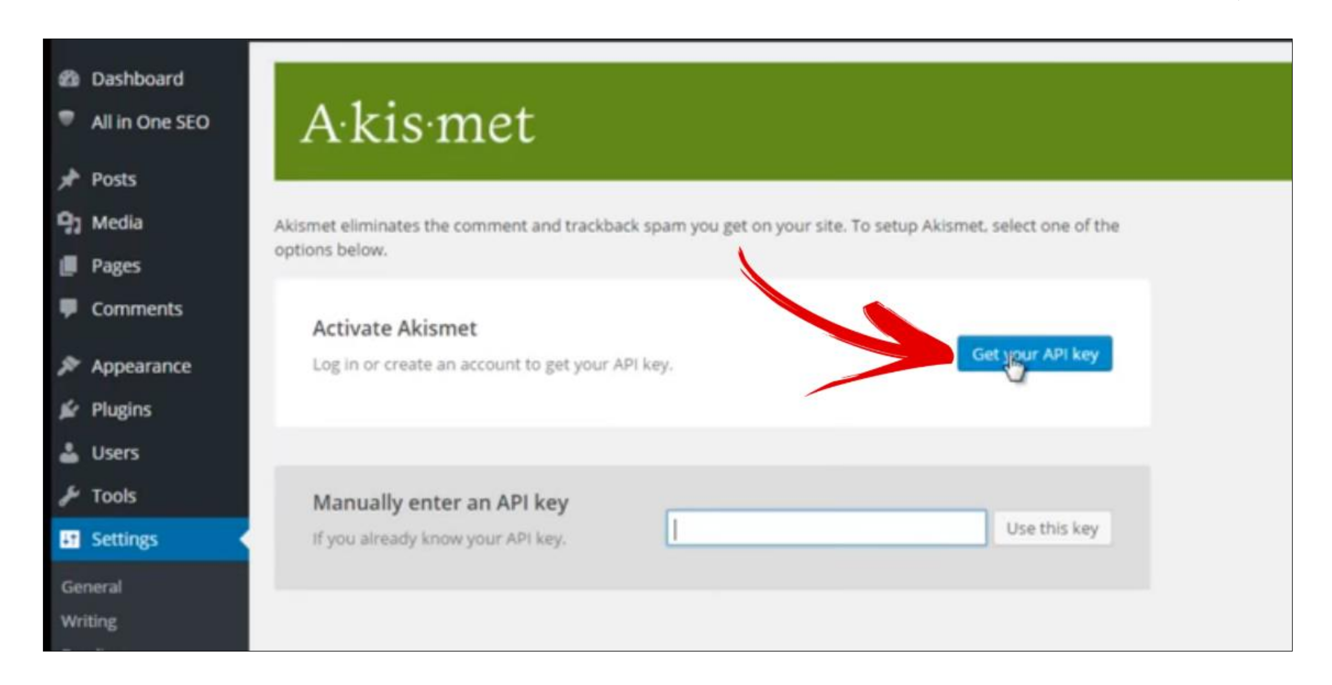
(قم بالبحث عن الإضافة إذا لم تكن منصبة بالفعل ثم قم بتفعيلها)



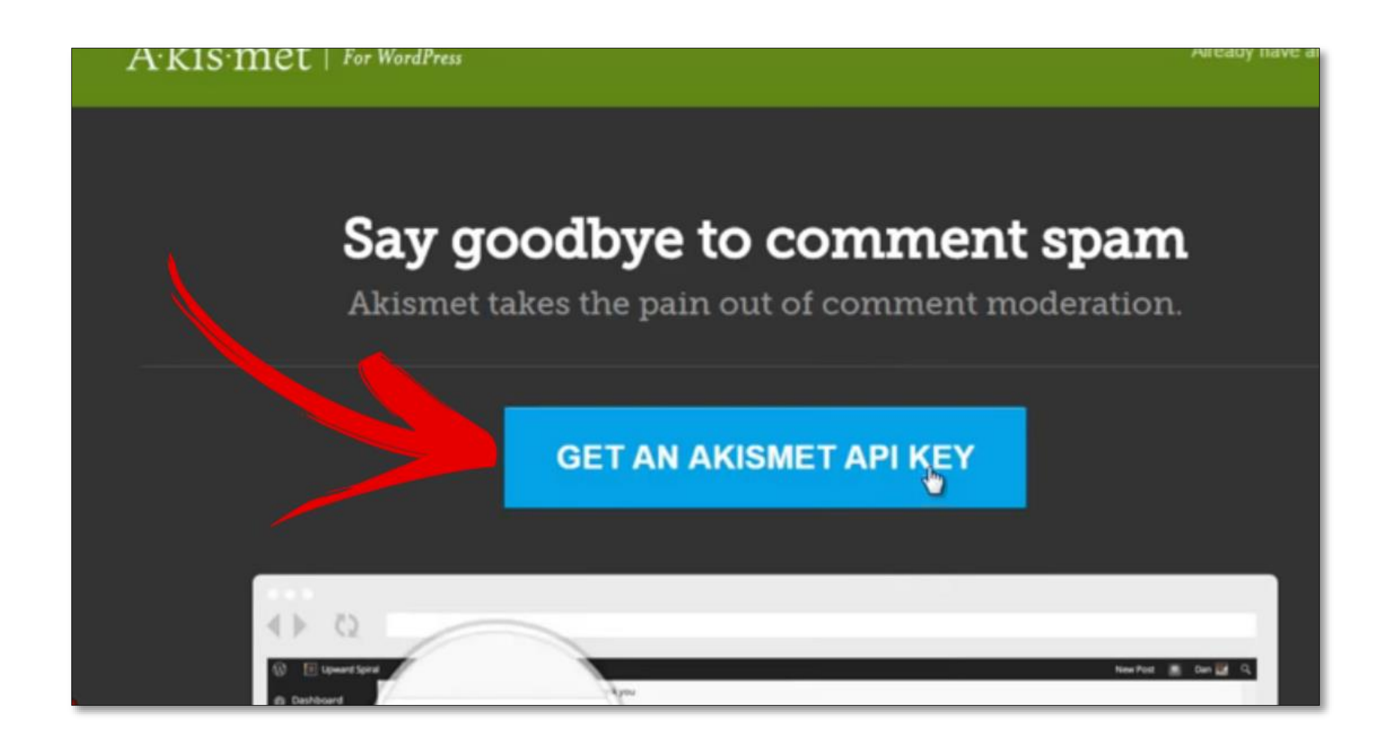
بعد ذلك، سيتطلب منك الحصول على أكونت لتفعيل الإضافة **أضغط على** **Activate your Akismet Account**



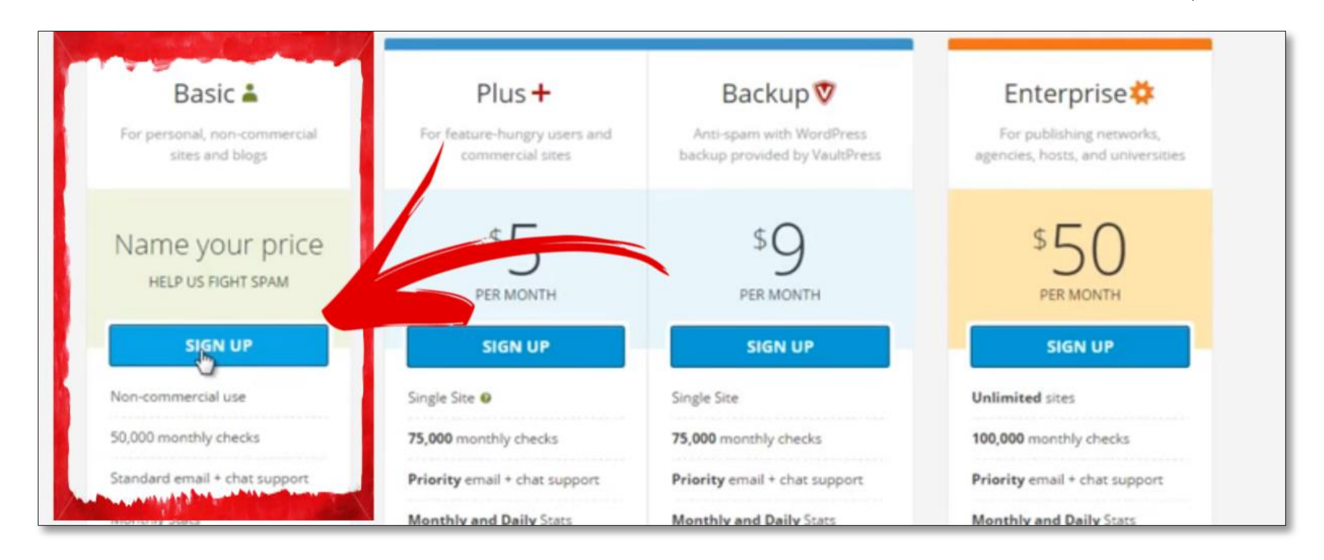
ثم **اضغط على Get your API key** لتفعيل الإضافة.



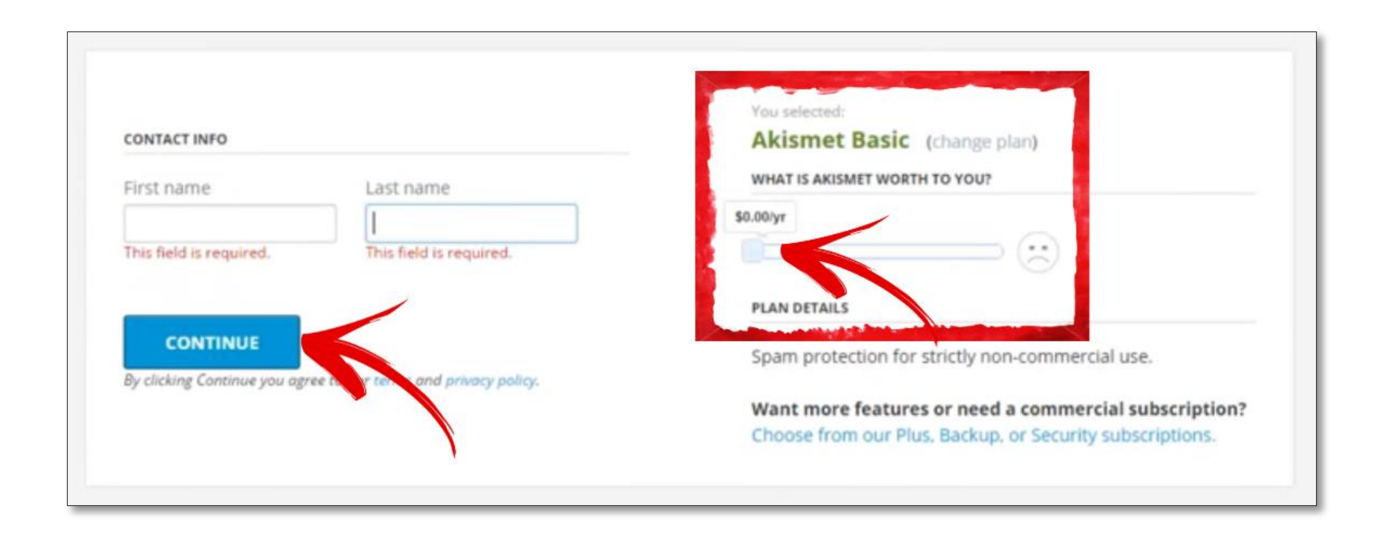
اضغط على Get an Akismet API key

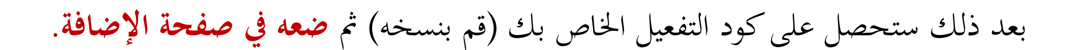


سيتطلب منك تحديد الخطة .. **اختر Basic** فهي مجانية ومفيدة لموقعنا الجديد، لست مضطراً إلى شراء واحدة مدفوعة في البداية.

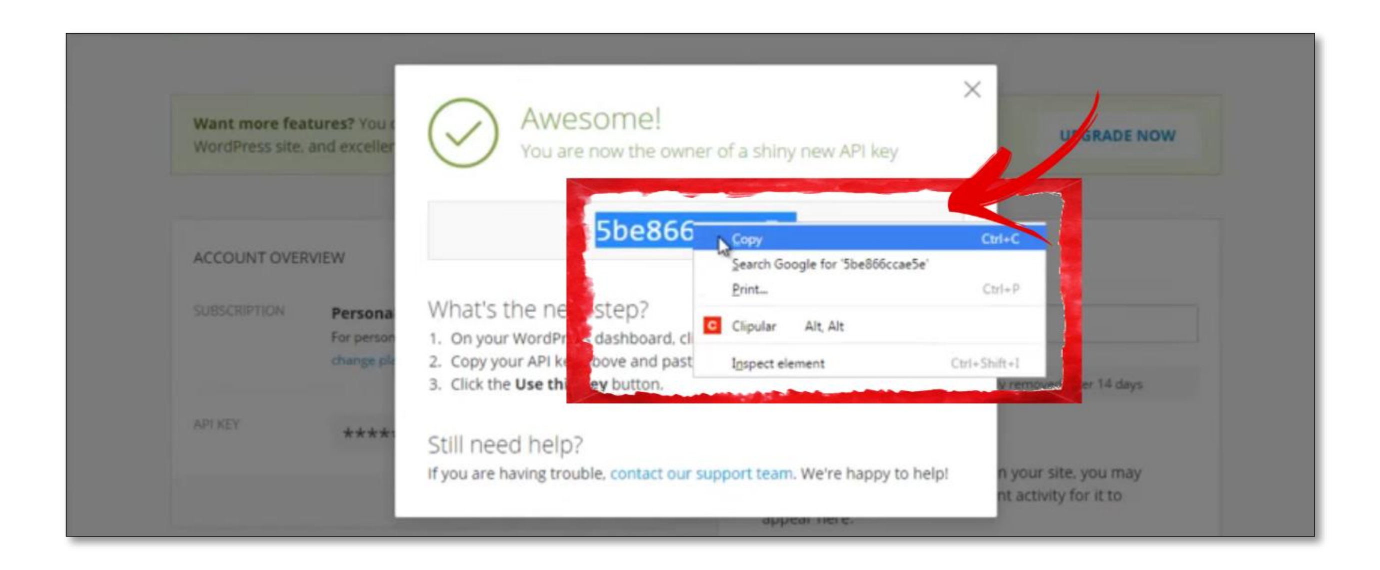


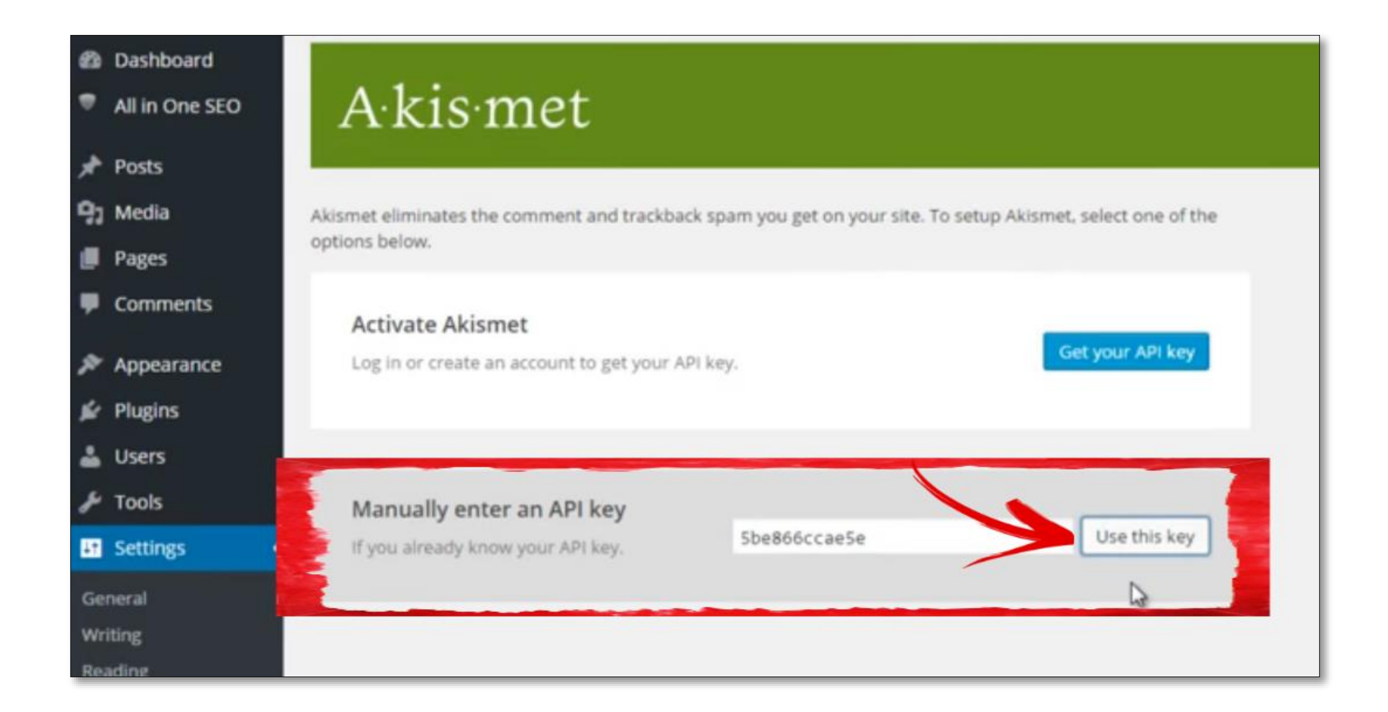
قم بخفض المؤشر لتكون التكلفة 0$ في السنة ثم **أدخل بياناتك**.





بعد ذلك ستحصل على كود التفعيل الخاص بك (قم بنسخه) ثم **ضعه في صفحة الإضافة.**





ثانياً: تنصيب وعمل إعدادات Yoast SEO

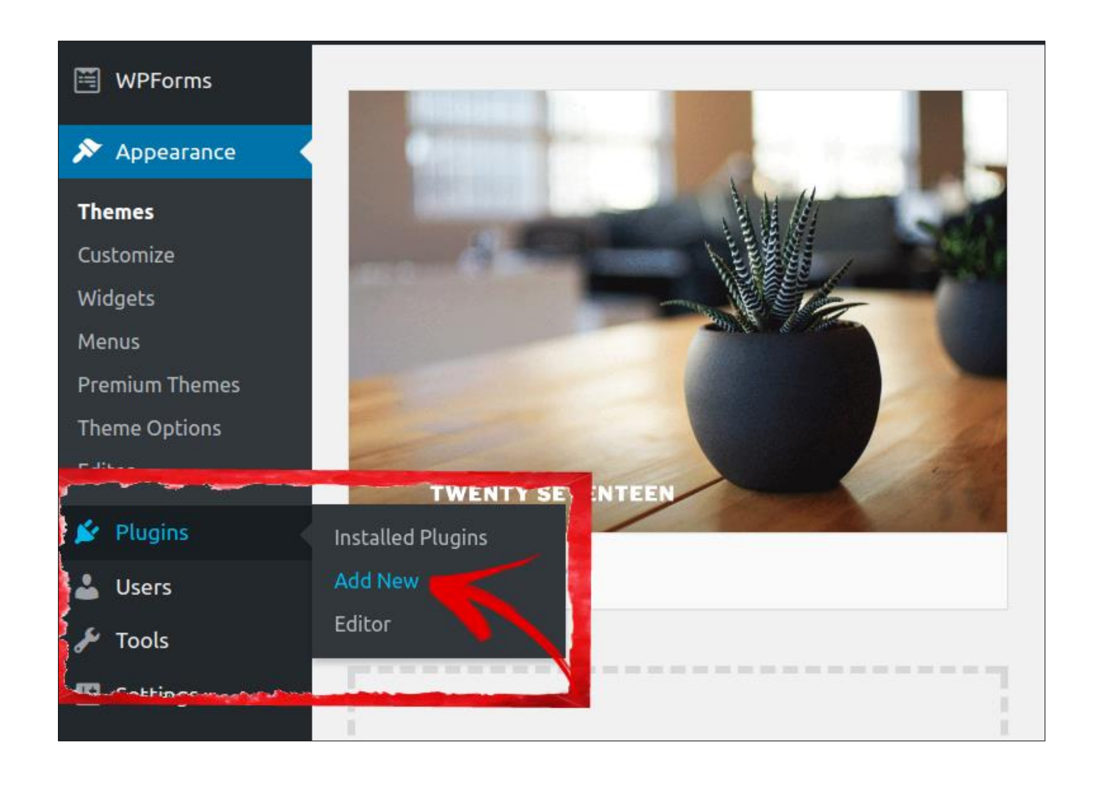
الآن سنتحدث عن التهيئة لمحركات البحث (SEO: Search Engine Optimization) وذلك لأن الحصول على زوار من محركات البحث هو المكان الأفضل للحصول على زوار مستهدفين بشكل رائع، فتخيل أنك قمت بترتيب بعض الصفحات للنتائج الأولى في جوجل ويأتيها آلاف الزوار شهرياً مجاناً بدون تدخل منك؟

إذا كنت مبتدئ في الـSEO فستجد هذه العملية معقدة إلى حدٍ ما لك، ولكن الوردبريس يساعدك في تهيئة الأمور التقنية لمدونتك بسهولة.

وسيكون الجزء الأهم في عمل الـSEO هو إنشاء محتوى رائع ومميز لجمهورك المستهدف. سواء كان المحتوى الذي تقدمه صور، مقالات، فيديوهات فمهمتك الأساسية أن تقوم ببناء جمهور يتابع ما تقدمه لهم.

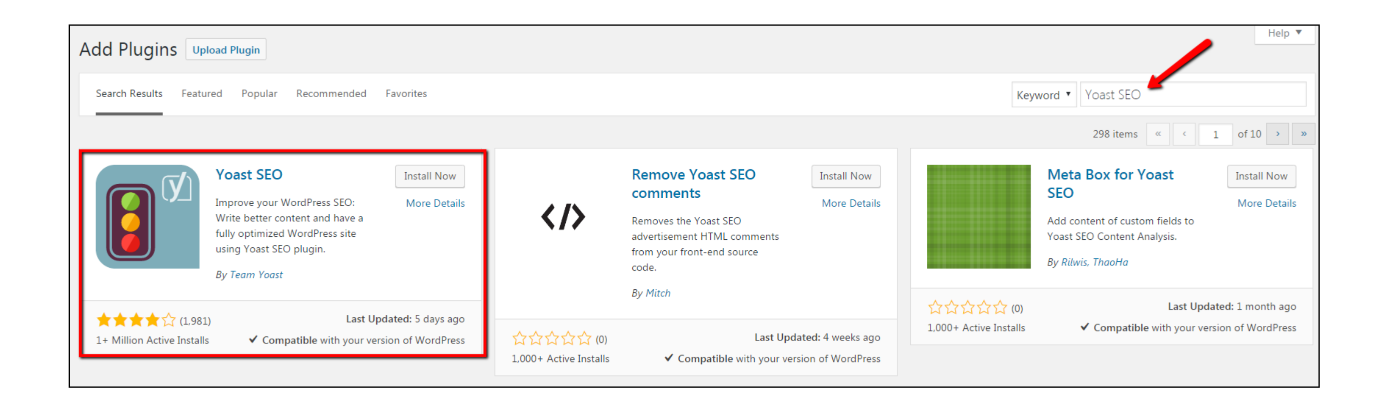
تحتاج إلى أن تبدأ بتحميل إضافة تسمى (yoast SEO).

في قائمة لوحة تحكم الوردبريس: **اضغط على** plugins > add new

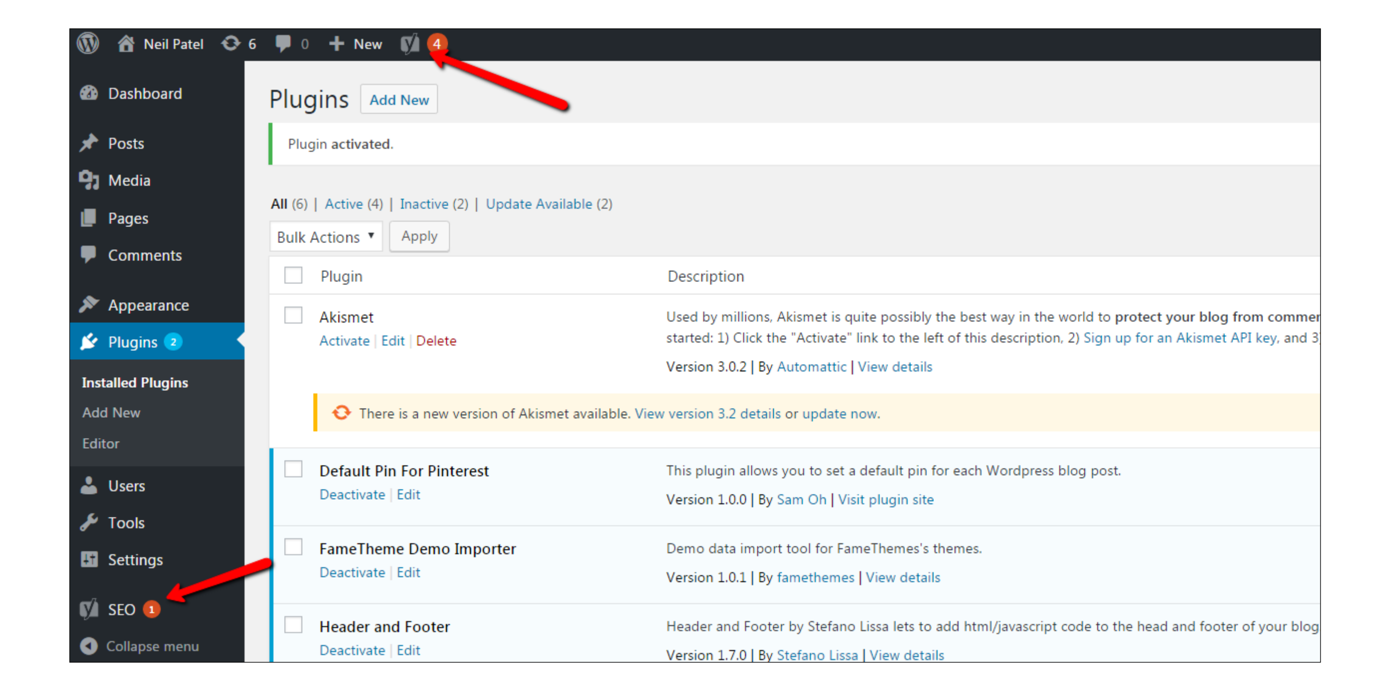


اكتب في مربع البحث "Yoast SEO" وستجد الإضافة في أول نتيجة.

اضغط على Install now، وبعد تنصيبها اضغط على activate.

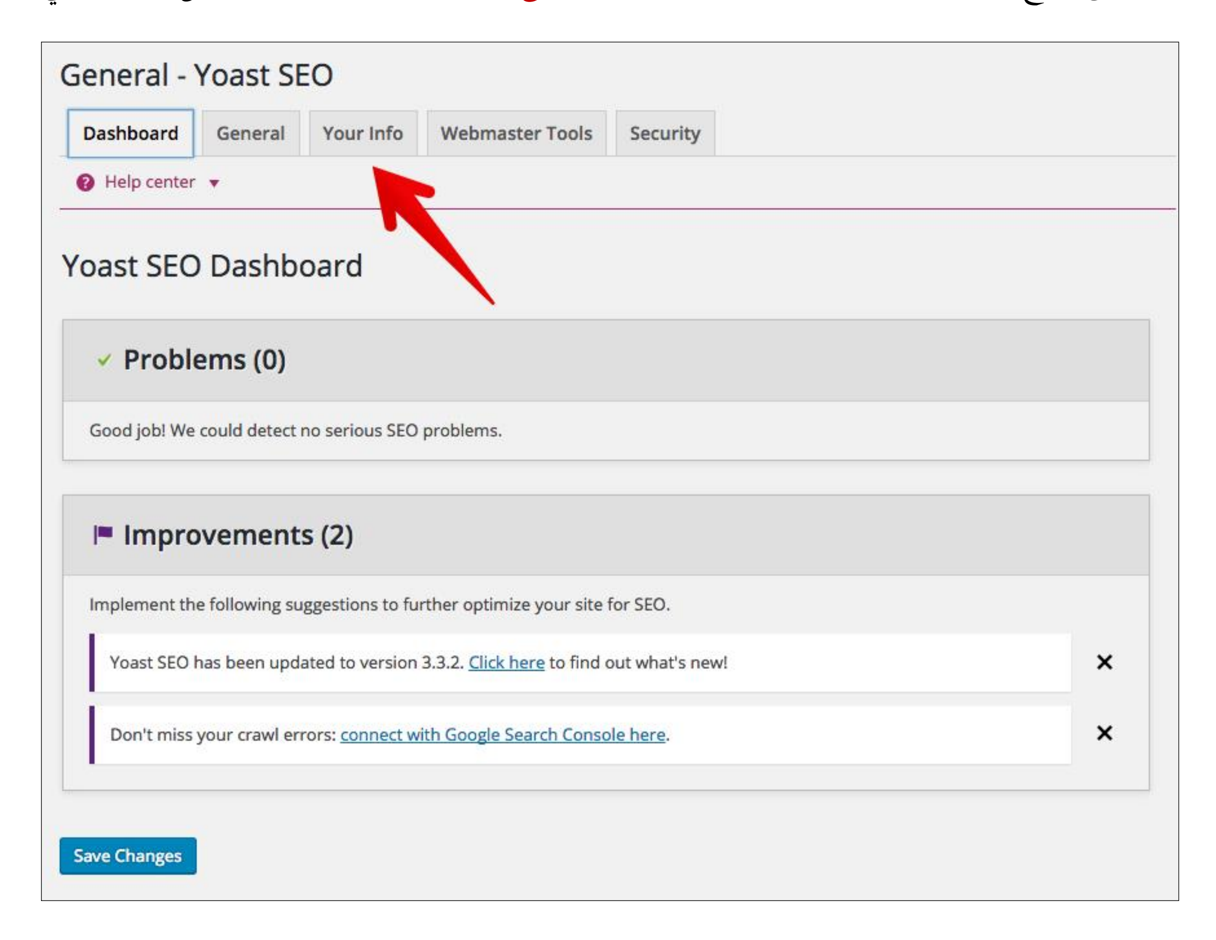


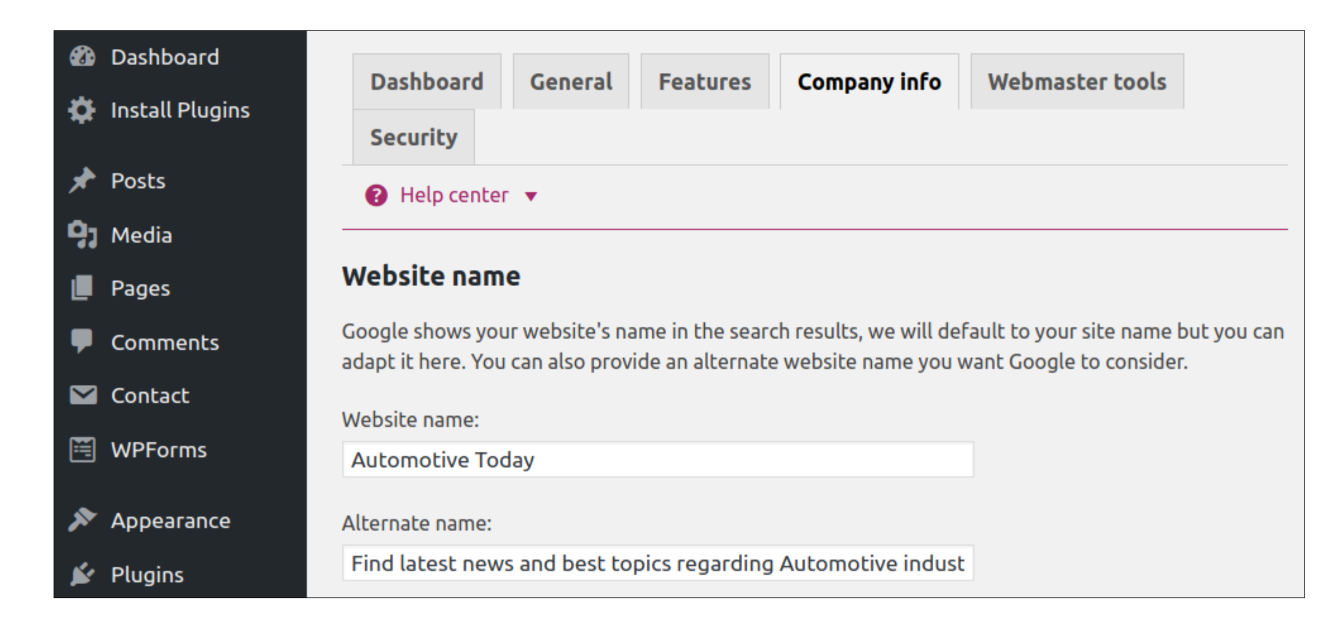
والآن ستجد الإضافة في الشريط الجانبي للمدونة أو الشرط العلوي.



" لوضع البيانات الأساسية لمدونتك.Your Infoاضغط على "

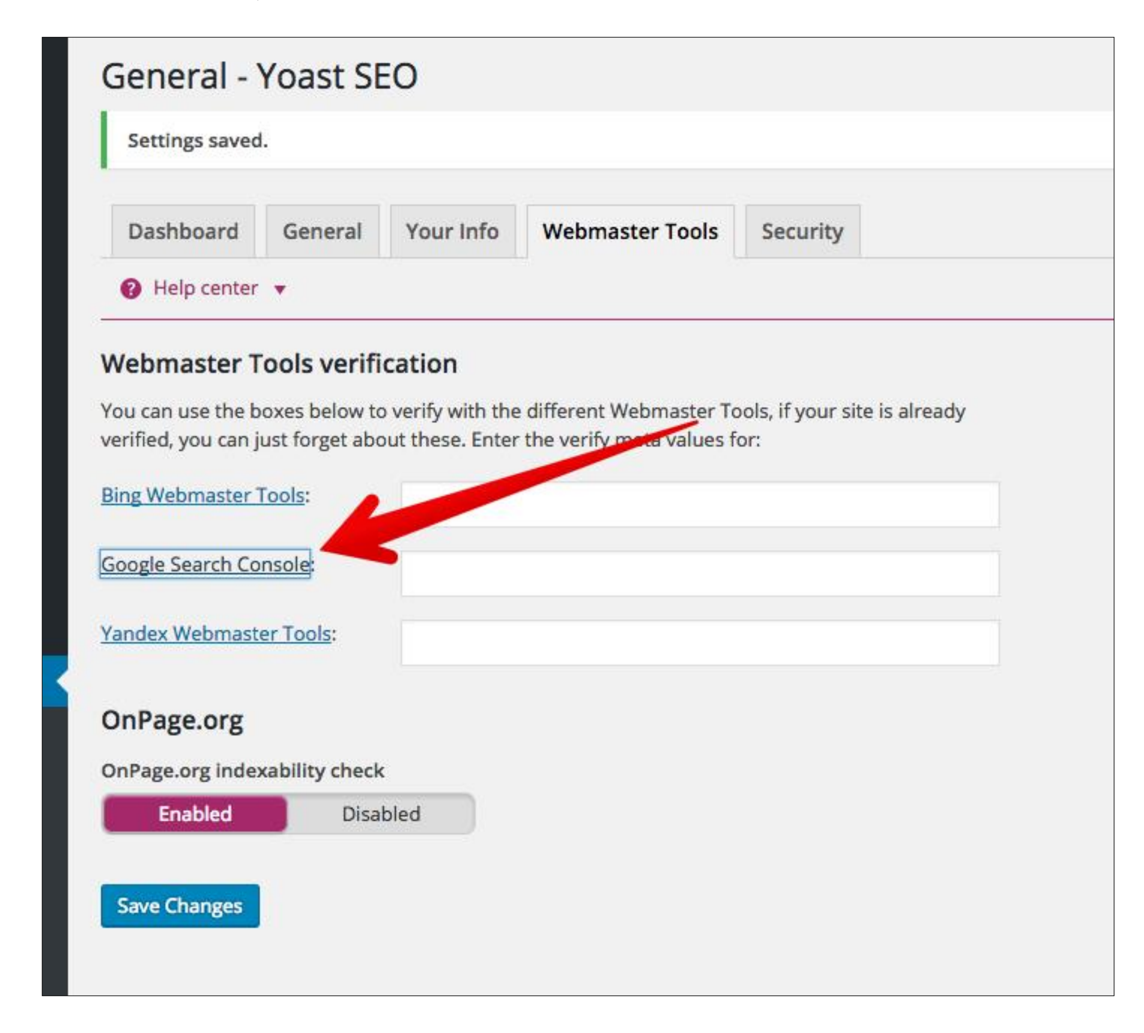
تأكد من وضع اسمك وشعارك بطريقة صحيحة . اضغط على Save changes وسننتقل للخطوة التي تليها.





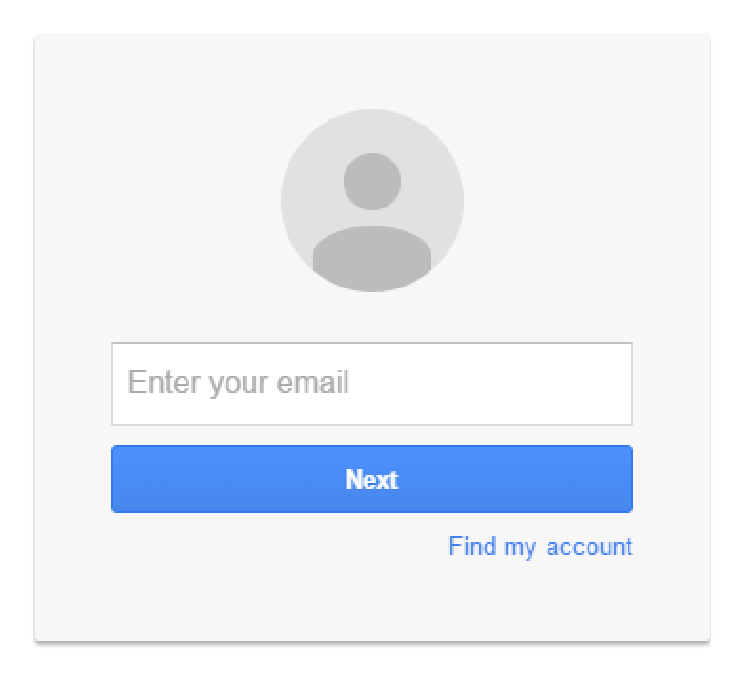
الخطوة التالية **اضغط على** webmaster tools ثم **اضغط على** "Google Search Console".

وهذه أداة خاصة بجوجل تساعدك على فهرسة موقعك في محرك البحث وتهيأته للرؤية أمام المستخدمين.

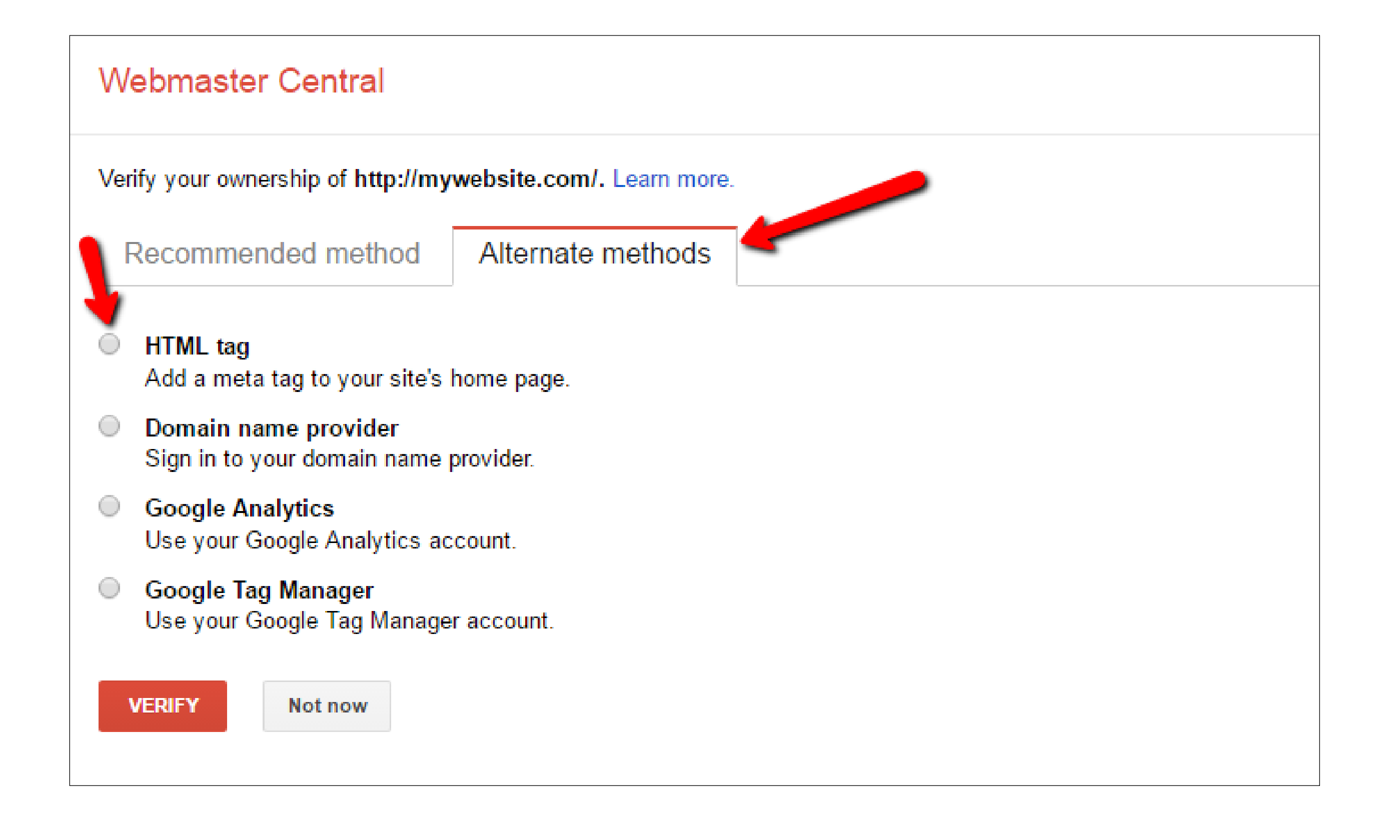


قم بتسجيل الدخول لحسابك الجيميل.

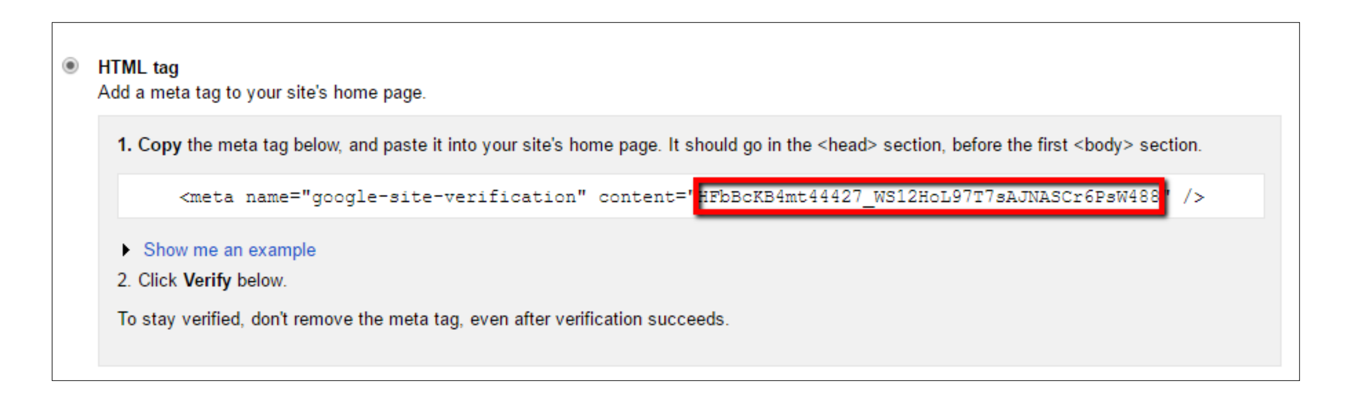




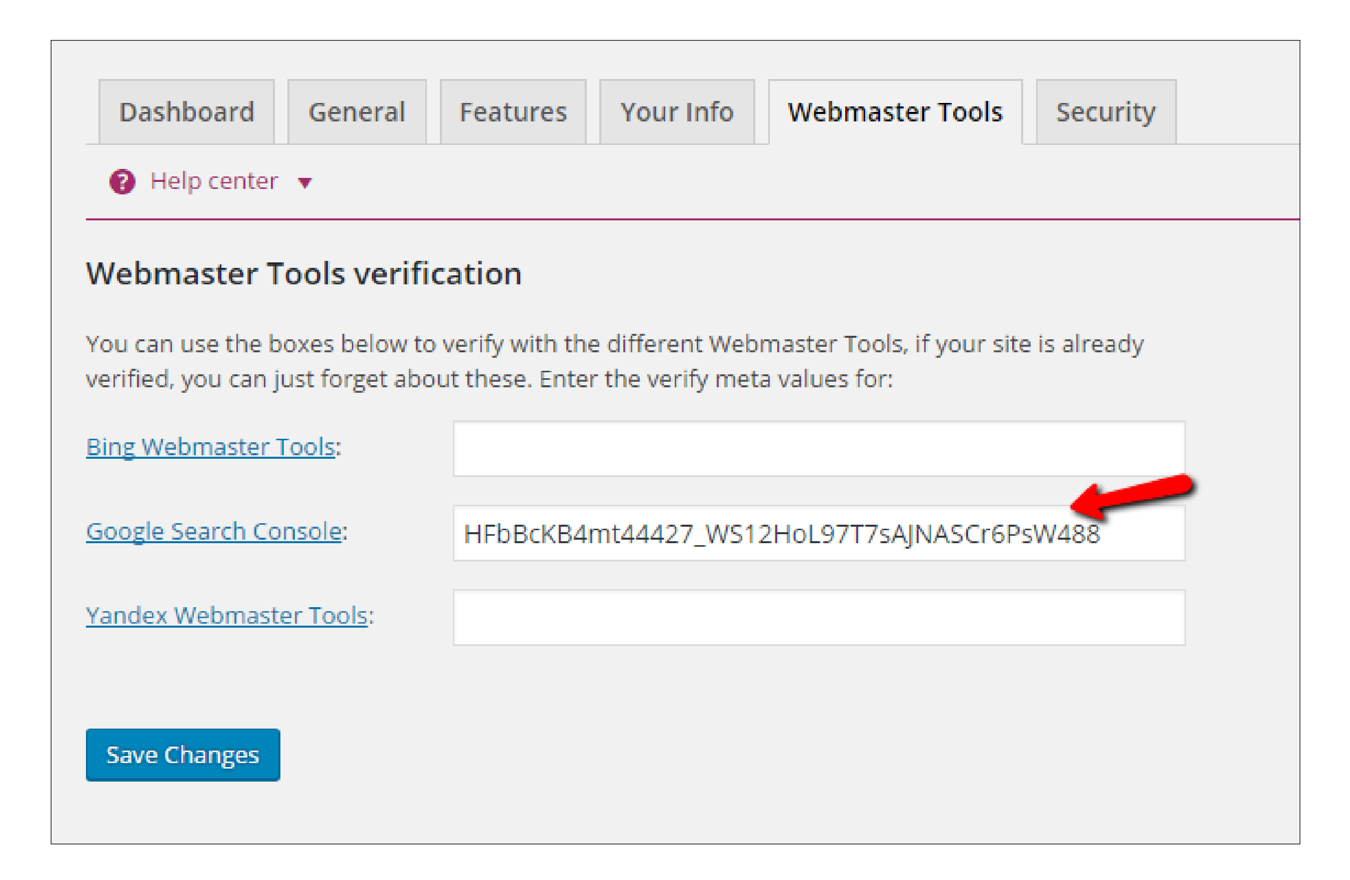
بمجرد تسجيل الدخول **اضغط على** Alternate methods **واختر** HTML tag



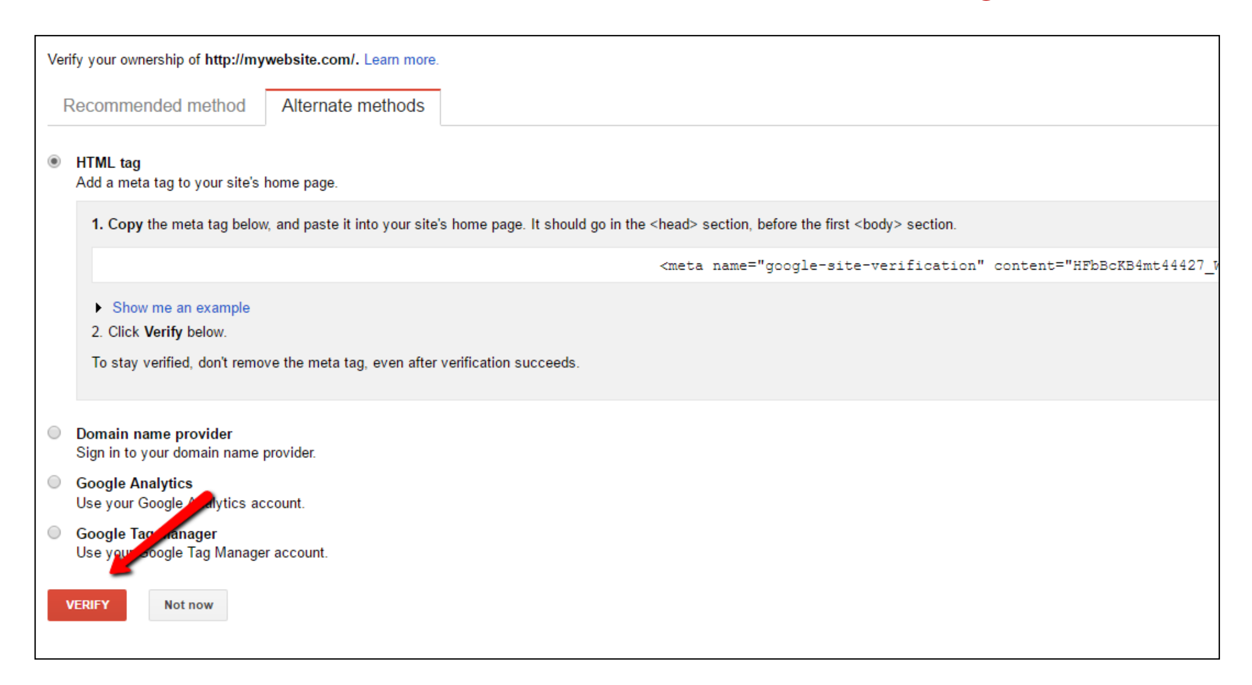
سيظهر جزء تعريفي خاص بك في الكود **انسخ** هذا الجزء **بدون علامات التنصيص.**



ثم **انسخ** هذا النص في خانة Google Search Console **واضغط على** Save changes

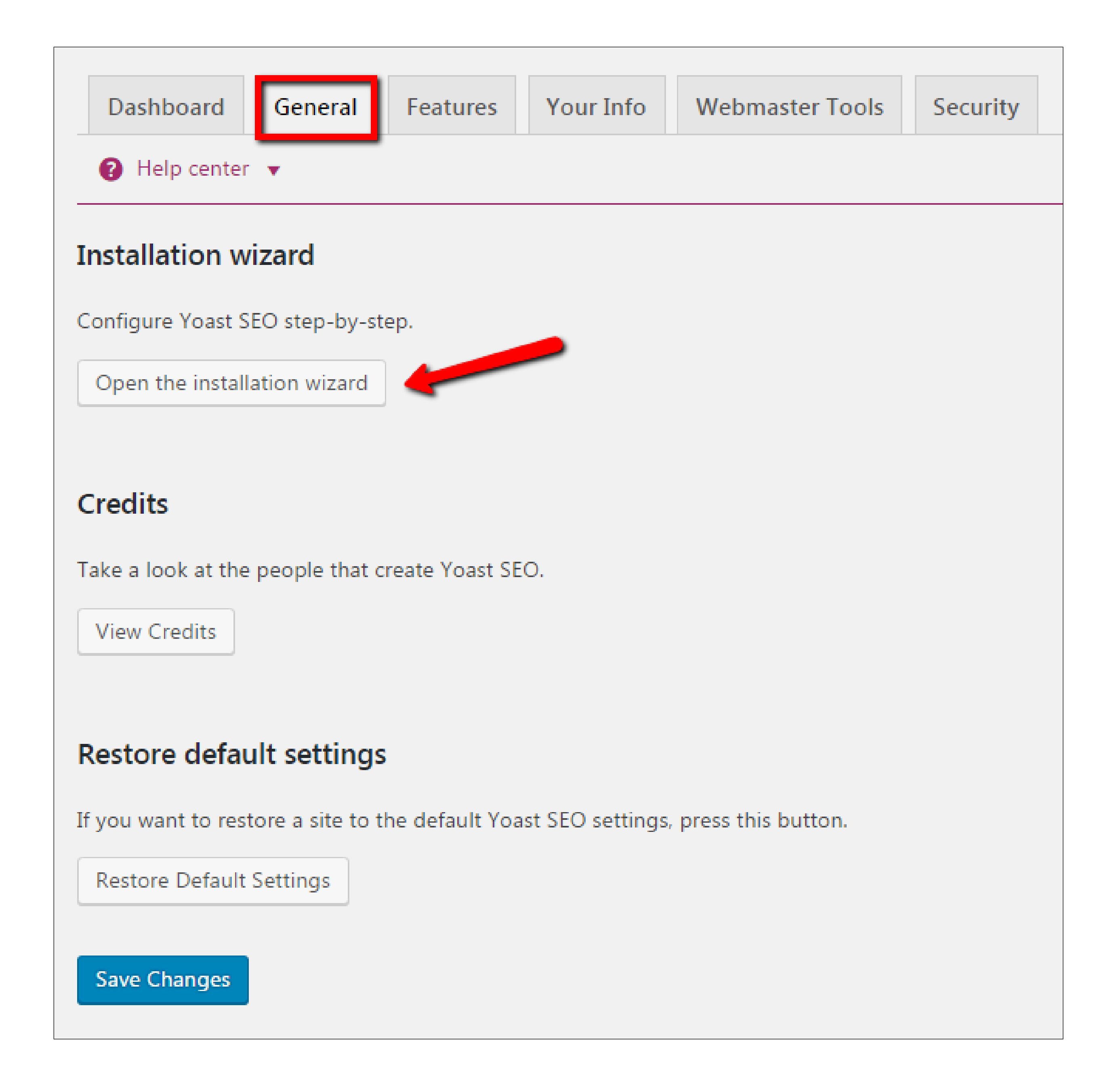


في النهاية **اضغط على** زر Verif.



هذه العملية التي قمنا بها وهي التسجيل في Webmaster tool ستحصل على بيانات هامة بخصوص مدونتك مثل الكلمات الدلالية التي تظهر فيها في محرك البحث، وبعض المشاكل في موقعك التي سيكتشفها جوجل عندما تنشر مقالة جديدة.

ثم نذهب إلى علامة تبويب General ونبدأ الـ installation wizard



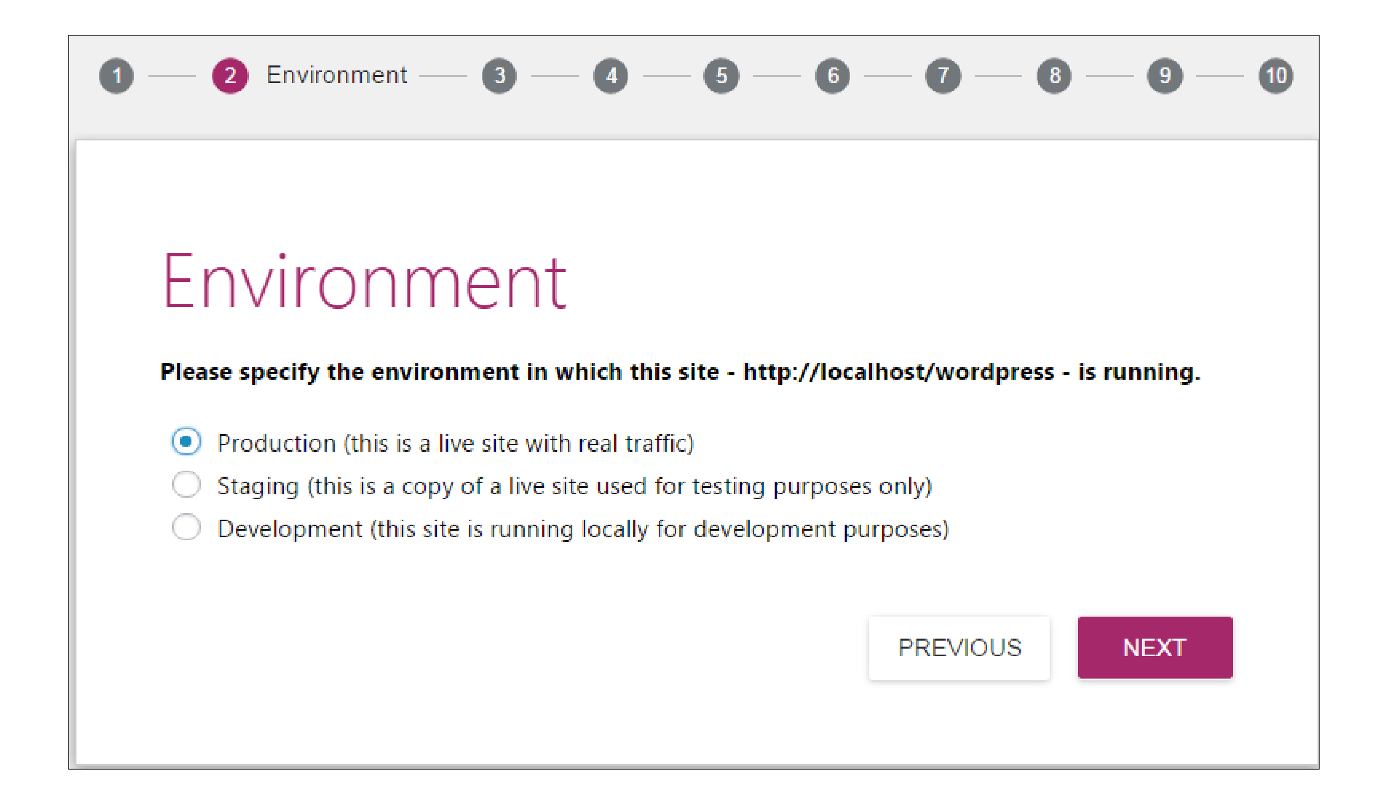
الآن سنقوم من خلال هذه الـ "Plugin" بتيئة المدونة داخلياً لمحركات البحث في 10 خطوات بسيطة

أول خطوة شاشة ترحيبية في الإضافة، إلغيها.

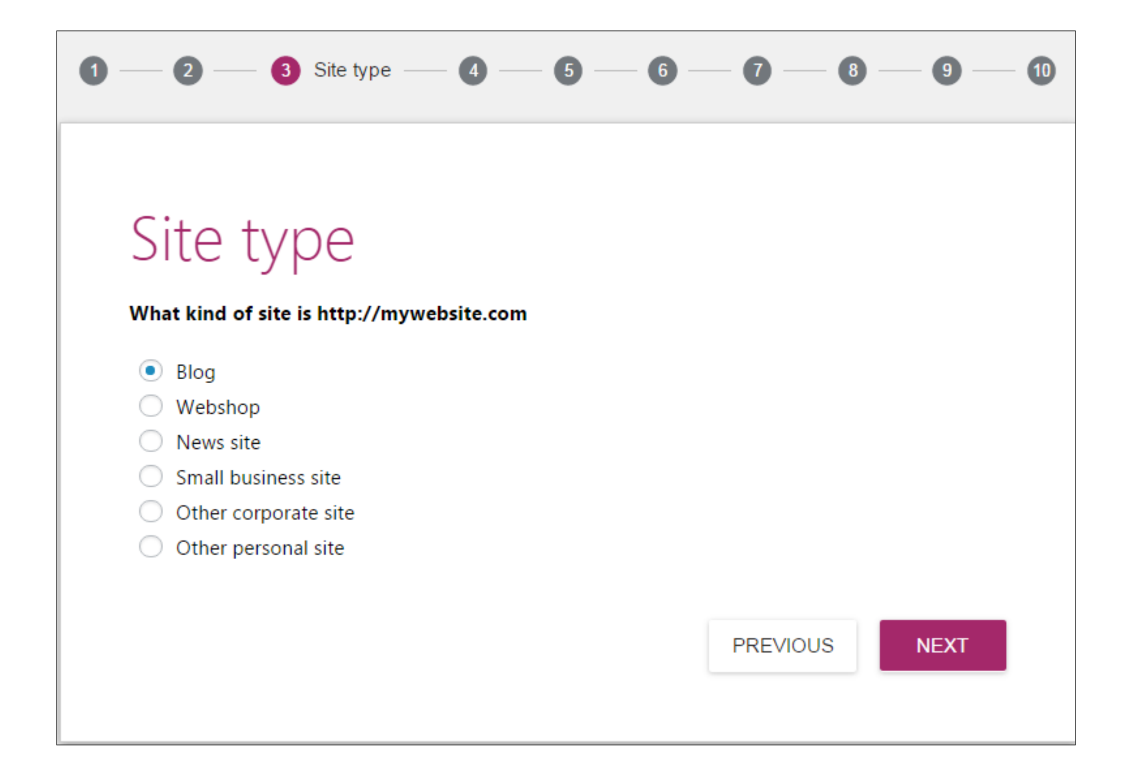
ثاني خطوة قم بتحديد الـ " Environment " الذي يمثل موقعك.

الأفضل لك أن تختار:

production environment which means it is a real website that you intend on driving traffic to.

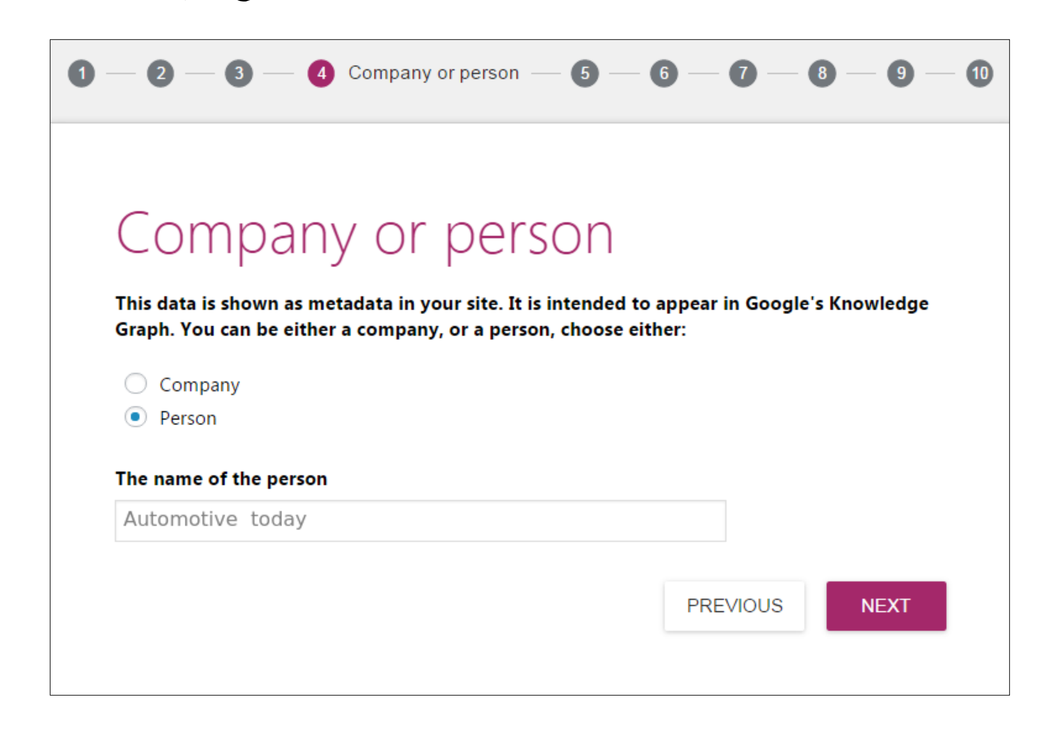


الخطوة الثالثة نوع الموقع: اختر Blog، واضغط Next



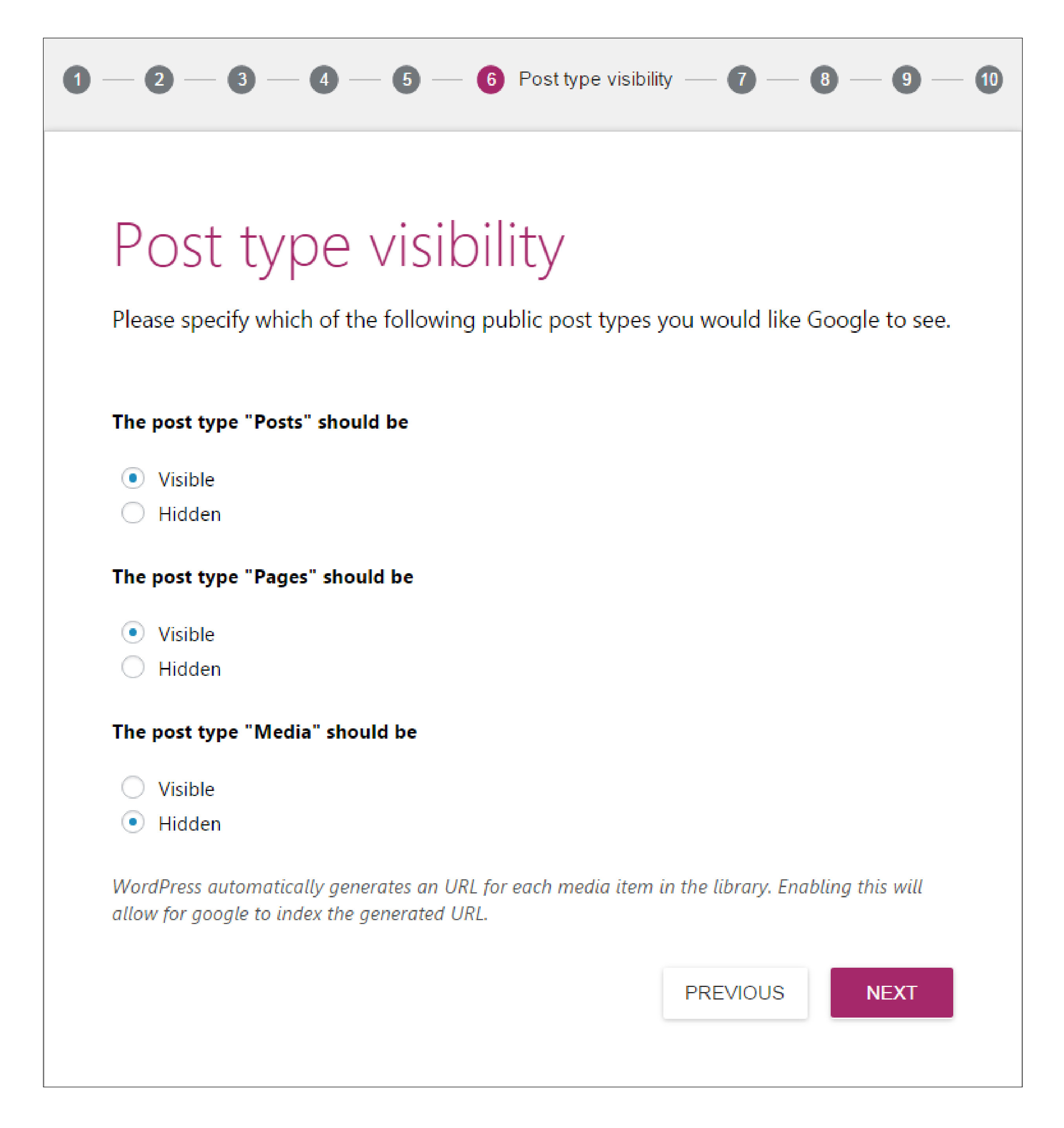
الخطوة الرابعة تحديد الموقع شركة أم شخص: تحدد حددنا هذه الخطوة من قبل، غير مهمة.

الخطوة الخامسة: تحديد حسابات الاجتماعية (صفحة فيس بوك، أكونت تويتر .. إلخ) ثم اضغط Next



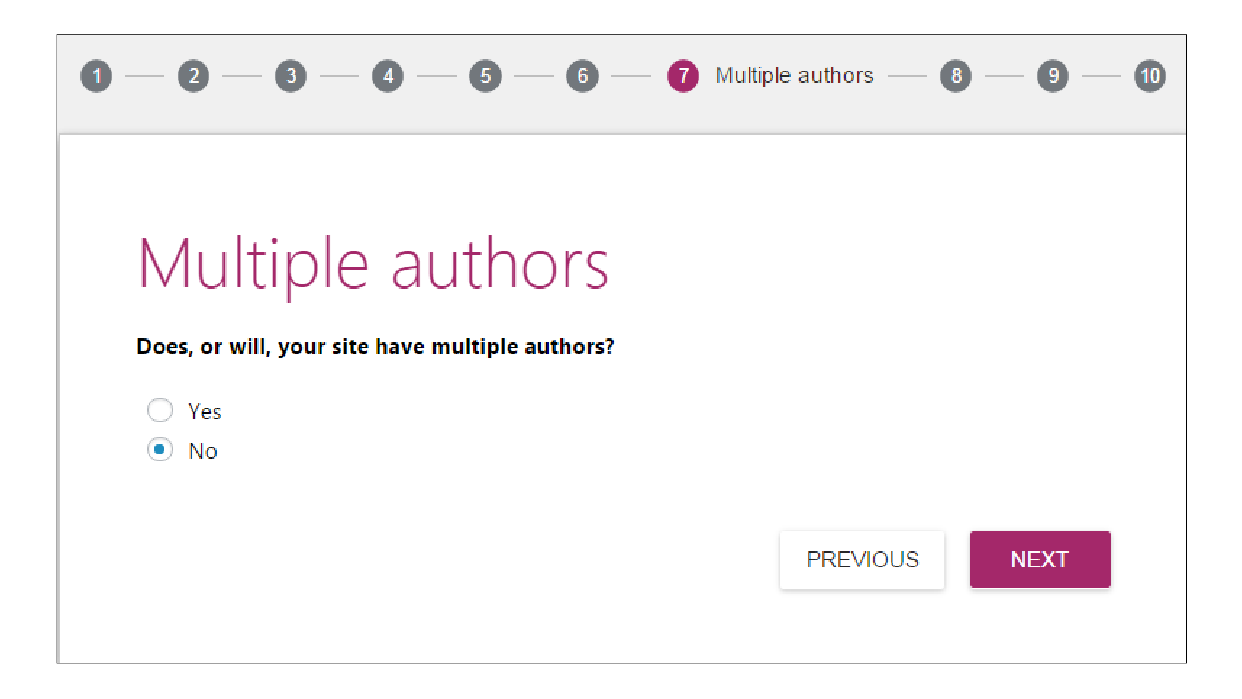
الخطوة السادسة: ظهور المقالات: الإعدادات الافتراضية

posts > visible
pages > visible
media > hidden



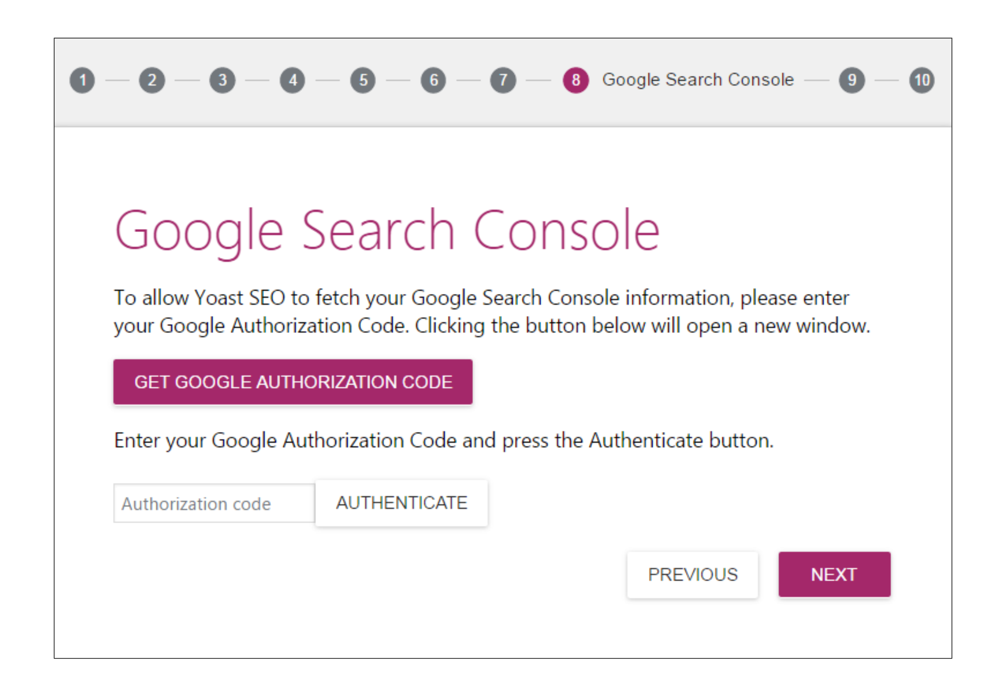
الخطوة التالية تحدد هل يوجد أكثر من شخص يدخلون على لوحة تحكم موقعك ويقومون بكتابة مقالات فيه؟

اختر No ثم بعد ذلك تستطيع تعديلها من لوحة التحكم وإضافة مدونين يكتبون في موقعك.



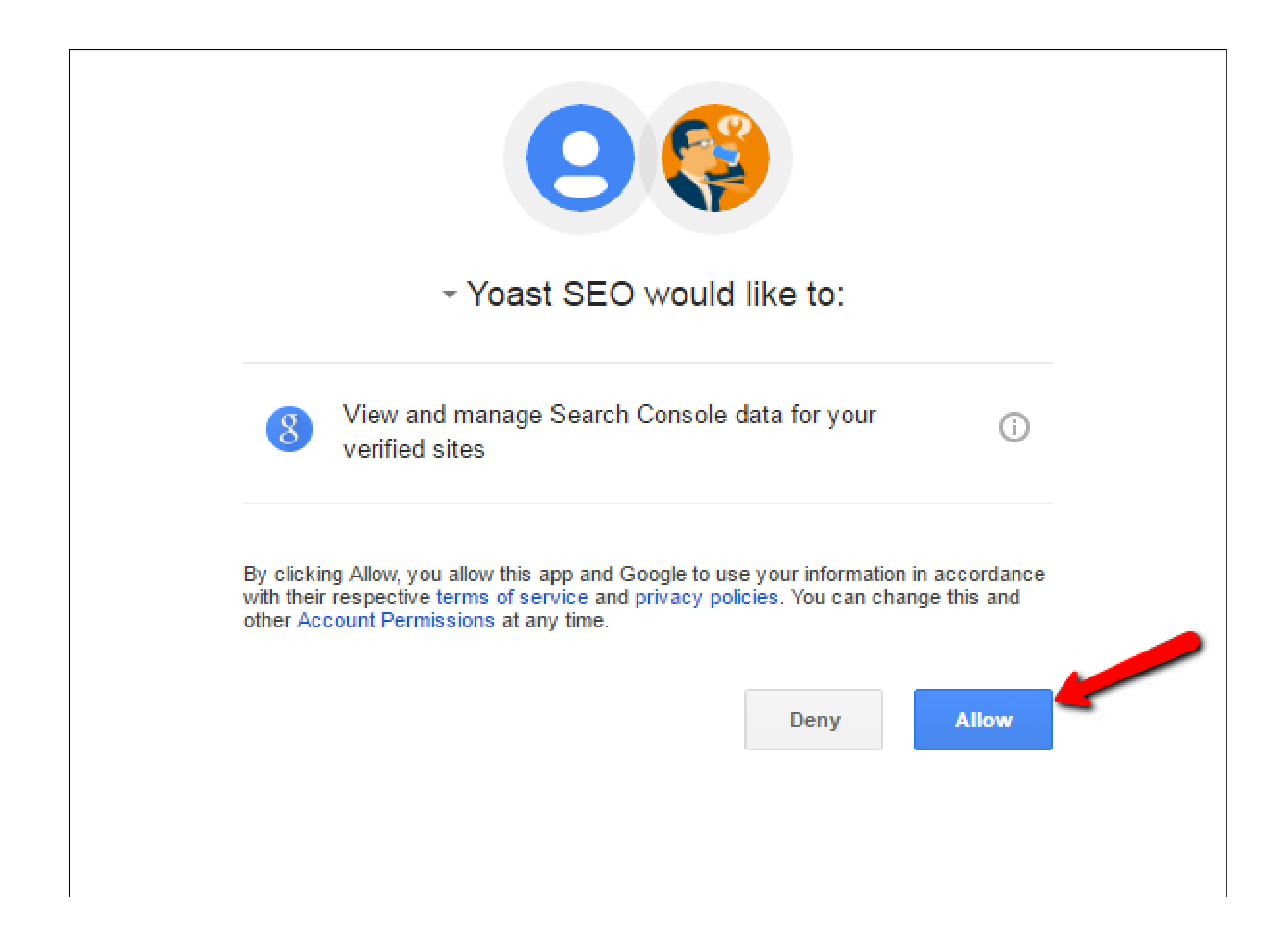
الخطوة الثامنة: أن تجعل إضافة Yoast SEO تقوم بسحب الداتا من Google's search console

اضغط على Get Google Authorization Code.

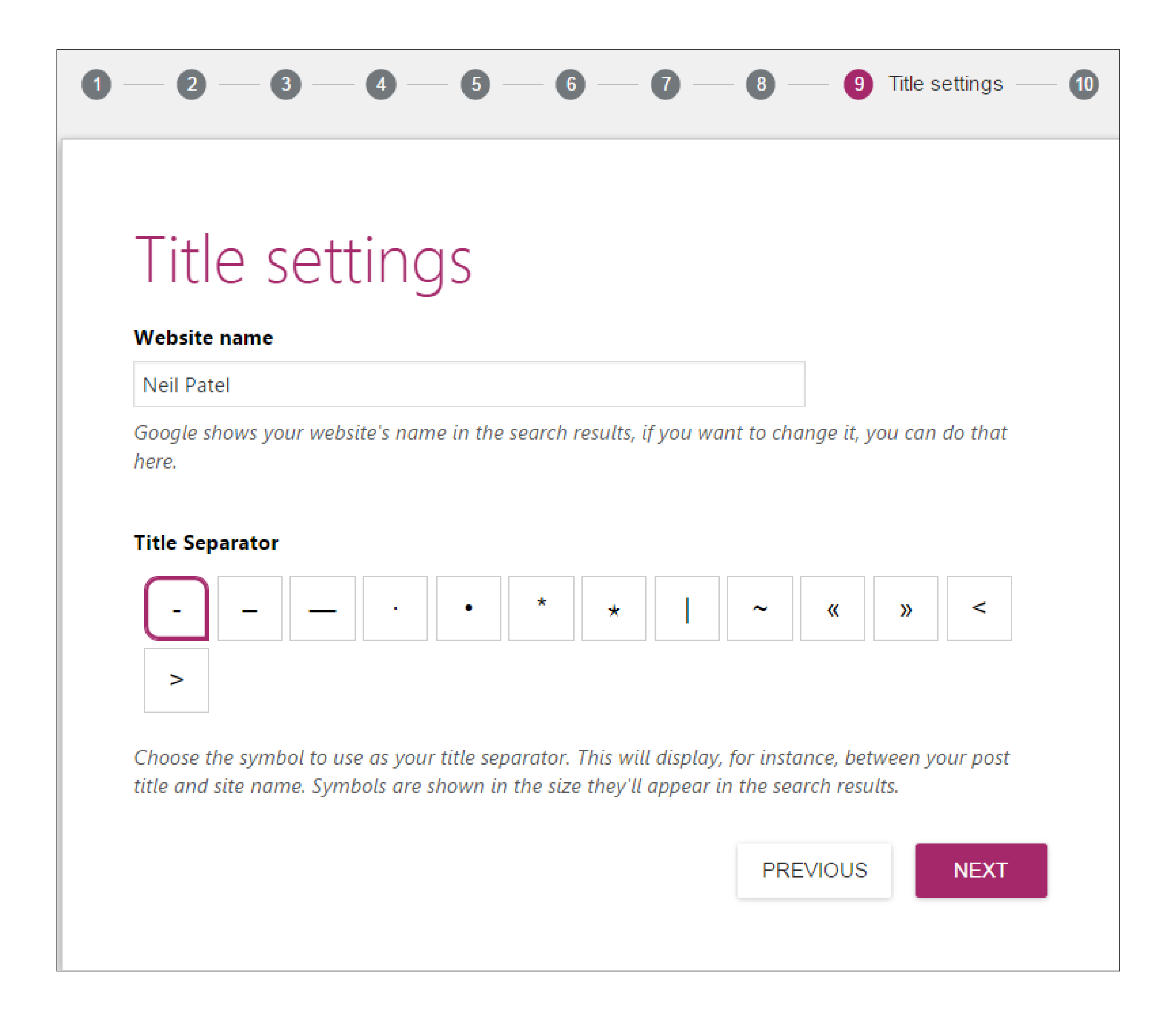


ستظهر لك نافذة منبثقة بالسماح لإضافة yoast SEO للدخول إلى google search console

اضغط على Allow للسماح بالإضافة.



ثم في **الخطوة التاسعة** سنقوم بالتحقق من اسم موقعك وtitle separator. الـ title separator هو الرمز المستخدم للفصل بين عناوين مقالاتك وبين اسم موقعك في meta title، وهذا ما سيراه جوجل عندما يرى موقعك.



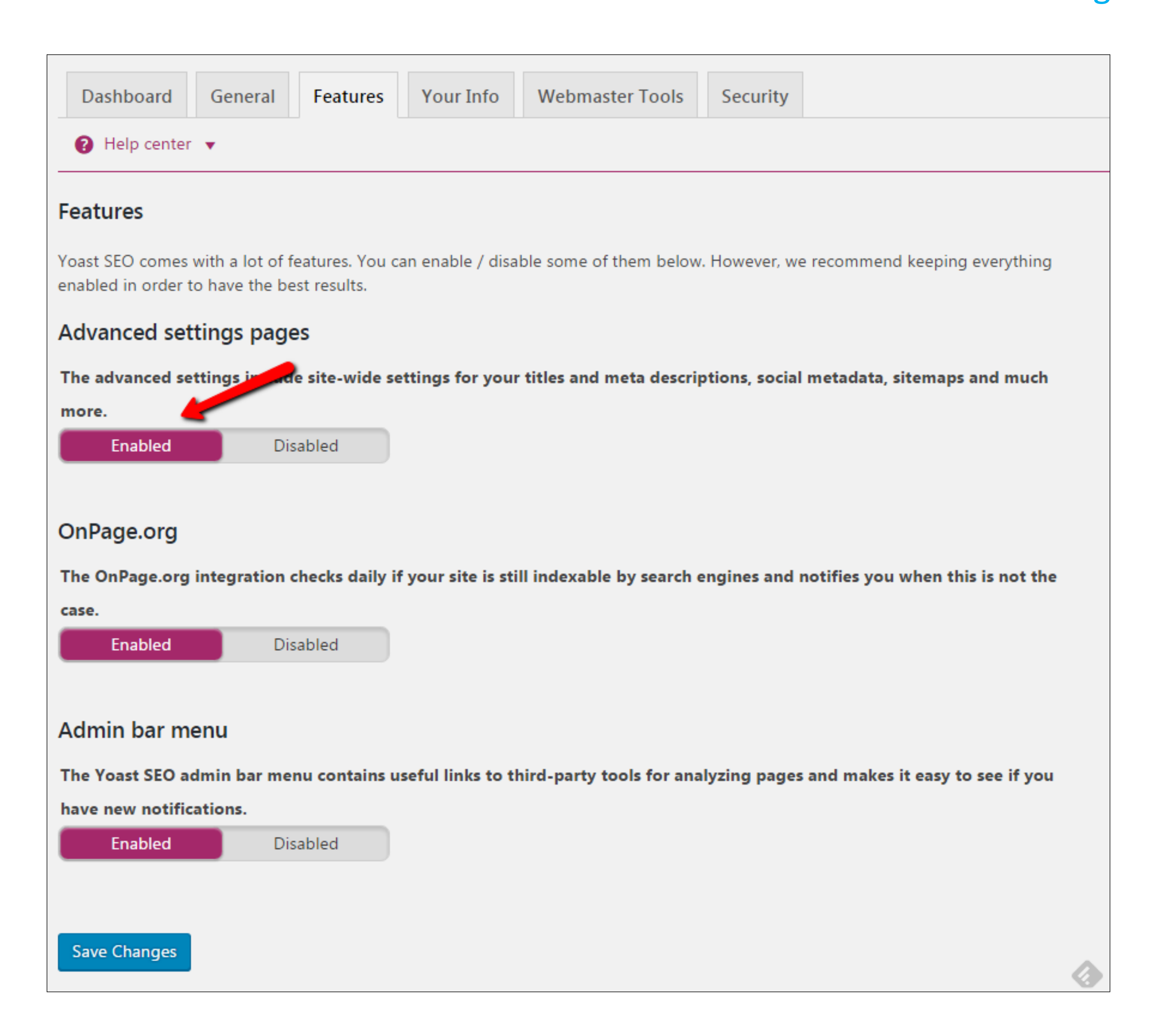
الخطوة الأخيرة : هي تهنئتك أنك قمت بإعدادات الـSEO جيداً لمدونتك.

والآن نستكمل إعدادات الـ plugin في XML Sitemaps، فهذا الملف يحمل يحمل الـ URLs لموقعك.

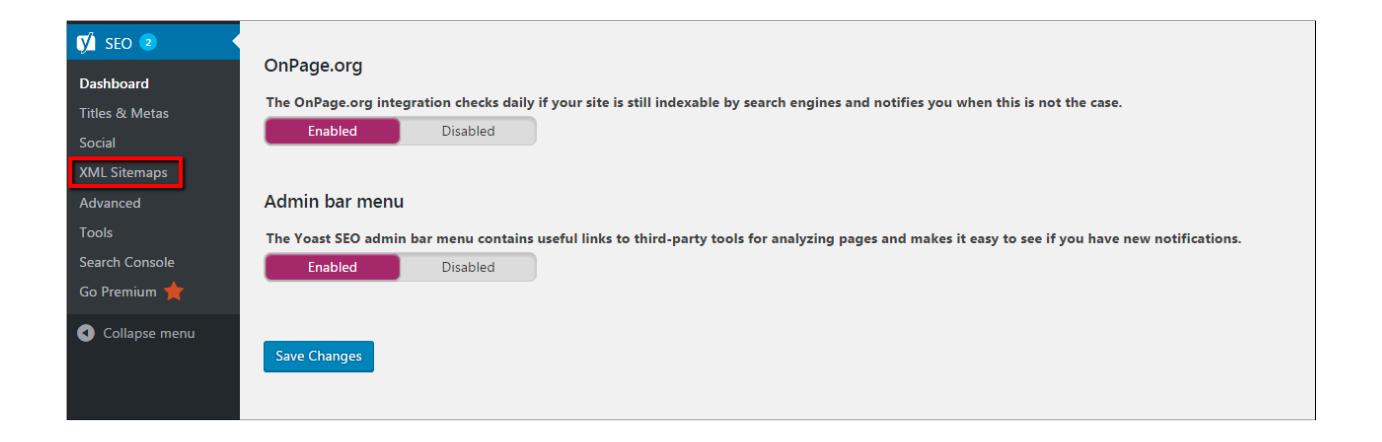
هذا الملف يساعد جوجل ومحركات البحث الأخرى للزحف إلى المقالات والصفحات الجديدة في موقعك.

وهذه الخاصية تقوم بها Yoast بشكل تلقائي.

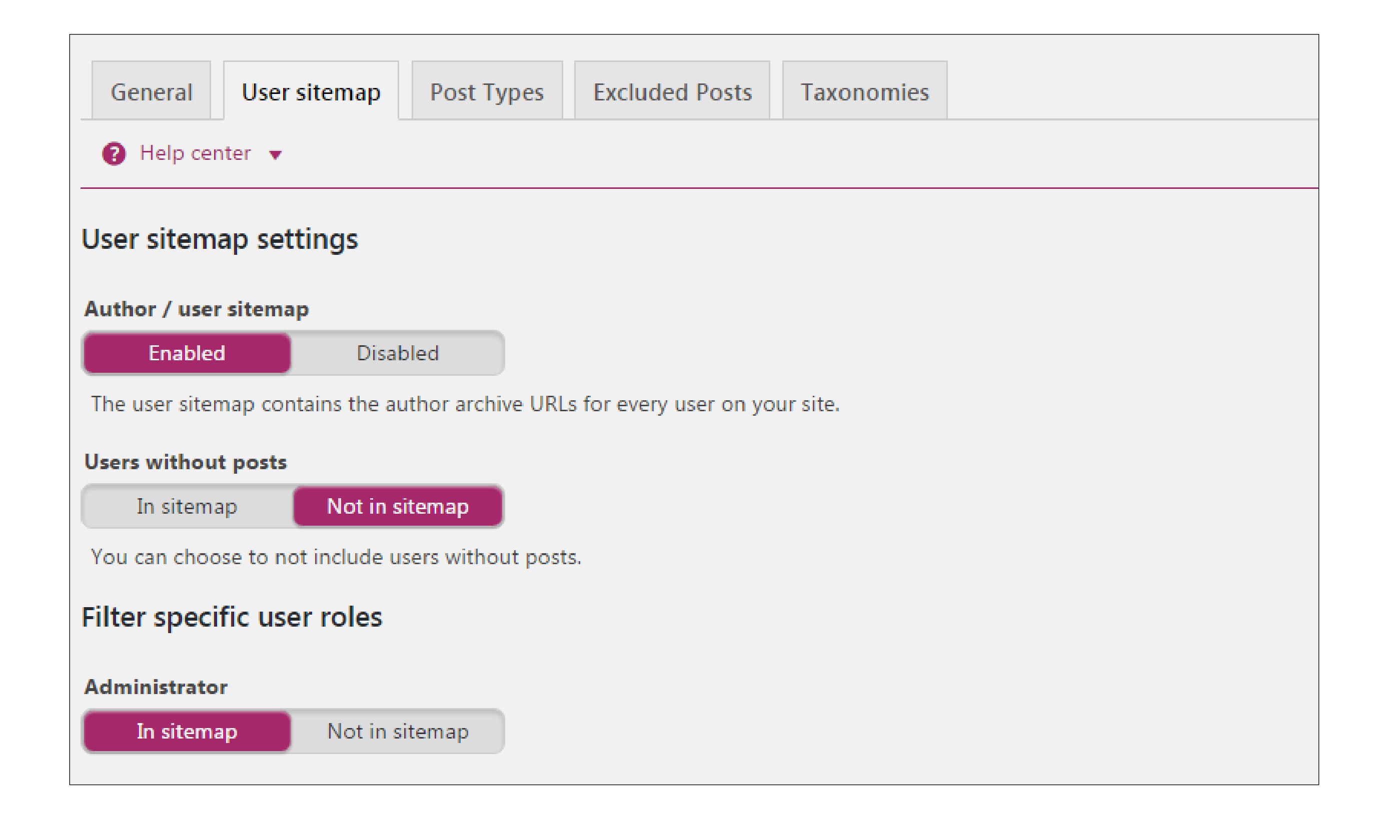
في تبويبة Features اختر Enabled to Advanced setting pages واضغط Save changes.



ستظهر مجموعة جديدة من القوائم في الشرط الجانبي تحت "SEO" اختر قائمة "XML Sitemaps"



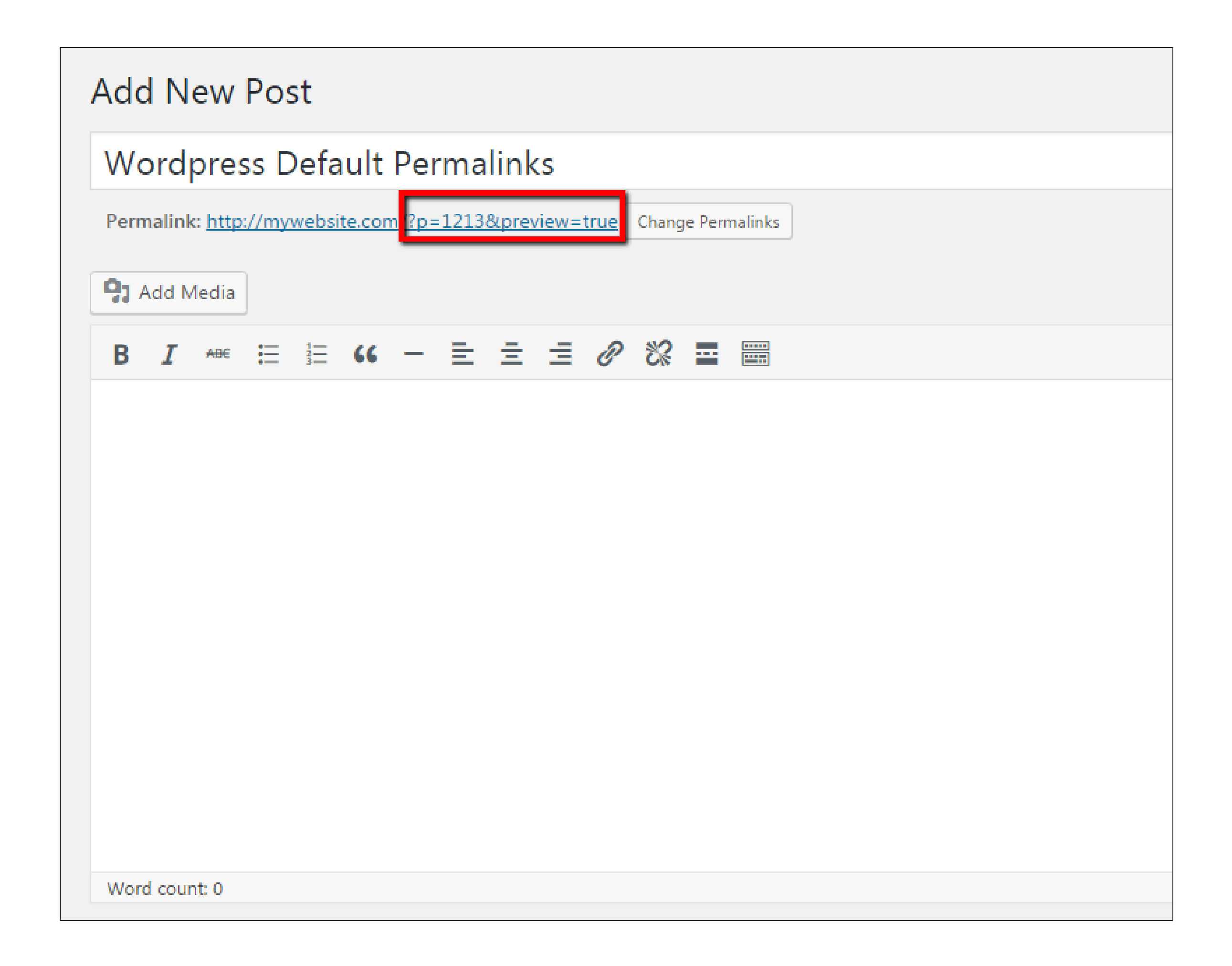
اختر تبويبة "User Sitemap" وقم بتفعيل Author/ user sitemap



تسطيع تعديل هذه الإعدادات كما تحب بعد ذلك، ولكن تفعيلها بهذه الطريقة حالياً يجعلك تبدأ بداية صحيحة.

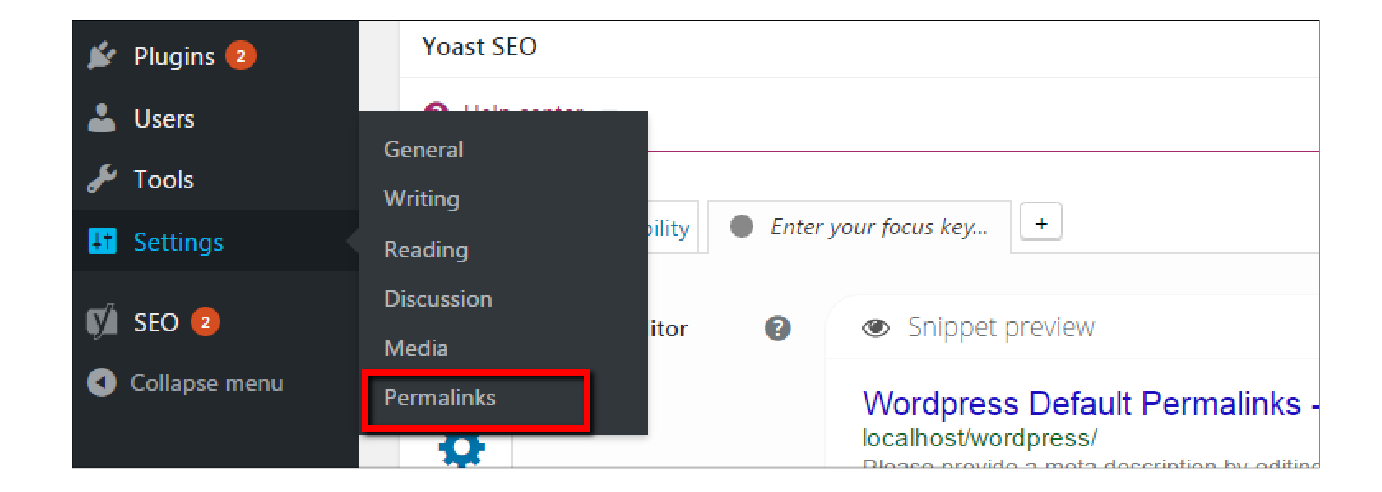
في **الخطوة الأخيرة** من تهيئة المدونة داخلياً لSEO سنقوم بتنصيب PermaLinks. و الPermalinks هو الجزء الخاص من ال URL الذي يعبر عن المقالة أو الصفحة. في الاعداد الافتراضي بالوبردبريس يكون هكذا :

example.com.com/postID

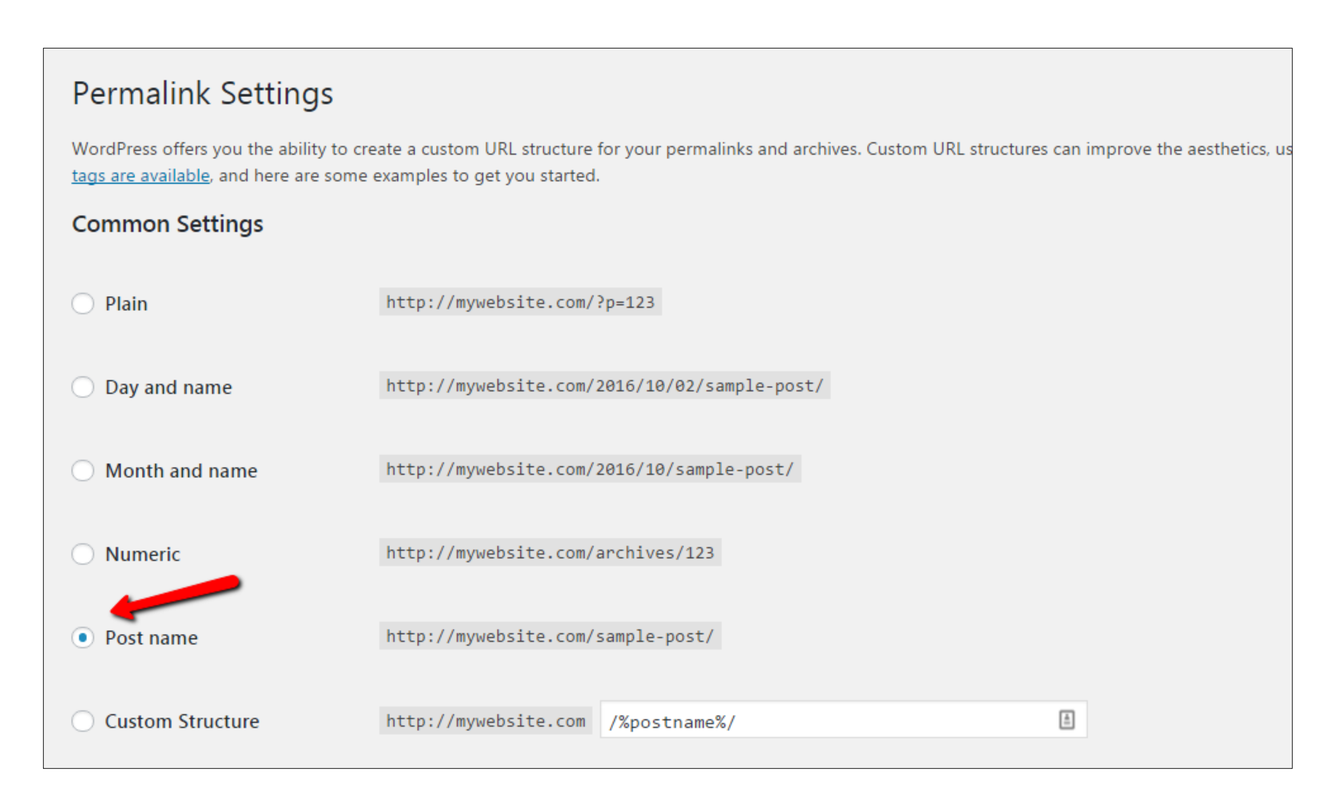


هذا يساعد المستخدم بمعرفة ما هو محتوى الصفحة قبل الدخول إليها.

حتى نقوم بإعدادها بالشكل الجيد، **سنضغط** في الشرط الجانبي على Settings > Permalinks



يوجد أكثر من خير ولكن أفضلهم أن **تختار** Post name، حيث أنه سيظهر عنوان المقالة في الا URL



احفظ الإعدادات، وسيتم تطبيقها تلقائياً.

هل وصلت لهذا الجزء من الكتاب، وقمت بتطبيق الخطوات السابقة؟

ممتاز !

لقد قمت بشراء الاستضافة والدومين وقمت بتنصيب القالب وامتلاك موقع رائع وأنهيت التهيئة الداخلية لمدونتك.

والآن سنبدأ في المرحلة التالية وهي أهم مراحل العمل وهي (التدوين أو كتابة المقالات) في مدونتك.

كيف تكتب محتوى رائع يستحق الانتشار الفيروسي (صناعة viral content)؟ هيا لنتعرف على ذلك.



اختيار السوق
شراء الاستضافة وانشاء الموقع
إعدادات الموقع وتفعيل القالب
تخصيص أقسام وصفحات الموقع
إعدادات SEO
صناعة Viral Content
إعلانات فيس بوك
اسرار لتطوير العمل ومضاعفة الأرباح

قبل التعرف على الطريقة الصحيحة لتقديم محتوى رائع، لا بد من الحديث عن خطأ شائع يقوم به بعض المبتدئين وهو (شراء استضافة ودومين وبناء موقع) ثم في اليوم التالي يقوم بتقديم طلب للحصول على حساب جوجل أدسنس!

غالباً سيتم رفض حسابك: لأن موقعك ليس به محتوى، ولا زوار فما الذي يفيد أدسنس من موقعك؟؟

سنحتاج في البداية كتابة 10 – 15 مقالات رائعة (غير منسوخة) ثم الحصول على ترافيك مستهدف بطرق قانونية (بدون سبام) ثم بعد ذلك تقدم طلب حساب أدسنس ، وهذا ما سنتعرف عليه في الجزء المتبقي من الكتاب.

- إحضار 10 – 15 مقالة ناجحين ثم إعادة صياغتهم.
- جلب ترافيك مستهدف لهذه المقالات.
- الحصول على ترافيك مستهدف.
- التسجيل في جوجل أدسنس.
- كتابة مقالات جديدة كل يوم.
- الربح من هذه المقالات بشكل فوري خلال الإعتماد على استراتيجية Arbitrage .
- وأخيراً بعض النصائح والأسرار لتطوير عملك وزيادة أرباحك.

كل هذا سنتعرف عليه بالتفصيل إن شاء الله في السطور القادمة ... لكن المهم أن تعرف ما هو الطريق الصحيح!

أولاً: كتابة أول 10 مقالات في موقعك

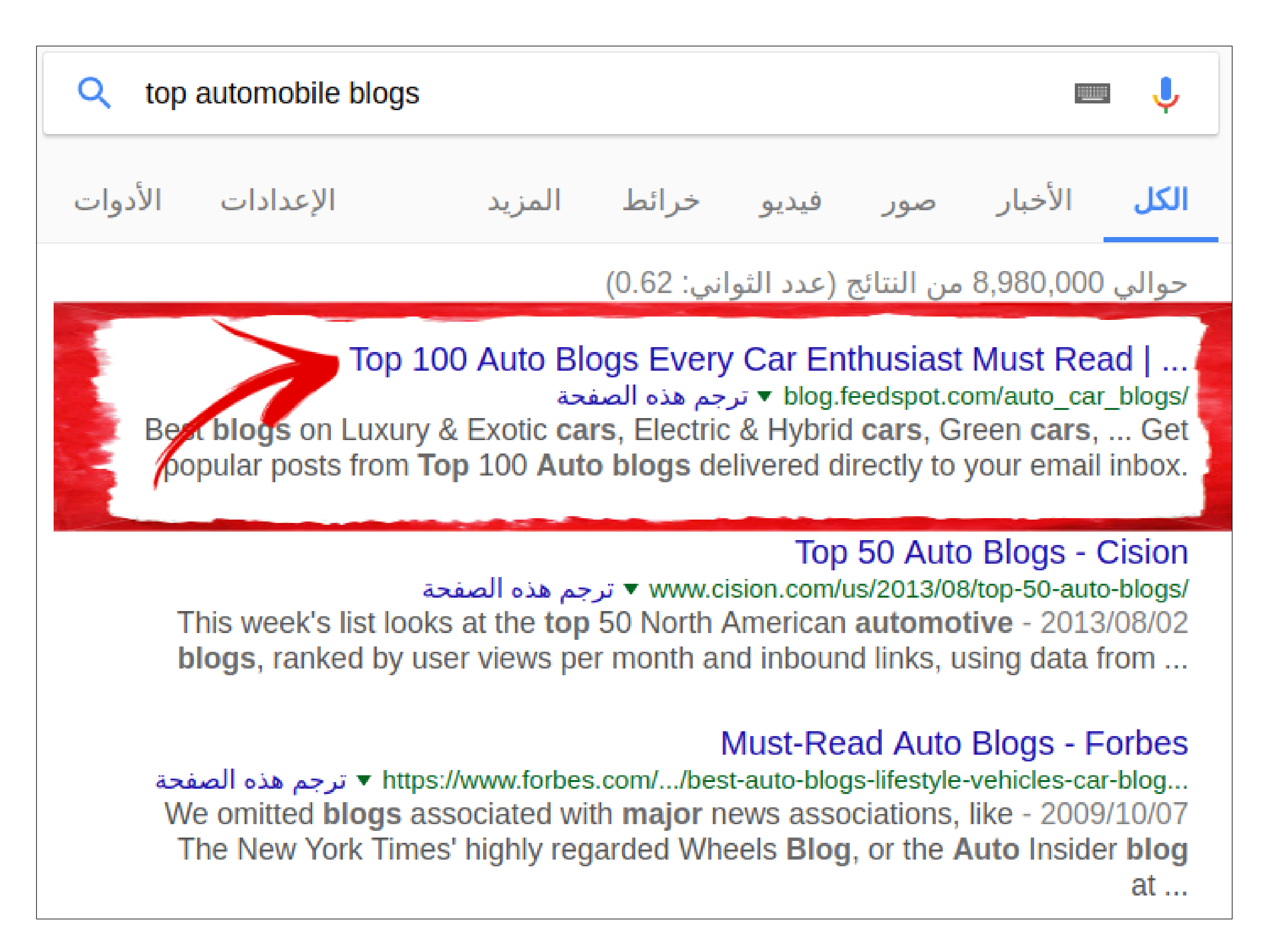
اذهب إلى جوجل واكتب في مربع البحث

Top (example) blogs

Top (example) authors

Top (example) magazines

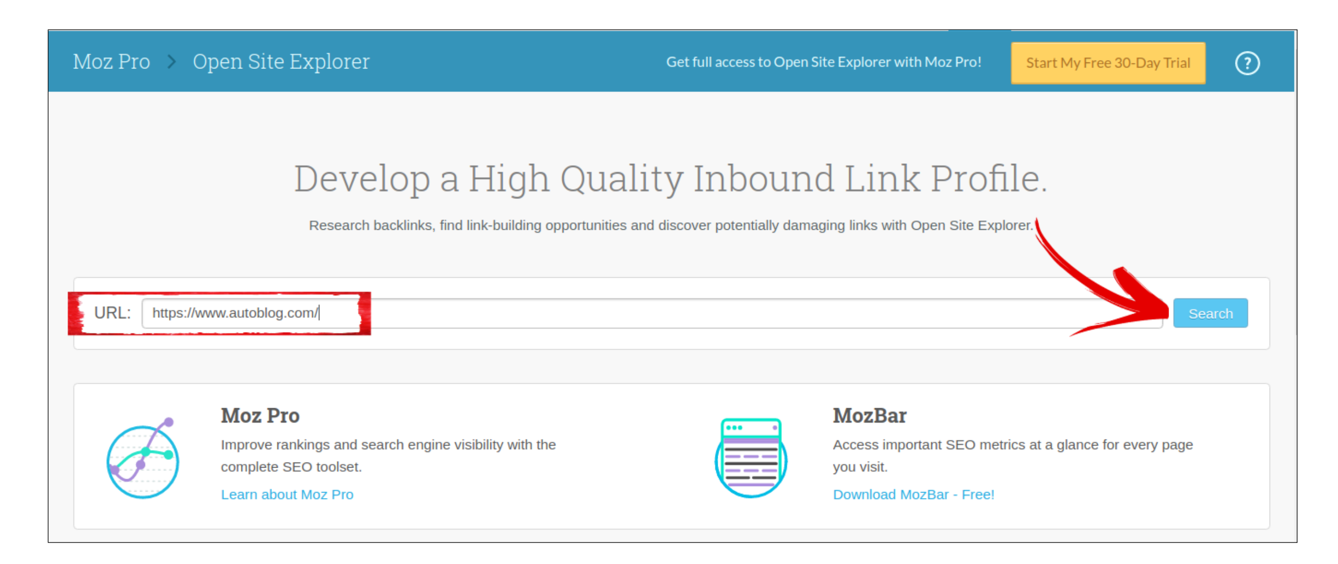
احذف كلمة (Example) واكتب السوق الذي تتحدث عنه فمثلاً بالنسبة إلى لسوق السيارات سنكتب: Top automobile blogs وقراءة النتائج التي تظهر.



ستجد قوائم كثيرة لأفضل الأشخاص المؤثرين في السوق الذي تتحدث عنه افتح ملف Excel وقم بتجميع كل هذه المواقع بداخله.

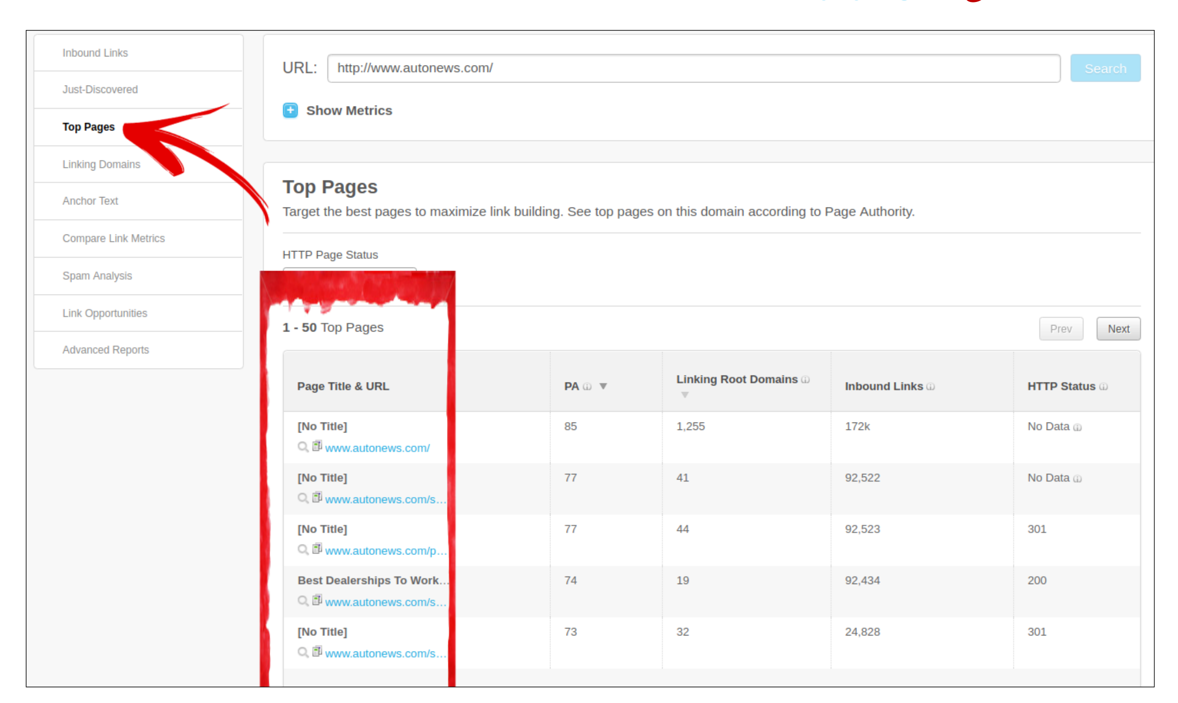
ثم بعد ذلك سنأخذ مثال واحد من هذه المواقع، ونقوم بفعل التالي:

اذهب إلى https://moz.com/researchtools/ose/



واكتب رابط الموقع في مربع البحث.

بعد ذلك أضغط على Top pages



Page Title & URL	PA	Linking Root Domains	Inbound Links	HTTP Status
[No Title] www.autonews.com/	85	1,255	172k	No Data
[No Title] www.autonews.com/s...	77	41	92,522	No Data
[No Title] www.autonews.com/p...	77	44	92,523	301
Best Dealerships To Work... www.autonews.com/s...	74	19	92,434	200
[No Title] www.autonews.com/s...	73	32	24,828	301

ستجد أكثر الصفحات قوة في هذا الموقع، بالتأكيد هذا سيلهمك بالحصول على المزيد من الأفكار حول مقالاتك الأولى.

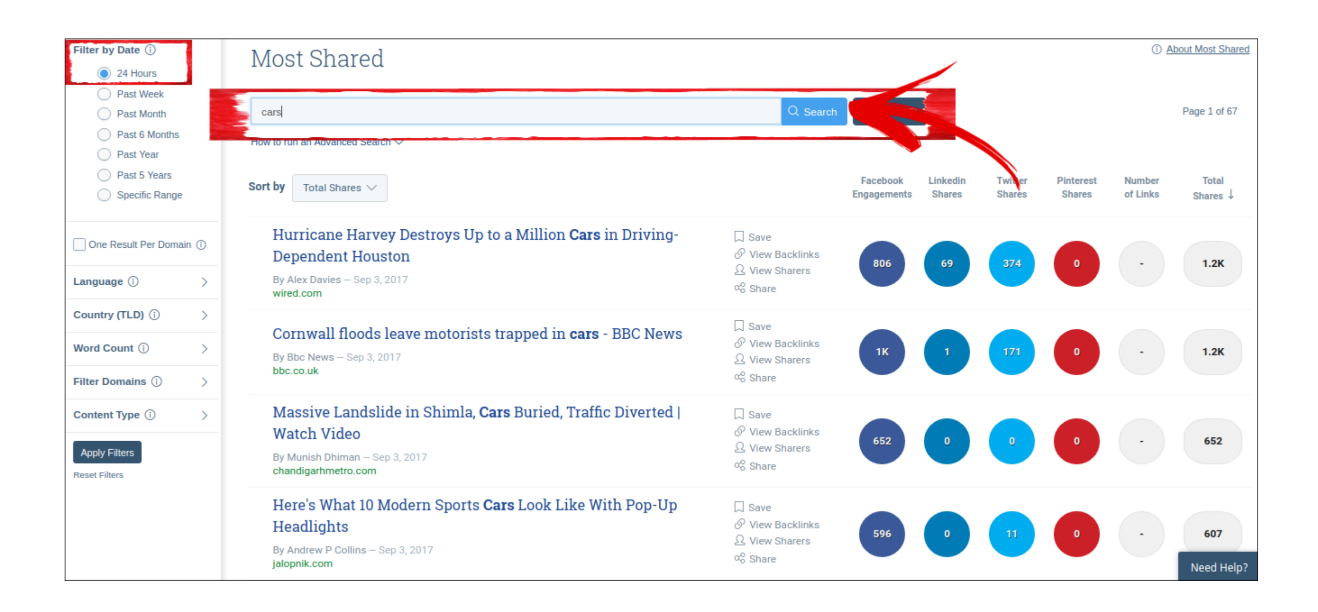
قم بأخذ هذه الأفكار واكتب حولها مقالات رائعة أو حتى قم بإعادة صياغة هذه المقالات (هذه المهمة لا بد إتمامها بشكل يدوي وعدم الإعتماد على البرامج).

إذا لم يكن لديك مهارة الكتابة فيمكنك الإعتماد على موقع iWriter, wariourfourm, freelacer أو Fiverr ، ثم قم بالتسويق لها.

ملحوظة: سأتحدث في الفصل القادم عن طرق التسويق للمقالات من خلال إعلانات فيس بوك.

ثانياً: أخذ الأفكار حول المحتوى الأكثر إنتشاراً

اذهب إلى [Buzzsumo]() ثم قم بكتابة الكلمة الدلالية عن السوق الخاص بك في مربع البحث وحدد (24 hours) حتى تتعرف على أكثر مقالات أنتشرت إنتشار فيروسي في آخر 24 ساعة



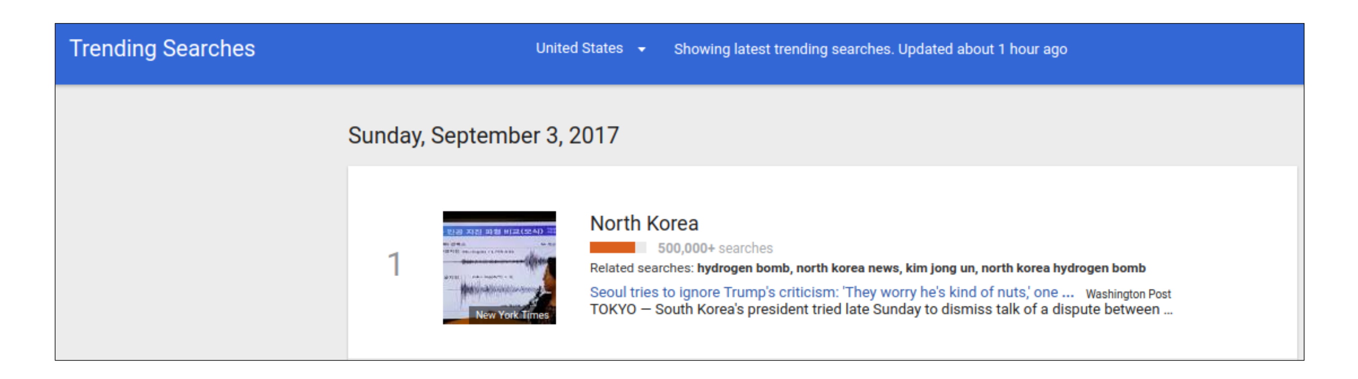
سنقوم بنفس المهمة السابقة وهي أخذ فكرة هذه المواضيع وكتابة محتوى قريب من هذه الفكرة أو إعادة صياغة للمقالة الأصلية ثم نشرها والحصول على ترافيك مستهدف لها.

ملحوظة: أنت مطالب بهذه المهمة بشكل يومي.

ثالثاً: معرفة أكثر المواضيع رواجاً خلال Google trends

اذهب إلى https://trends.google.com.eg/trends/hottrends#pn=p1

حدد الدولة المستهدفة وشاهد أكثر عمليات بحث في الفترة الأخيرة لتعرف ما هو الإهتمام الأكبر لدى سكان هذه البلد في هذه الفترة.



مثلاً تجد أكثر عمليات البحث رواجاً يوم الأحد هي "North Korea"، هناك أكثر من نصف مليون عملية بحث تمت على جوجل في أمريكا يوم الأحد فقط! تخيل عدد المهتمين بالكتابة حول هذا الموضوع؟

يمكن أن تكتب مقالة عنه وتقوم بترويجها.

أيضاً يمكنك الإعتماد على المنصات الاجتماعية مثل

https://www.reddit.com/
https://www.quora.com/
https://www.stumbleupon.com /

حيث تحتوي على ملايين الزوار يقدمون محتوى ويقابل بتفاعل وتعليقات بين آلاف المهتمين .. يمكنك تصفح الأقسام المختصة بموقعك لاستكشاف أكثر المواضيع التي يهتم بها الناس في سوقك للحصول على المزيد من الأفكار الرائجة.

والآن سننتقل إلى الخطوة الممتعة التي ينتظرها الكثير وهي الحصول على ترافيك مستهدف من فيس بوك بأقل تكلفة.


اختيار السوق
شراء الاستضافة وانشاء الموقع
إعدادات الموقع وتفعيل القالب
تخصيص أقسام وصفحات الموقع
إعدادات SEO
صناعة Viral Content
إعلانات فيس بوك
اسرار لتطوير العمل ومضاعفة الأرباح

هناك الكثير من مصادر الترافيك يمكنك الاستفادة منها للحصول على ترافيك مستهدف ومراقبة أرباحك بشكل لحظي، وهو ما يسميه البعض (Adsense arbitrage) وهذا ما سنتحدث عنه في هذا الفصل.

الفكرة باختصار هو شراء ترافيك من شبكات إعلانية (Facebook & Native ads) ثم إرسالها إلى مقالاتك ويضغط الزائر على إعلانات أدسنس بتكلفة أكبر فتربح أنت الفارق.

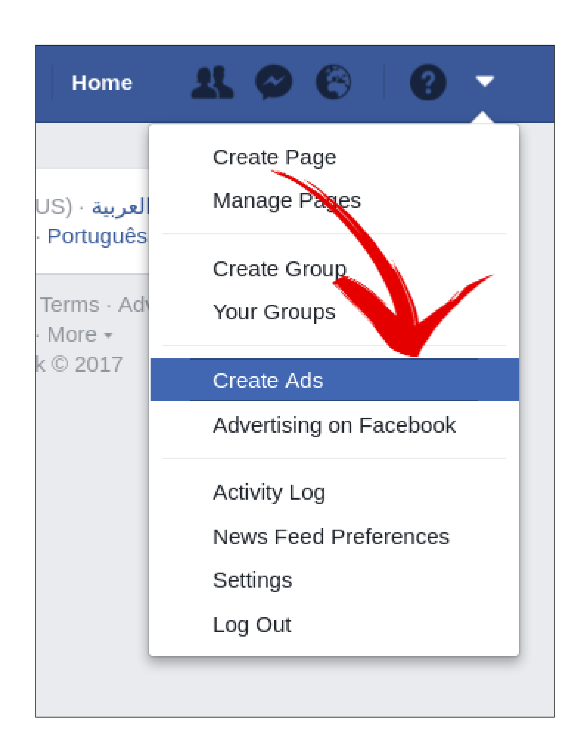
مثلاً ستقوم بتصميم مقالة وتصمم إعلان على الفيس بوك ويكون سعر تكلفة الضغطة أقل من 0.15$ وبعد ذلك ترسل الزائر إلى صفحة موقعك فيضغط على إعلان أدسنس وتربح أنت من الكليك 0.25$ فيكون متوسط الربح على كل كليك هو 0.10$.

بالطبع هذا نموذج بدائي جداً وهو الحد الأدنى من الربح إذا كنت تعمل بشكل صحيح، لكن إذا كانت التكلفة أكبر من 15 سنت أو كنت لا تربح من الزوار الذين يزورون موقعك بشكل جيد فهناك مشكلة ما وعليك بإصلاحها (سنتحدث عن هذه الأمور). المهم أن تكون فهمت طريقة عمل الإعلانات.

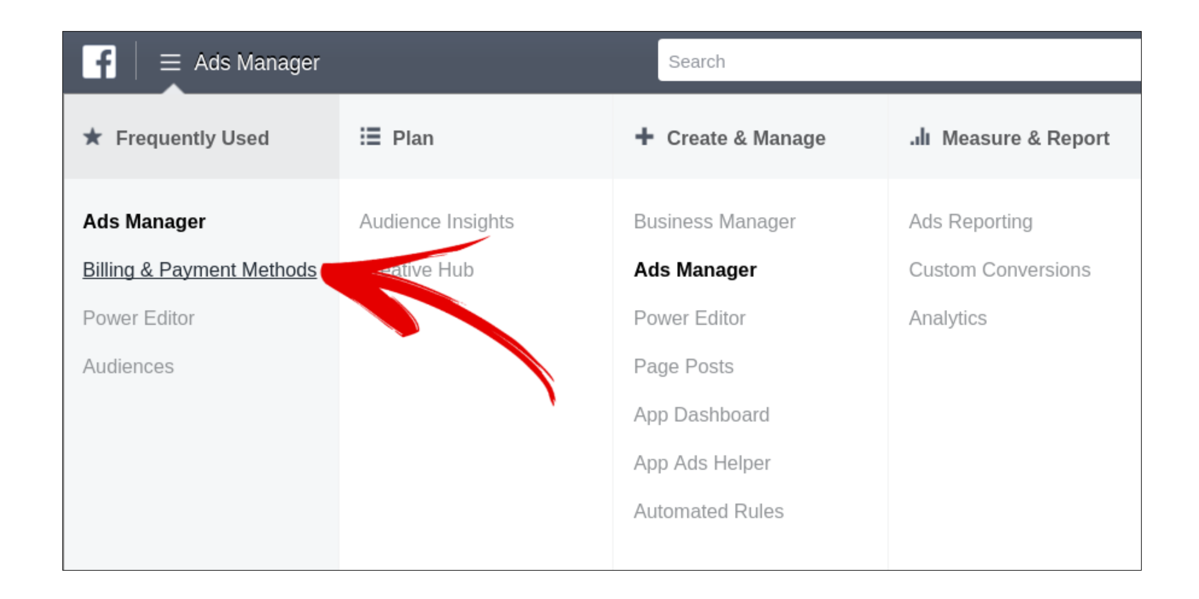
الآن سنشرح خطوة بخطوة كيف تقوم بإنشاء إعلان فيس بوك ناجح.

أولاً **أضغط** على المؤشر الصغير الموجود بجانب عنوان صفحتك

ثم **اضغط على** Create Ads



إذا كانت هذه المرة الأولى لعمل إعلان على الفيس بوك فعليك التوجه إلى Billing & payment method لإضافة وسيلة الدفع الخاصة بك وأيضاً إضافة العملة الذي تتعامل بها وتنصيب حسابك الإعلاني



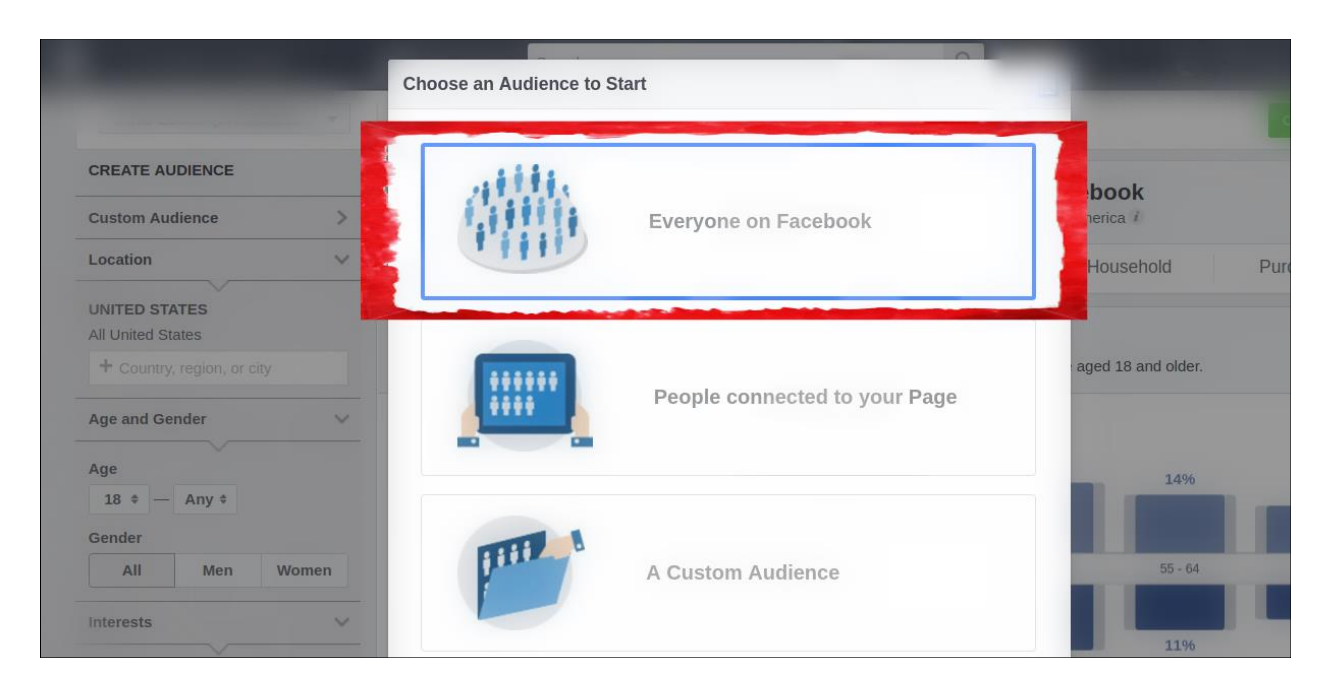
بعد ذلك يكون حسابك الإعلاني جاهزاً لعمل أول حملة إعلانية لك من خلال Ads manager ولكن قبل عمل الحملة فإننا نحتاج إلى تحليل الجمهور المستهدف: ما هو أفضل جمهور مستهدف؟ ما هو خصائصه؟ كم عمره؟ ما اهتماماته

إذن تجد الخطوة 1 : معرفة صفات الجمهور المستهدف

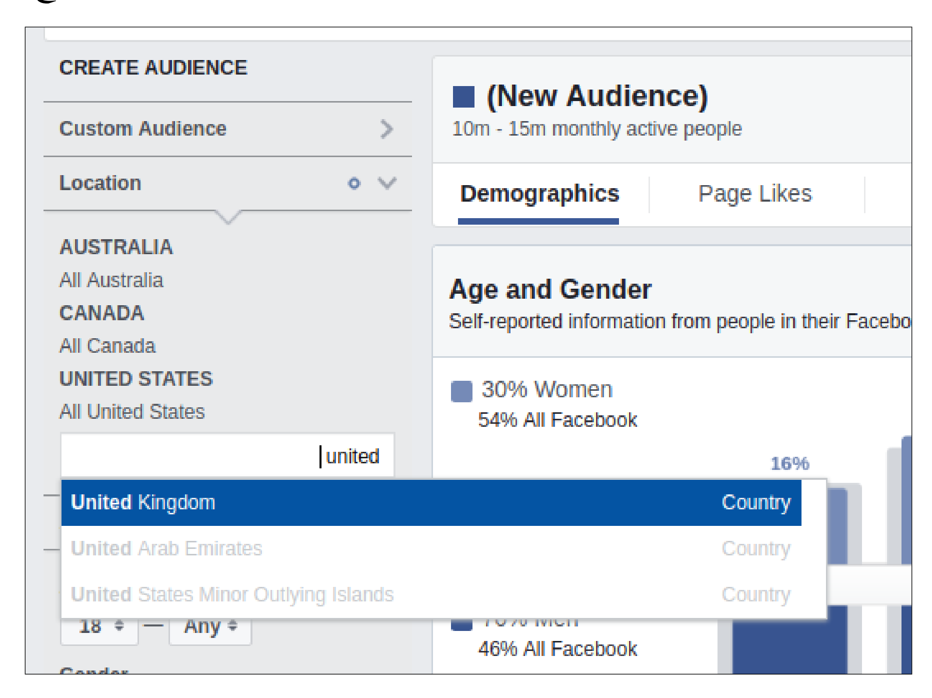
وهذا سنتعرف عليه من خلال الأداة المجانية التي يوفرها لنا فيس بوك

https://www.facebook.com/ads/audience-insights

اضغط على Every one on facebook

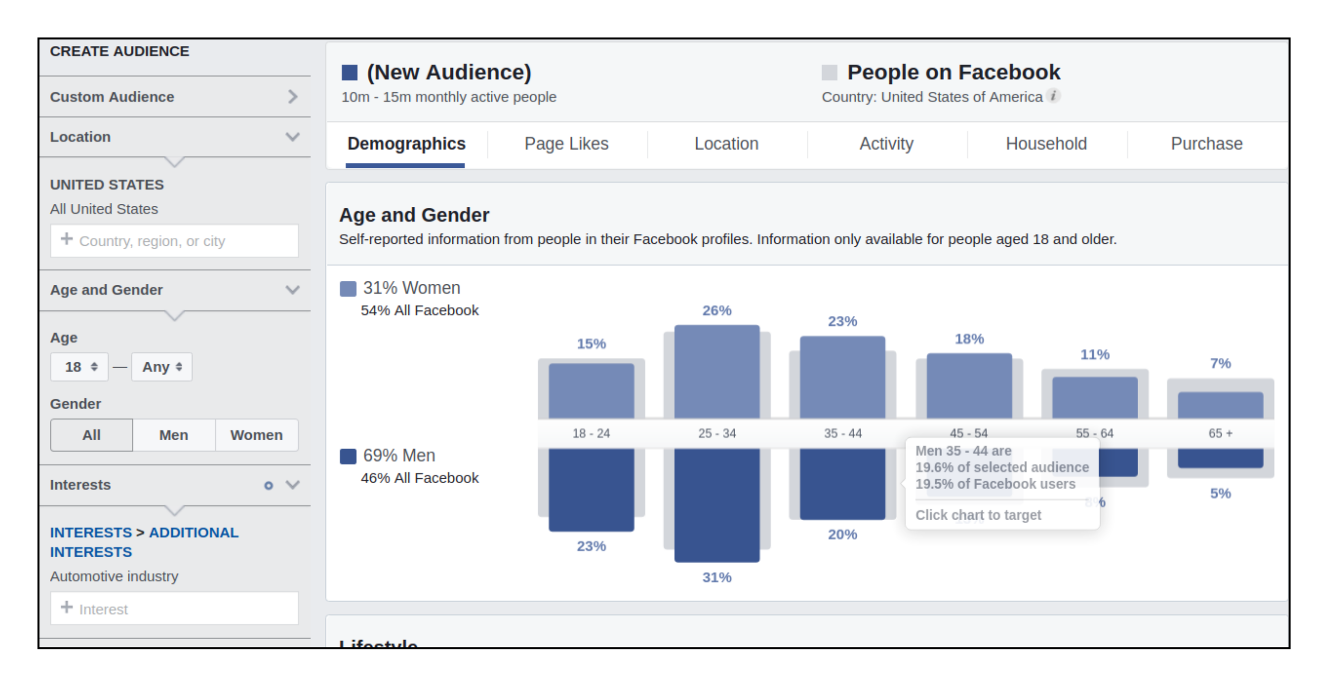


ثم بعد ذلك حدد الدول المستهدفة من إعلانك (أمريكا، كندا، أستراليا، بريطانيا ... إلخ).



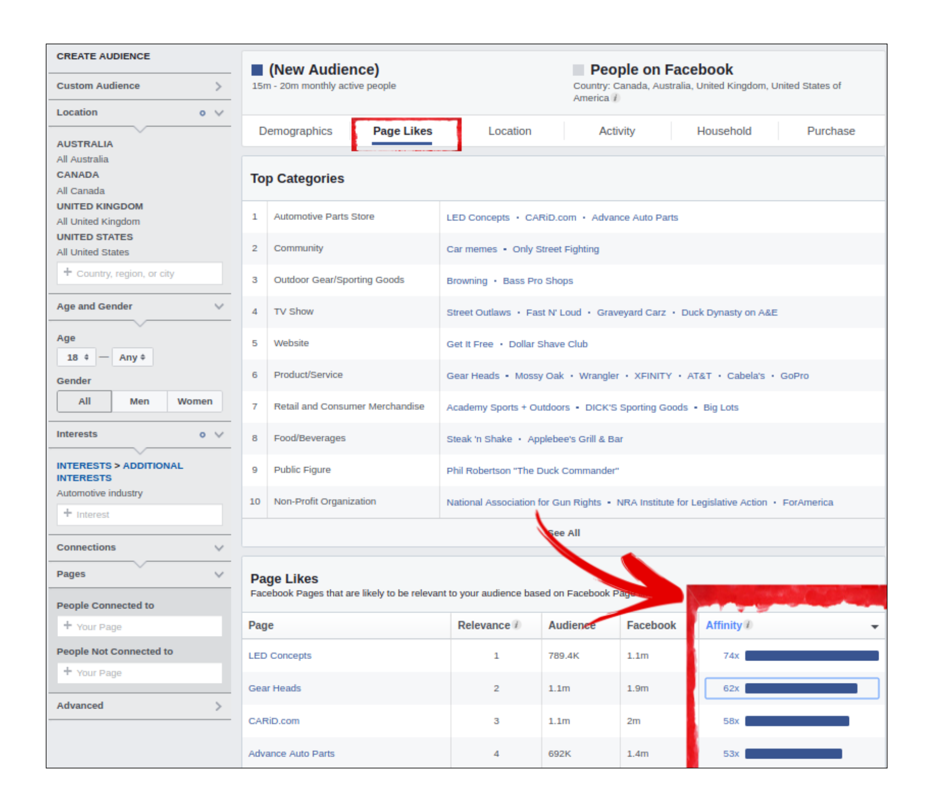
الآن تأتي خطوة 2 وهي: معرفة اهتمامات الجمهور المستهدف

ستتجه إلى Interests ثم تكتب الإهتمام الذي تستهدف فيه سوقك، فبالنسبة للمثال الذي بدأنا فيه كان السيارات فكتبت Automotive industry.



بعد ذلك ستتعرف على بعض الخصائص الهامة عن الجمهور المستهدف أولاً: 71% من المهتمين من الرجال و29% من النساء . أيضاً 82% من الشريح المستهدفة في الفئة العمرية 18 – 54 هذا سيجعل تركيزنا في الحملات الإعلانية على هاتين الفئتين.

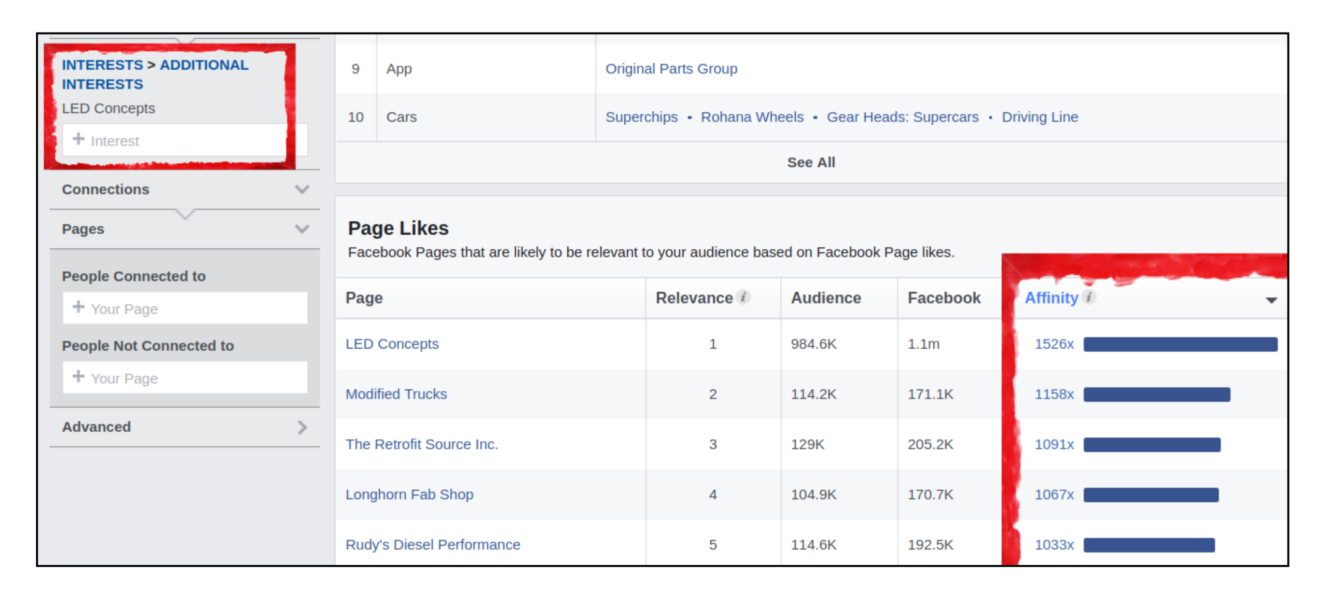
بعد ذلك **سنضغط على** تبويبة Page like لتتعرف على أكبر الصفحات التي يهتم بها هذا الجمهور توجه إلى Page Likes وشاهد الصفحات بنفسك.



ما يجعلنا نختار الصفحة المستهدفة في الإعلان هو Affinity فمثلاً صفحة LED Concepts بها أشخاص مهتمين بالسيارات أكثر بـ74 مرة من المستخدمين العاديين في الفيس بوك.

وصفحة Gear Heads بها أشخاص مهتمين بالسيارات أكثر بـ62 مرة من المستخدمين العاديين في الفيس بوك... وهكذا.

الآن تعرفنا ما هي اكثر الصفحات اهتماماً لدى هذا الجمهور سنقوم باختيار واحدة من هذه الصفحات ثم **نضعها** مرة أخرى في Interest .



الآن فيس بوك ظهر لي خيارات أفضل وهي:

صفحة Modified Trucks لها أفضلية أكثر من 1158 مرة من الباقي، وصفحة The Retrofit Source Inc أفضل 1019 مرة من الباقي ... وهكذا .

قم بتجربة هذه الخطوة أكثر من مرة لتجميع أفضل الصفحات (التي تحتوي على أعلى Affinity score) التي يتواجد عليها جمهورك المستهدف.

الخطوة 3: معرفة الأماكن:

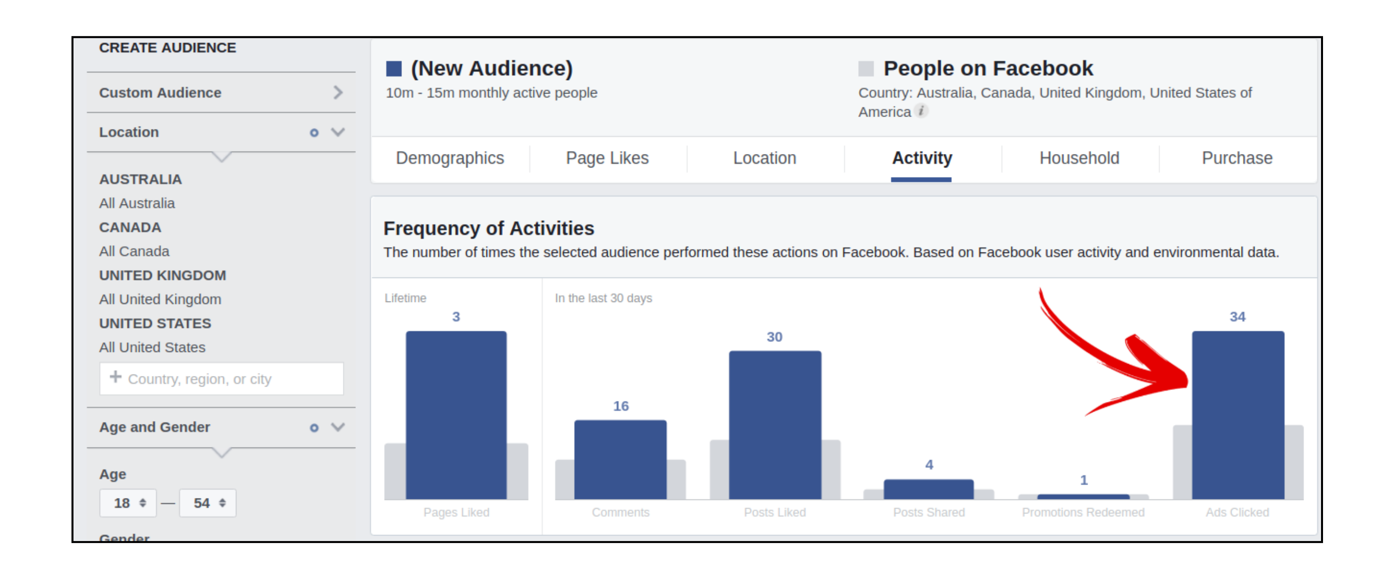
سنقوم باختيار Location والضغط على Top cities



نجد أن غالب الجمهور الخاص بي متواجد في لندن، نيويورك، هوستين، شيكاغو

الخطوة 4: معرفة سلوك هذا الجمهور:

اضغط على تبويبة Activity حتى يظهر لك سلوك هذا الجمهور



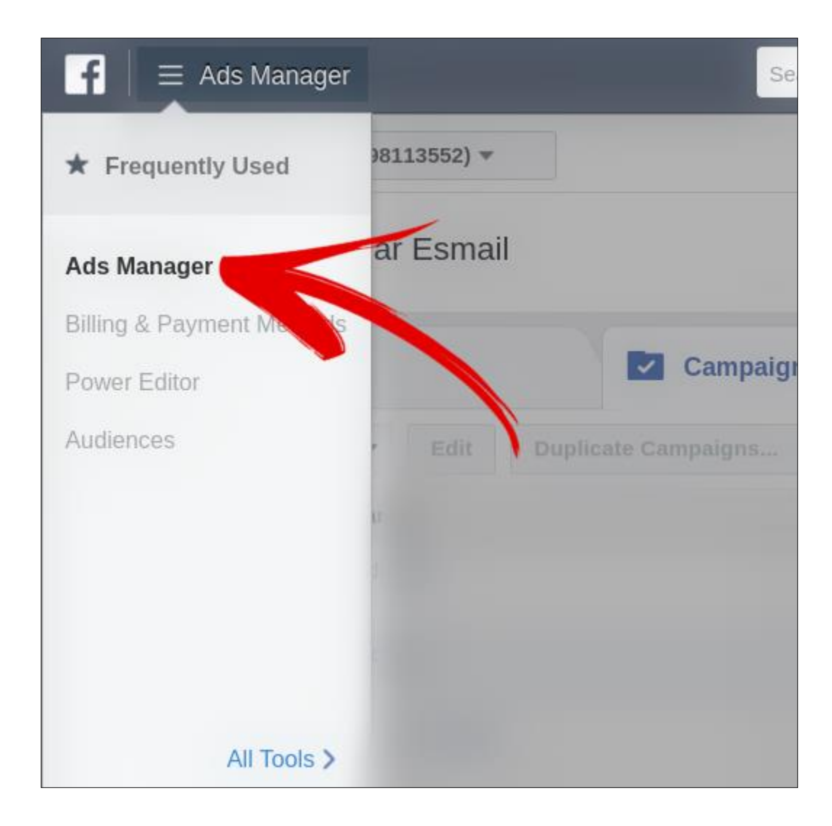
كما هو موضح في الشكل أن سلوك هذا الجمهور يقوم بالضغط على الإعلانات بنسبة 34 وهذا جيد جداً، مما يدل أنك ستضمن تفاعل هذا الجمهور مع إعلاناتك

(كلما زاد معدل الضغط على الإعلانات كلما انخفضت تكلفة الإعلان)

لقد تعرفنا على أهم صفات الجمهور المستهدف (وهذا مجرد مثال بالطبع ستختلف القيم باختلاف السوق الذي تعمل فيه)

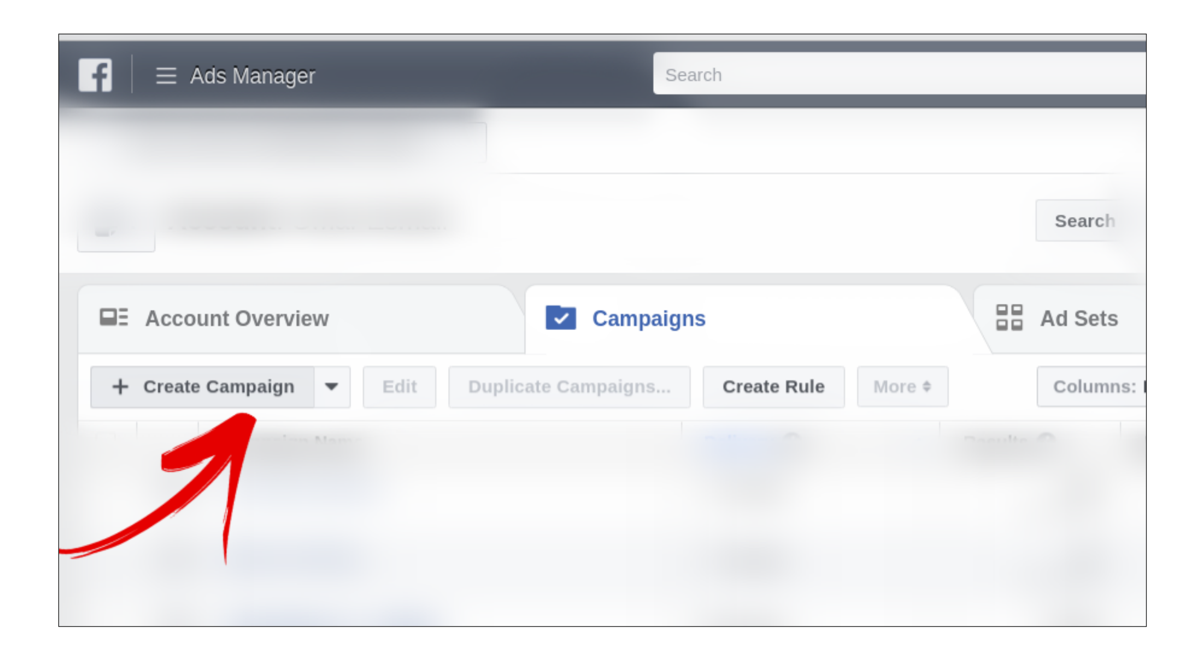
- رجال.
- الفئة العمرية 18 – 54.
- أكثر المدن المتواجدون فيها: لندن، نيويورك، هوستين، شيكاغو.
- أكثر الصفحات المهتمين بها: Modified Trucks, The Retrofit Source Inc.

الآن سأتجه إلى الخطوة الرابعة لإنشاء أول حملة إعلانية لموقعك



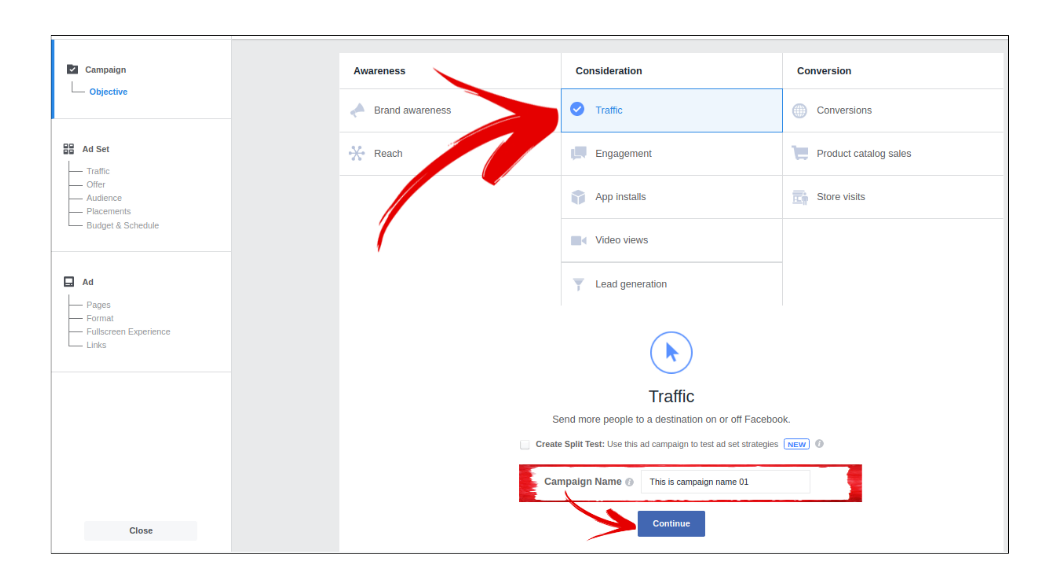
اتجه إلى Ads manager

ثم أضغط على Create campaign



الخطوة الأولى تحديد هدف الحملة الإعلانية:

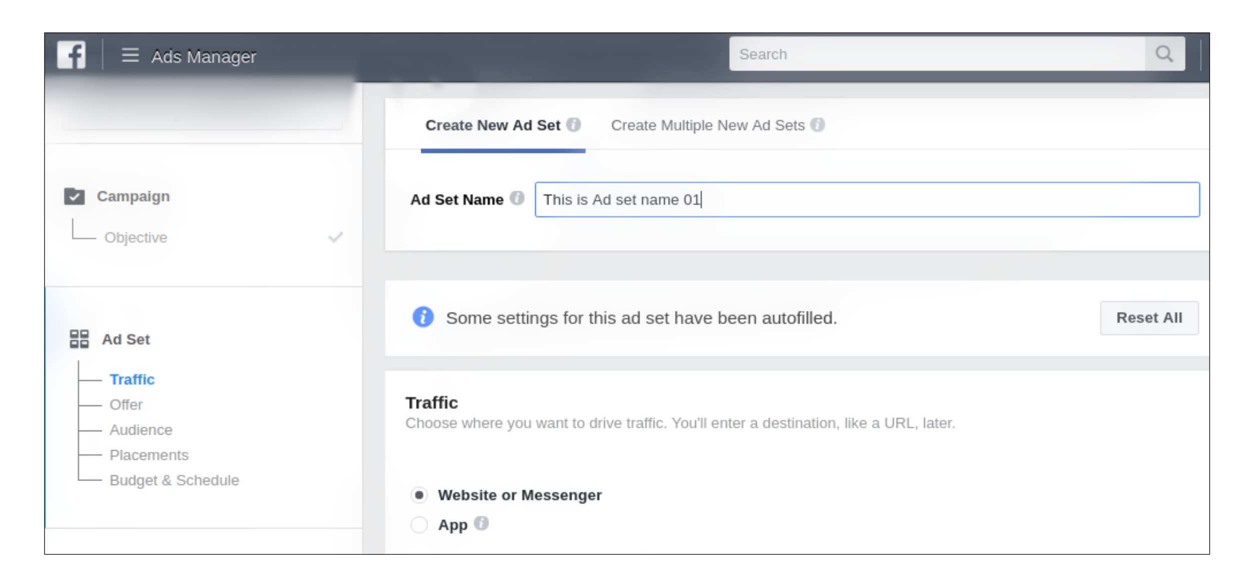
بالنسبة لعملنا في الربح من أدسنس فسنختار Traffic (لأن هدفنا هو إرسال زوار إلى الموقع) ثم وضع اسم مناسب للحملة الإعلانية



بعد

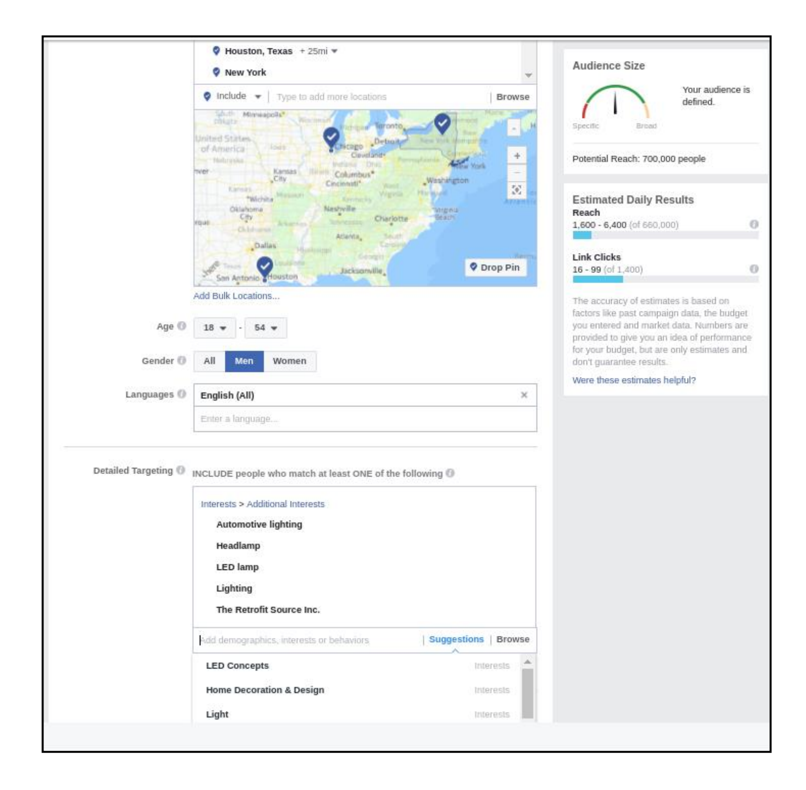
ذلك **ستتجه إلى** Ad set

(وهو الجزء المخصص لوضع الشريحة المستهدفة من الإعلان وميزانية الحملة)

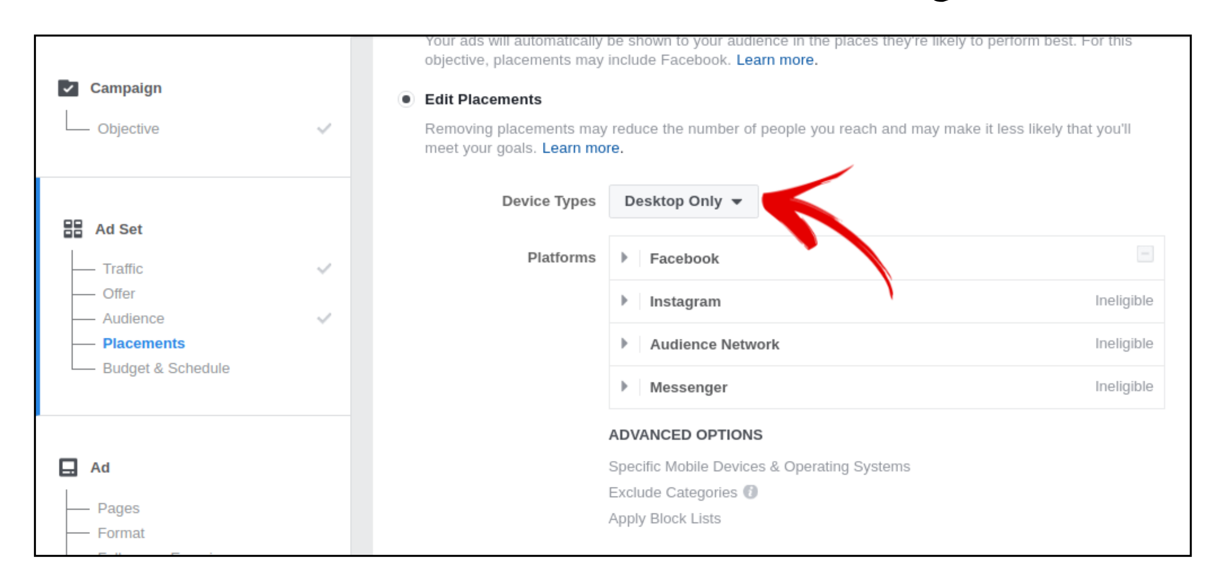


قم باختيار اسم واضح للAd set

ثم ستقوم باختيار صفات الجمهور التي حددناه المكان، العمر، الجنس، اللغة، الإهتمامات .. إلخ.

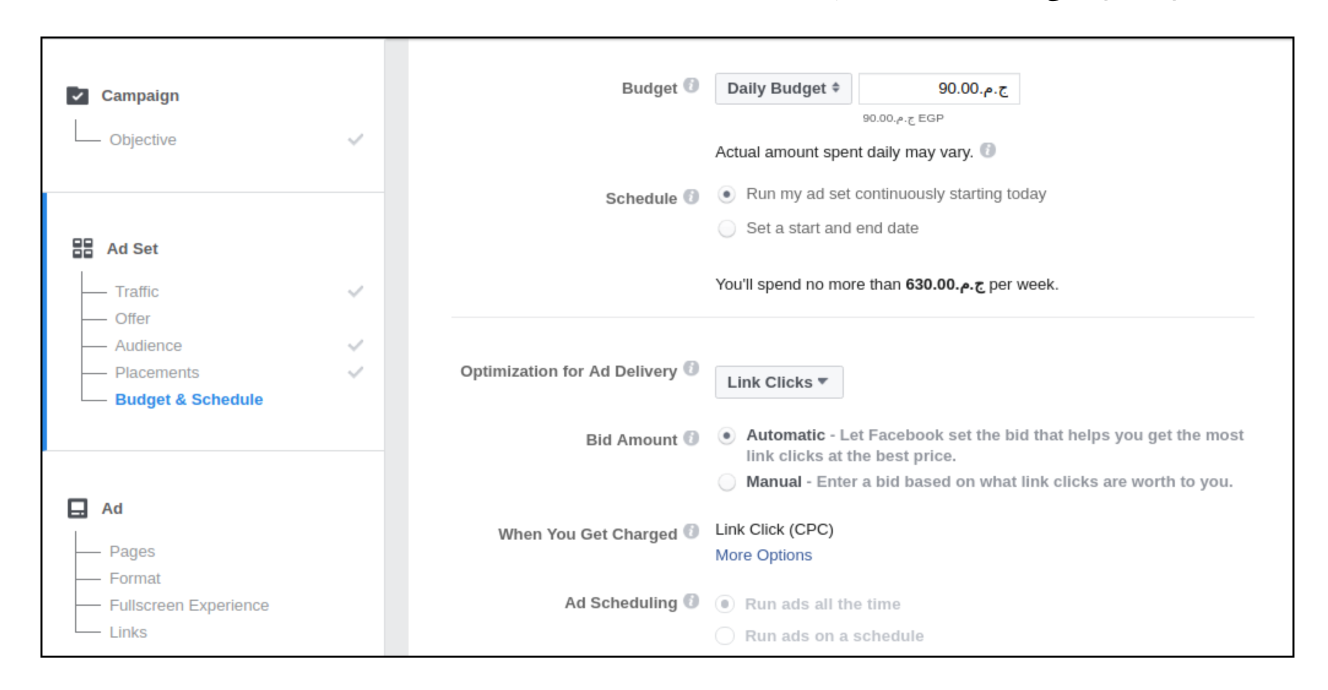


بعد ذلك **اختر** Placement وهي الأماكن التي تريد ظهور إعلانك فيها (فيسبوك، انستجرام، Audience network ....) بالنسبة لشغل Arbitrage فأنصحك **باختيار** Desktop only وذلك لضمان تفاعل الجمهور مع الإعلان وداخل موقعك.

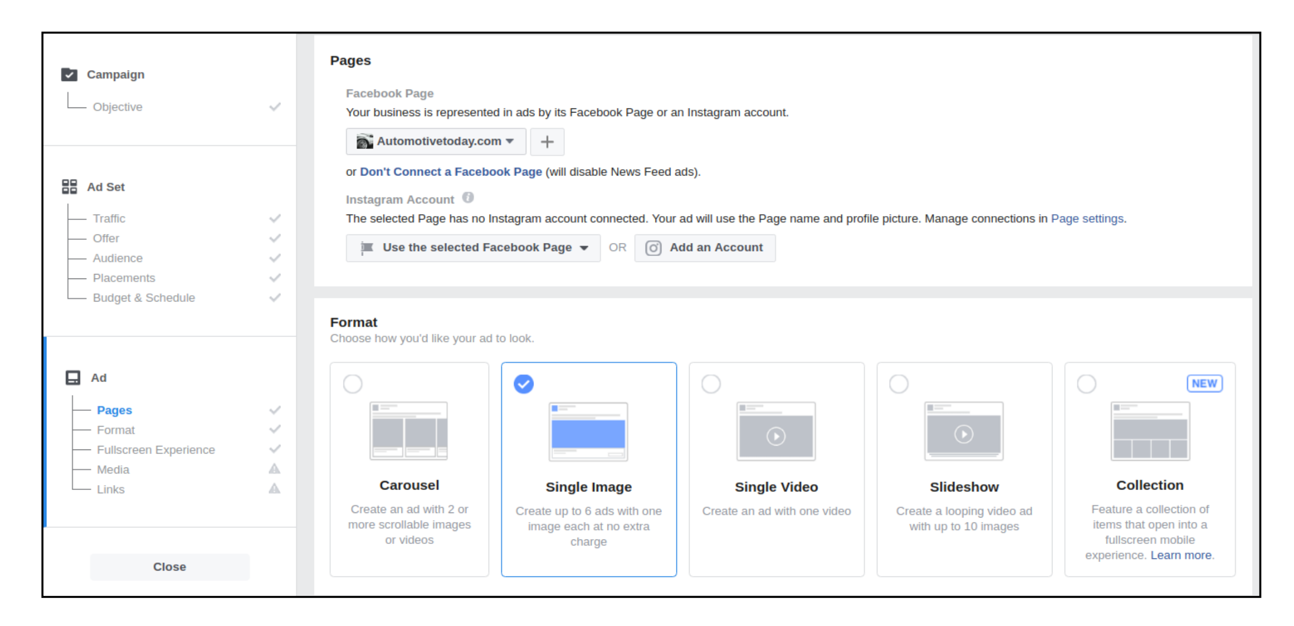


ثم قم بتحديد الميزانية اليومية.

أنصحك بوضع 5$ في اليوم في البداية أو 3$ لأنك لا زلت في مرحلة "Testing" ثم **اضغط على** "When you get charged" و**اختر** Link clicks (للتأكد من أن فيس بوك يحاسبك على عدد الكليكس وليس على عدد مرات الظهور).



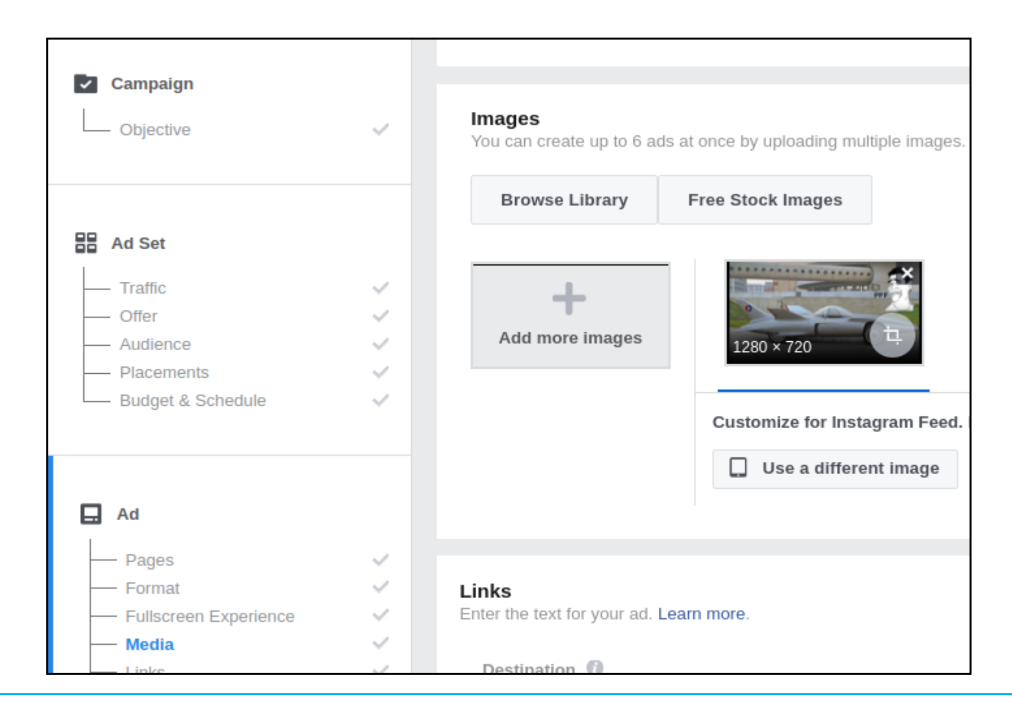
الآن الخطوة الأخيرة وهي وضع الإعلان نفسه الذي سيظهر للجمهور **اختر** الصفحة التي سيظهر منها الإعلان والشكل الذي سيظهر عليه "Single image".

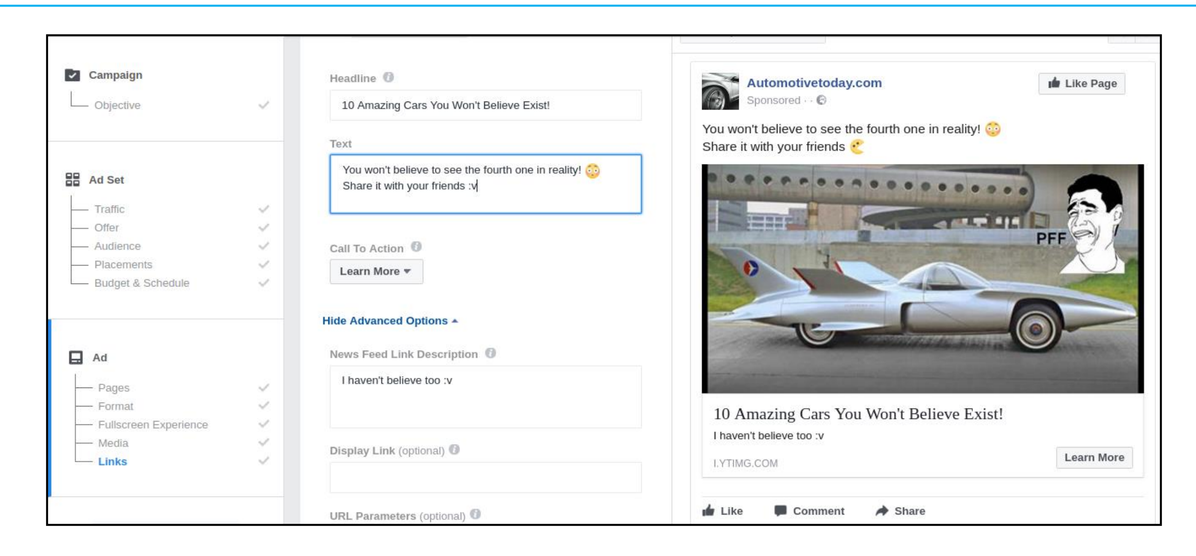


الآن **قم برفع صورة** التي تظهر في إعلانك.

(استخدم الصور الغريبة التي تلف الأنظار، مع مراعاة عنصر الألوان) يتبقى الآن باقي عناصر الإعلان (العنوان، والكلام المكتوب في البوست).

(استخدم الرسائل الغريبة والمدهشة التي تلعب على المشاعر وتحاول استفزاز الزائر للضغط على الإعلان وقراءة المحتوى) .





الآن بقي الخطوة الأخيرة وهي **الضغط على Review** لمراجعة تفاصيل الحملة الإعلانية ثم **الضغط على Confirm** لإطلاق حملتك الأولى لموقعك الجديد!

دعني أهنئك على إطلاق حملتك الأولى وأتمنى لك النجاح!

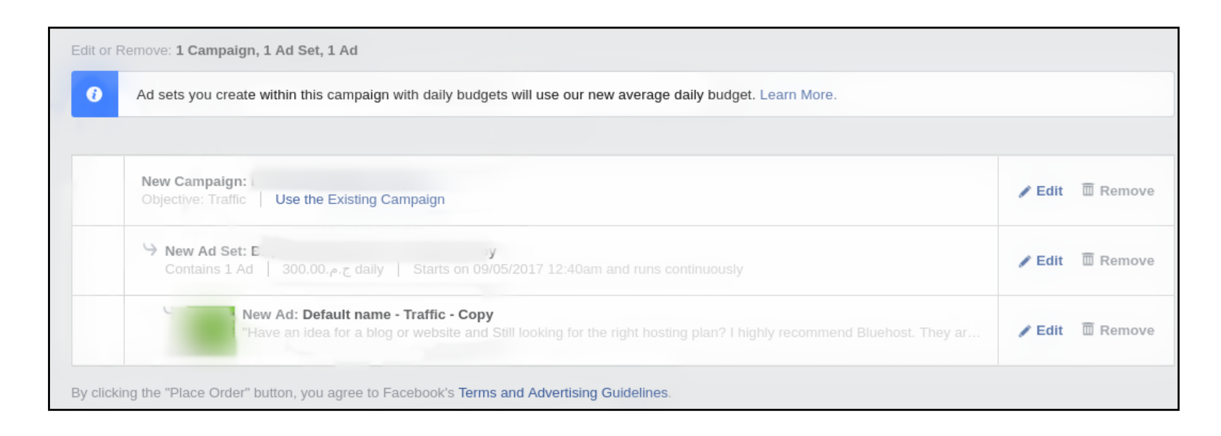
ولكن قبل إطلاق حملتك الأولى للجمهور هناك شيء ضروري يجب فعله مع كل حمل هو A/B testing.

فأنت الآن أخترت جمهور بمواصفات معين (رجال من عمر 18-54 من مدن معينة ولديهم بعض الإهتمامات). ولكن نريد تجربة استهداف آخر مثلاً (نساء فقط من عمر 24-54 يسكنون في أستراليا وكندا ولديهم إهتمامات أخرى). لذلك سنذهب مرة أخرى إلى Ads manager ونحدد الحملة التي أطلقناها، ثم **اضغط على Duplicate**.



بعد ذلك ستظهر لك نسخة جديدة من الحملة، يمكنك التعديل على ما تشاء منها (Ad set or Ad) أو حتى الحملة كلها (Campaign objective) قم بالتعديل على المواصفات التي تريد التعديل عليها وضع الاحتمالات الجديدة التي تتوقع لها النجاح أيضاً (اعمل Test للجمهور المستهدف، والنص، والعنوان، وأيضاً الصورة المستخدمة للإعلان).

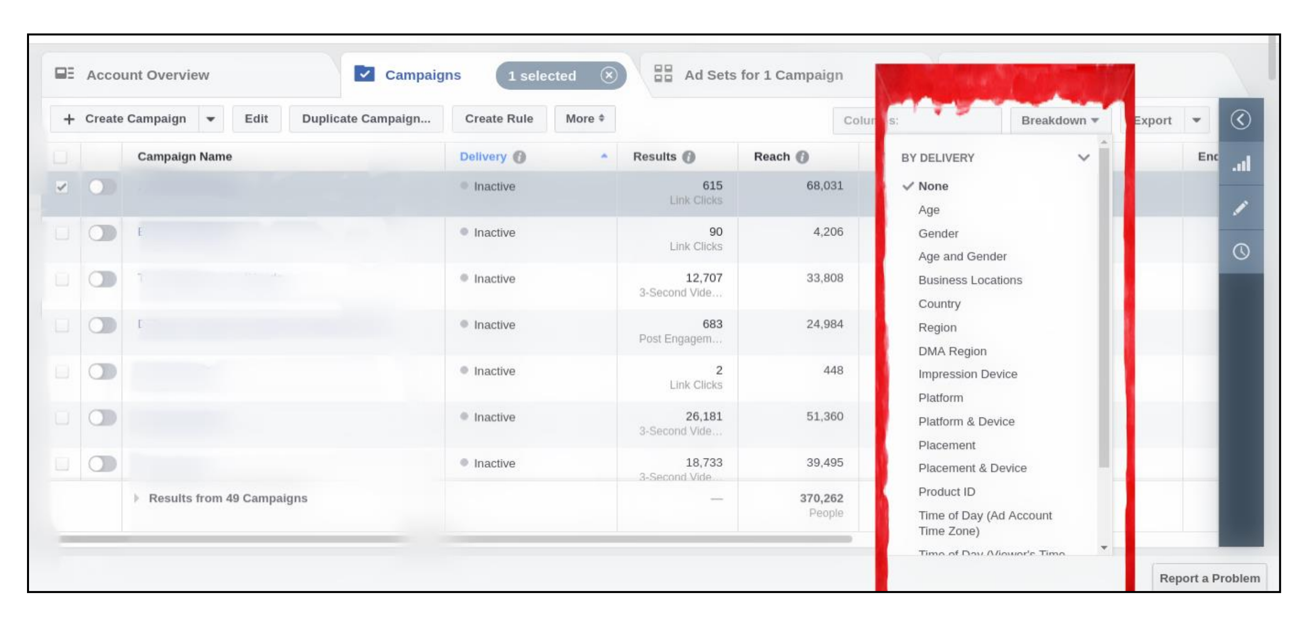
تم إنطلاق الحملة وكله تمام الحمد لله؟ D :



بعد 24 ساعة من عمل الإعلانات ستجد أن لديك مجموعة من الحملات الإعلانية باستهدافات مختلفة وتحتوي على أكثر من إعلان ما هو الاستهداف الأمثل؟ ما هي الصورة الأفضل؟ ما هو أفضل إعلان حقق نتائج .... وغير ذلك من الأمور الضرورية جداً التي سنقوم بها خلال optimization .

الآن أمامك كل هذه الحملات بأرقامها **اضغط على مؤشر** Breakdown واختار العناصر التي تريد إظهارها

(Age and gender, country, platform & device ......)



اختر الحملات التي حققت نجاح رائع وأوقف الحملات التي أعطتك أداء سيء، ثم ابدأ حملاتك الجديدة وطور من أدائك بل: قم بتوسعة عملك ومضاعفة أرباحك وهذا ما سنتعرف عليه في الفصل الأخير (نصائح وأسرار لتطوير عملك وزيادة أرباحك).



اختيار السوق
شراء الاستضافة وانشاء الموقع
إعدادات الموقع وتفعيل القالب
تخصيص أقسام وصفحات الموقع
إعدادات SEO
صناعة Viral Content
إعلانات فيس بوك
اسرار لتطوير العمل ومضاعفة الأرباح

في هذا الفصل إن شاء الله ستتعرف على بعض النصائح والأسرار لتكلفة الحملات الإعلانية وأيضاً كيف تقوم بتوسعة نموذج العمل الخاص بك، وتطوير الموقع وبالتالية مضاعفة الأرباح.

1. تقسيم أجزاء المقالة بوضع Next & back buttons :

أنت الآن تمتلك مقالة عبارة عن Lists بما مثلاً : أفضل 5 قوائم، أفضل 10 أشياء عليك اقتنائها .. إلخ ولديك مقالة تتحدث عن Steps: مثلاً :

5 steps to make delicious pizza

سنستخدم هذه الخدعة البسيطة



الخدعة هو تقسيم المقالة إلى عدة صفحات عن طريق زر Next & back كما هو موضح في الصورة السابقة والسبب في ذلك أن الزائر يمكن أن يضغط على الإعلان عن طريق الخطأ، وأيضاً سيشاهد إعلانات أدسنس أكثر مما كان يقرأ المقالة في صفحة واحدة فقط.

2. إذا أردت توسعة الحملة فاعمل Duplicate لل Ad set:

أنت الآن لديك حملة ناجحة، وتريد التوسع بها؟ رائع!

من الأخطاء الشائعة أن تقوم برفع قيمة الميزانية اليومية، فمثلاً كنت تضع الميزانية اليومية في حملتك السابقة 10$ فتقوم برفعها إلى: 20$ ... هذا خطأ، لأن الفيس بوك سيحاول صرف ميزانية Ad set في وقت أسرع وسيكون ذلك في المقابل رفع سعر الكليك!

الأفضل أنك تقوم بعمل Duplicate للAd set بنفس المواصفات ونفس الاستهداف، وستجد نتائج جيدة إن شاء الله.

3. اعمل هدف الحملة Post engagement:

بالطبع أنت تريد زيارات لموقعك؟ ولكن عندما تضع هدف الحملة Post engagement وقمت باختيار صورة رائعة وكتابة نص وعنوان يجذبون المستخدم ويجبرونه على التفاعل فإن فيس بوك سيحاسبك على تفاعل الجمهور وبالتالي ستكون تكلفة الكليك منخفضة عما يحاسبك على سعر كل كليك.

4. اجعل نظام الدفع Impression:



الفرق باختصار بين الدفع مقابل كل ظهور، والدفع مقابل كل كليك/ كل engagement، أن **الدفع مقابل كل كليك (وهو ما يفضله الكثيرون)**: أن الفيس بوك يحاسبك مقابل كل عملية ضغط على الإعلان، ولكن المشكلة في هذا النظام إذا كانت نسبة CTR منخفضة فإن الفيس بوك سيرفع تكلفة المحاسبة على كل كليك.

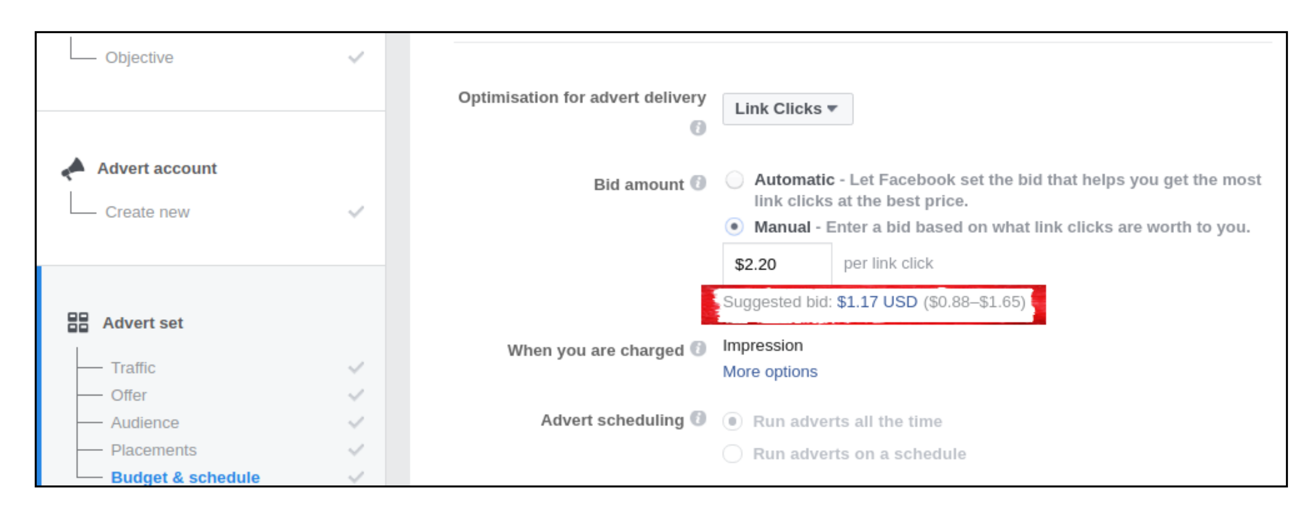
أما الدفع مقابل كل ظهور: الفيس بوك يحاسبك بتكلفة معينة مقابل كل ألف ظهور بغض النظر عن عدد التفاعل. لذلك الخيار الثاني أكثر أماناً لأنك تأخذ تكلفة ثابتة من الفيس بوك وتقوم أنت بتحسين إعلان لزيادة معدلات الضغط والتفاعل مع الإعلان.

5. لا تستهدف الصفحات التي تحتوي على منافسة كبيرة:

بالرغم من أنك ربما تجد هذه النصيحة تنافي ما ذكرناه في الفصل السابق فيما يتعلق بتحديد الاهتمامات ولكن الحقيقة أن الصفحات الكبيرة والمشهورة غالباً يستهدفها المعلنون فتجد عليها منافسة كبيرة وبالتالية تكون التكلفة مرتفعة مهما كانت نسبة CTR (Click through rate) ولكن بدلاً من ذلك استهدف الصفحات التي تجد عليها جمهورك وفي نفس الوقت ليس بها منافسة كبيرة.

(الموضوع ليس سهلاً ويحتاج إلى بحث كبير وتحليل جيد لكل صفحة على حدة ويفضل الإعتماد على أداة مثل Fanpage karma لأن العمل بشكل يدوي سيحتاج إلى مجهود ووقتٍ كبير).

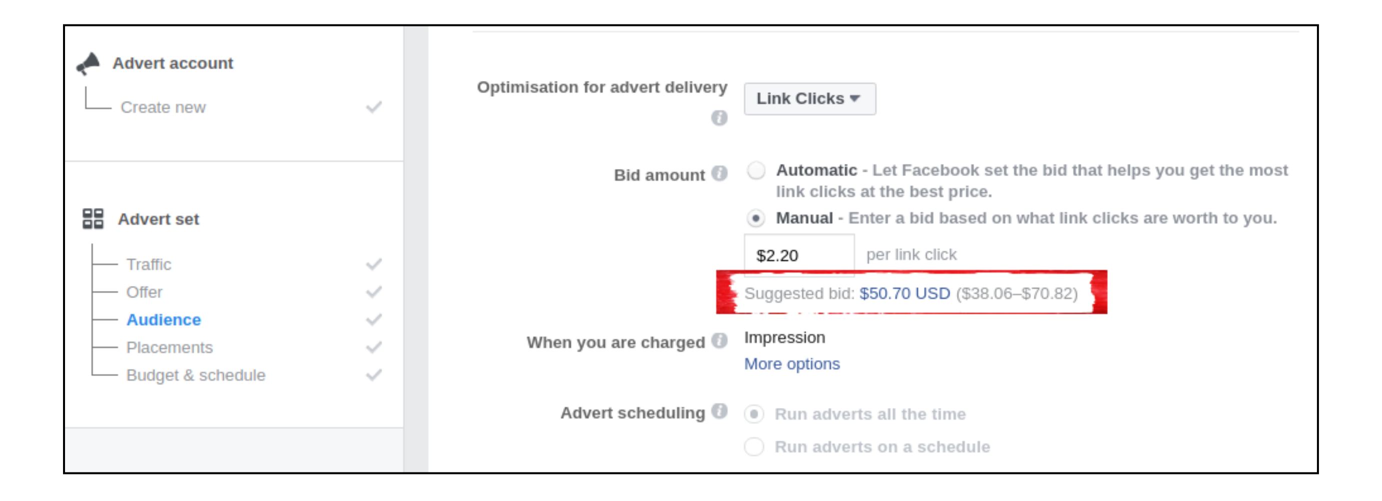
مثال على ذلك: إذا كنت تعمل في سوق Survivalism واستهدفت صفحة Survival life (هو من أكبر المواقع الموجودة في هذا السوق ومشهور بين المهتمين) ستجد أن متوسط سعر الكليك كبير جداً في المقابل إذا أردت استهداف معجبي صفحة off grid talk ستجد التكلفة أقل!



يمكن معرفة قوة المنافسة بمشاهدة suggest bid في الحملة الإعلانية

في هذا المثال تجد أن الفيس بوك يعطيك مؤشر بأن متوسط ما يدفعه المعلنون (0.88$–1.65$) وهذا رقم قليل لأنك إذا قمت برفع قيمة CTR سيساعدك في خفض تكلفة الإعلان يمكنك بسهولة جعل سعر الكليك في هذا السوق أقل من 0.10$.

أما في هذا المثال:



فإنك تجد فيس بوك يعطيك متوسط ما يدفعه المعلنون (38.06$–70.82$) وهذا يعني أن المنافسة شرسة جداً مهما حاولت تحسين إعلانك فإن سعر الكليك سيكون مرتفع لأن هناك من يدفع أكثر منك! لذلك ابتعد عن هذا الاستهداف تماماً.

الخلاصة: إذا كنت مبتدئاً حاول أن تبتعد عن المنافسة قدر الإمكان.

6. استعمل هذه الأداة للتجسس على المنافسين:

https://adespresso.com/academy/ads-examples/

7. ابتعد عن المنافسة:

الجميع سيحصر نفسه في هذا النموذج في الأسواق الأجنبية (أمريكا، كندا، أستراليا، بريطانيا) هذه الدولة جيدة ولكن المنافسة شديدة وخصوصاً إذا قمت باختيار سوق تنافسي، فإذا كنت مبتدئاً في المجال ربما لا تستطيع التغلب على هؤلاء الحيتان!

إما أن تختار أسواق ليس بها منافسة شديدة، أو اذهب إلى بلاد ليس بها منافسة كبيرة (ولكن بشرط أن يكون سعر الكليك مرتفع على إعلانات أدورد) مثلاً: دول الخليج بها أسعار جيدة .. هل فكرت في سنغافورة؟ أسبانيا؟

فكر قليلاً واعمل كثيراً..

8. قم بعمل أكثر من حساب إعلاني:

في البداية ربما تواجه بعض المشاكل في غلق حسابك الإعلاني في فيسبوك وخصوصاً إذا كنت تعمل في سوق مثل (الصحة) قبل أن تقوم بعمل إعلان على فيس بوك حاول أن تتعرف جيداً على سياساته وكن على حذر في استخدام النصوص واختيار الصفحات التي ترسل لها الزائر.. أيضاً لتجنب هذا الحذر حاول أن تعتمد على أكثر من حساب إعلاني ويفضل أن تكون حسابات قديمة.

9. تطلع إلى شبكات أخرى غير فيس بوك:

إذا أردت توسعة عملك فيما يخص Arbitrage فاعتمد على شبكات Native ads آخرى مثل:

Taboola
Outbrain
Yahoo Gemini

10. فكر في الربح بدون أدسنس:

تخيل أنك تمتلك هذا العدد الكبير من الزوار المستهدفين، لماذا لا تستفيد منهم في غير الربح من أدسنس؟ يمكنك التعاقد مع شبكات إعلانية أخرى، تسويق منتجات أفيليت، تسويق عروض CPA وأيضاً يمكنك بناء أصول للربح منها على المدى الطويل: وذلك ببناء قائمة بريدية مستهدفة، وضع Pixel code للمساعدة في إعادة الاستهداف.

11. التجسس على المنافسين

حاول أن تطلع إلى شبكات Native ads وشاهد ما يقوم به المعلنون. إذا وجدت إعلان مستمر لمدة 5 أيام فاعلم أن هذا الإعلان ناجح وبالتالي يمكنك أخذ منه بعض الأفكار لإعلاناتك أو المحتوى الذي تقدمه.

12. غير في طريقة نص الإعلان:

جرب أن تستخدم كلمة Look قبل بداية الكلام وستجد في بعض الأحيان تأثير جيد لها.

13. الترتيب بشكل عكسي:

إذا كتبت مقالة تتحدث عن أشياء غريبة، قائمة بأفضل الأشياء .. إلخ فاجعل الترتيب بشكل عكسي مثلاً ابدأ المقالة بالمعلومة العاشرة ثم المعلومة التاسعة ثم الثامنة حتى المعلومة الأول حتى تثير فضول القارئ لإنهاء المقالة.

14. تحفيز المستخدم على المشاركة:

بالنسبة لشغل فيس بوك فحاول استخدام الأساليب المحفزة للمشاركة بدلاً من الأسلوب التقليدي (Share now)

مثلاً اكتب هذه العبارة:

This is so SHOCKING that You will talk about it with your all friends!!

أو اكتب في نهاية كل بوست:

See more at @YourPageName

15. تذكر أن الكلام المكتوب يقتل أي علاقة أو تعبيرات تريد إيصالها للزائر!

حاول أن تستخدم أدوات التنسيق، وتضع الكلام بأسلوب يجعل القارئ يشعر بأنك تخاطبه ... أيضاً استعمل emojis دائماً لأجل مخاطبة المشاعر، ولكن بدون مبالغة"" ..

16. بالنسبة للصور المستخدمة في الإعلان:

- جرب أن تجعلها مقصوصة واستخدام الأسهم والدوائر والإطارات الحمراء لإثارة فضول الزائر للضغط على الإعلان.
- اعتمد على المساحات البيضاء سواء في موقعك أو في تصميم الإعلان فهو يزيد من تركيز المستخدم.
- جرب أن تخفي جزء من الصورة بعمل Blur على شيء مثير للفضول للزائر للضغط على الإعلان.

17. الفيديو كنز من كنوز المحتوى المرئي:

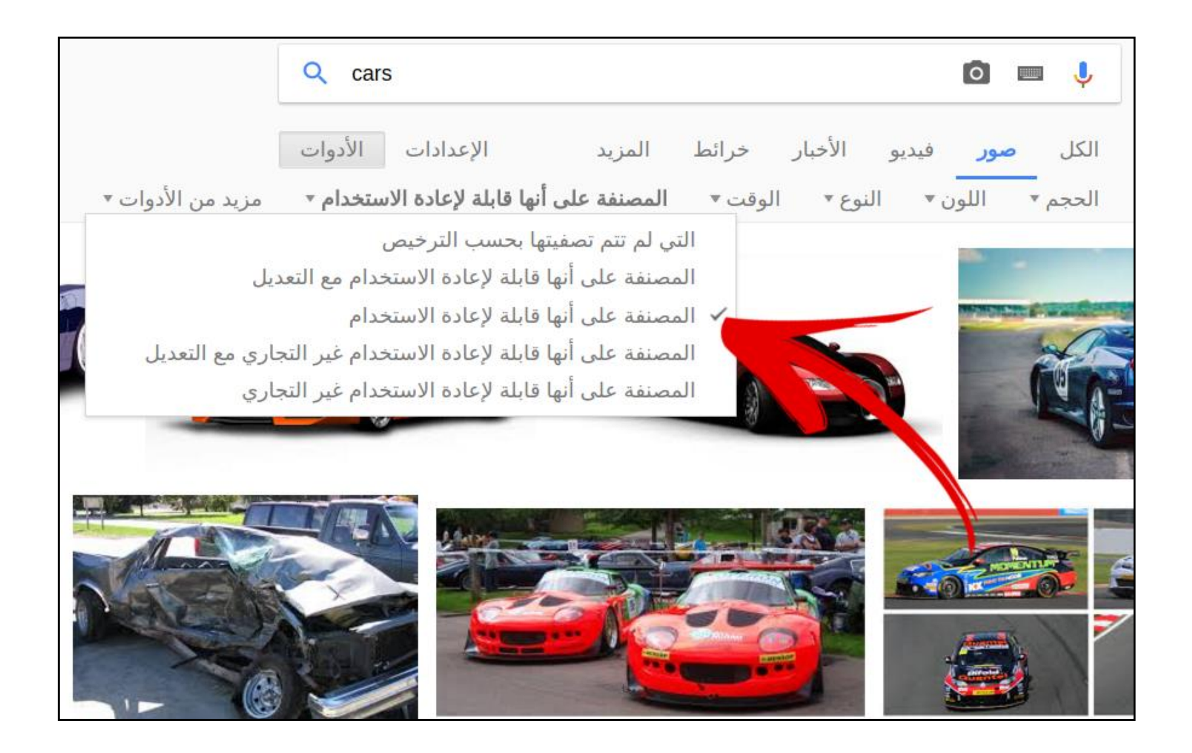
حاول أن تستخدم الفيديوز في الإعلانات أو في محتوى صفحتك ولا تركز فقط على الصور.

18. أكثر أسباب لغلق حساب أدسنس هي:

- استخدام المحتوى المنسوخ أو المحتوى الإباحي والعنف.
- انتهاك حقوق الملكية الفكرية أو نشر المحتوى الغير قانوني.
- الترافيك الغير شرعي (المعتمد على برامج ومواقع تبادل الزوار ونحو ذلك) .
- النقر على إعلانات أدسنس في موقعك.
- وضع إعلانات أدسنس في IFRAME.
- أن تطلب من المستخدمين بصورة مباشرة الضغط على الإعلانات.
- تضليل الزائر من أجل الضغط على إعلان أدسنس (ويعني بذلك أن تكتب فوق الإعلان أنه إحالة لشيء معين مثلاً أو موقع آخر).
- تضمين الإعلانات في تطبيقات البرامج. ويتضمن هذا أشرطة الأدوات، وتطبيقات سطح المكتب، وإضافات المتصفح، وغير ذلك. فهي من أكثر أسباب غلق حسابات أدسنس

19. تجنب معاقبة جوجل:

بالنسبة للصور التي لدى أصحابها حقوقها فاستخدامك لها قد يحظر حسابك في أدسنس ولكن استخدم الصور التي قابلة لإعادة الاستخدام، وذلك بتعديل خيارات البحث في جوجل.



20. التطلع إلى شبكات جديدة:

جرب تحصل على ترافيك من Twitter, reddit & pinterest فيمكنك الحصول على ترافيك مستهدف بشكل أورجانيك من هذه المنصات (ربما أتحدث عنها فيما بعد على مدونتي markteng.com)

21. في النهاية Test,Test,Test,Test ...... إلى مالا نهاية:

كل فكرة تأتي إليك جربها وشاهد أثرها الإيجابي أو السلبي، إذا وضعت نفسك في مكان واحد فلن تطور أبداً.

الكتاب انتهى!

أتمنى أن يكون الكتاب قدّم لك فوائد ومعلومات قيمة تساعدك فعلاً في أخذ الطريق الصحيح للبدء والربح من جوجل أدسنس. ويسعدنا تواصلك معنا دائماً عبر الأونلاين شات الموجود في موقعنا markteng.com.

نصيحة:

لا تستخدم صور النساء العاريات ولا قبول المحتوى الذي يخالف شريعتنا الإسلامية، ولا تظن أن هذا الطريق سيساعدك في جني الأموال بشكل أسرع فقد جاء في الحديث الشريف عن النبي –صلى الله عليه وسلم– "إن روح القدس نفث في روعي وأخبرني أنها لا تموت نفس حتى تستوفي أقصى رزقها وإن أبطأ عنها ...فيا أيها الناس اتقوا الله وأجملوا في الطلب ولا يحملن أحدكم استبطاء رزقه أن يخرج إلى ما حرم الله عليه فإنه لا يدرك ما عند الله إلا بطاعته".

الفصل التاسع

التسجيل والحصول على حساب أدسنس

ربما تتعجب كثيراً عندما تجد أن إنشاء حساب جوجل أدسنس ياتي في المرحلة الأخيرة؟ نعم! هذا هو الطريق الصحيح المفترض أن تسير عليه حتى تضمن قبول حسابك الجديد في أدسنس.

أما إذا أنشأت موقع جديد بدومين جديد ولا يقدم أي محتوى ولا يحصل على زوار مستهدفين، فلا أضمن لك قبول حسابك، وإن تم قبوله فلا أضمن لك الربح من أدسنس.

هناك نوعان من حسابات أدسنس:

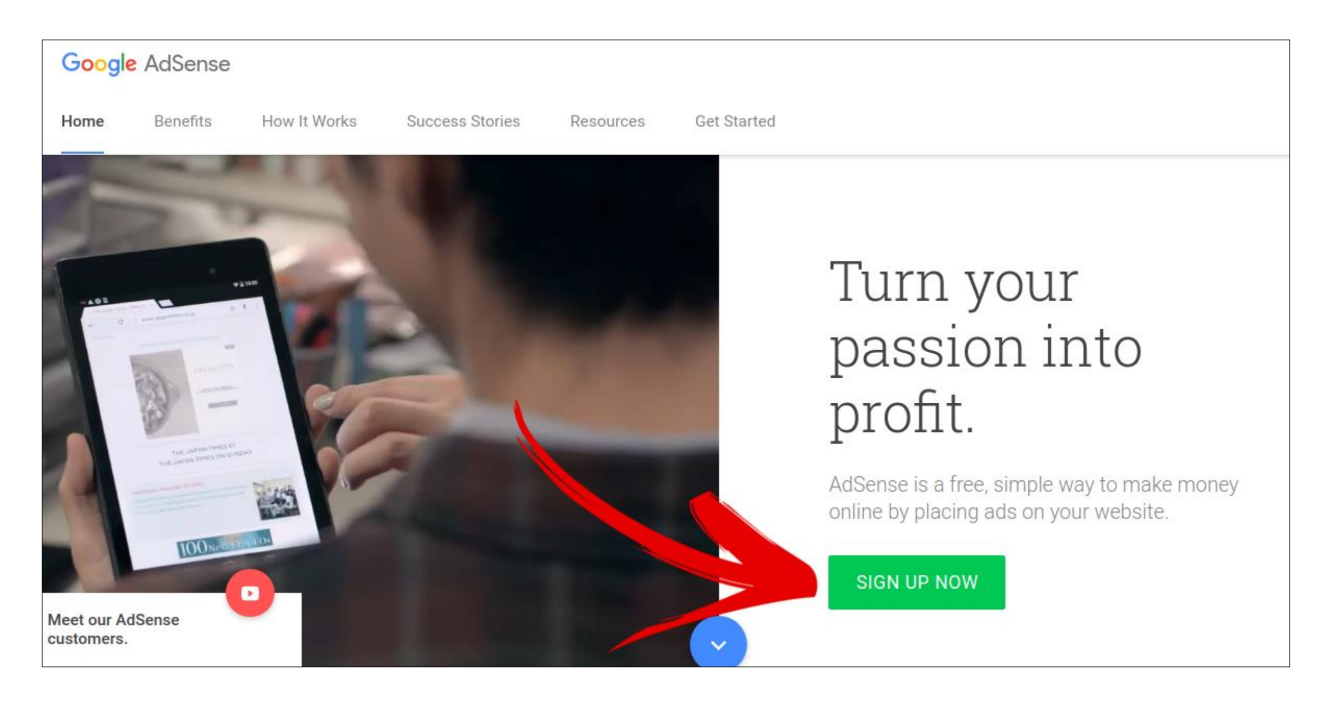
حساب أدسنس مستضاف: لا يمكنك الاستفادة منه إلا على بعض خدمات جوجل المحددة: مثل يوتيوب، بلوجر

حساب أدسنس عادي: يمكنك الاستفادة منه وأخذ الإعلانات ووضعها في أي موقع من مواقعك، وهذا ما سنتطرق لشرحه في هذه الأسطر القليلة.

أدسنس يتيح لك الدفع عن طريق ثلاث طرق: ويسترن يونيو، شيك، أو تحويل بنكي، والحد الأدنى لتحويل الأموال هو 100$.

اذهب إلى :

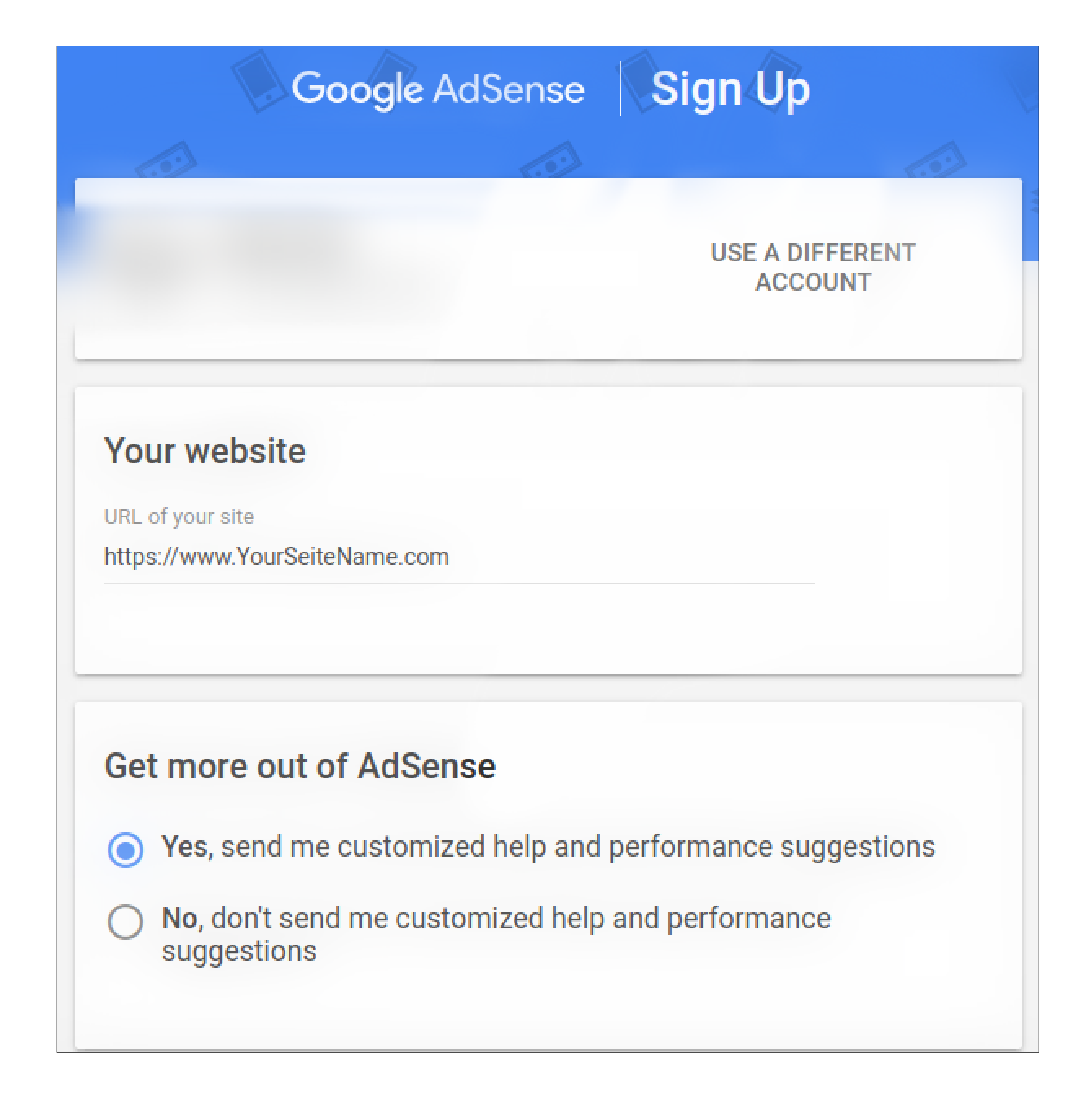
https://www.google.com/intl/en/adsense/start/



ثم **قم بتسجيل** دخول حساب الجيميل.

وبعد ذلك قم بكتاب رابط موقعك **واضغط على**:

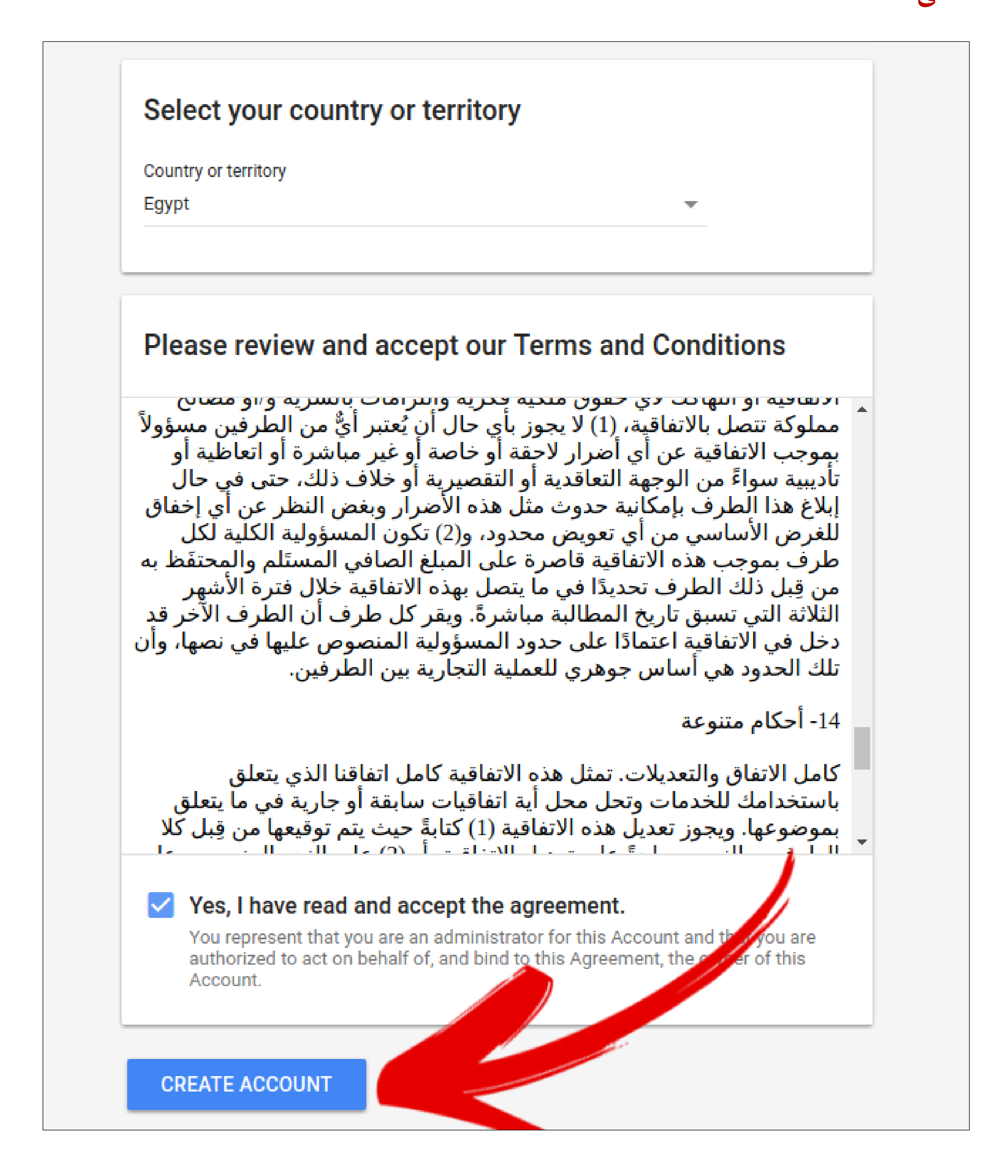
Yes, send me customized help and performance suggestions



واقرأ شروط السياسة الخاصة بأدسنس وبعد ذلك حدد ثم حدد دولتك

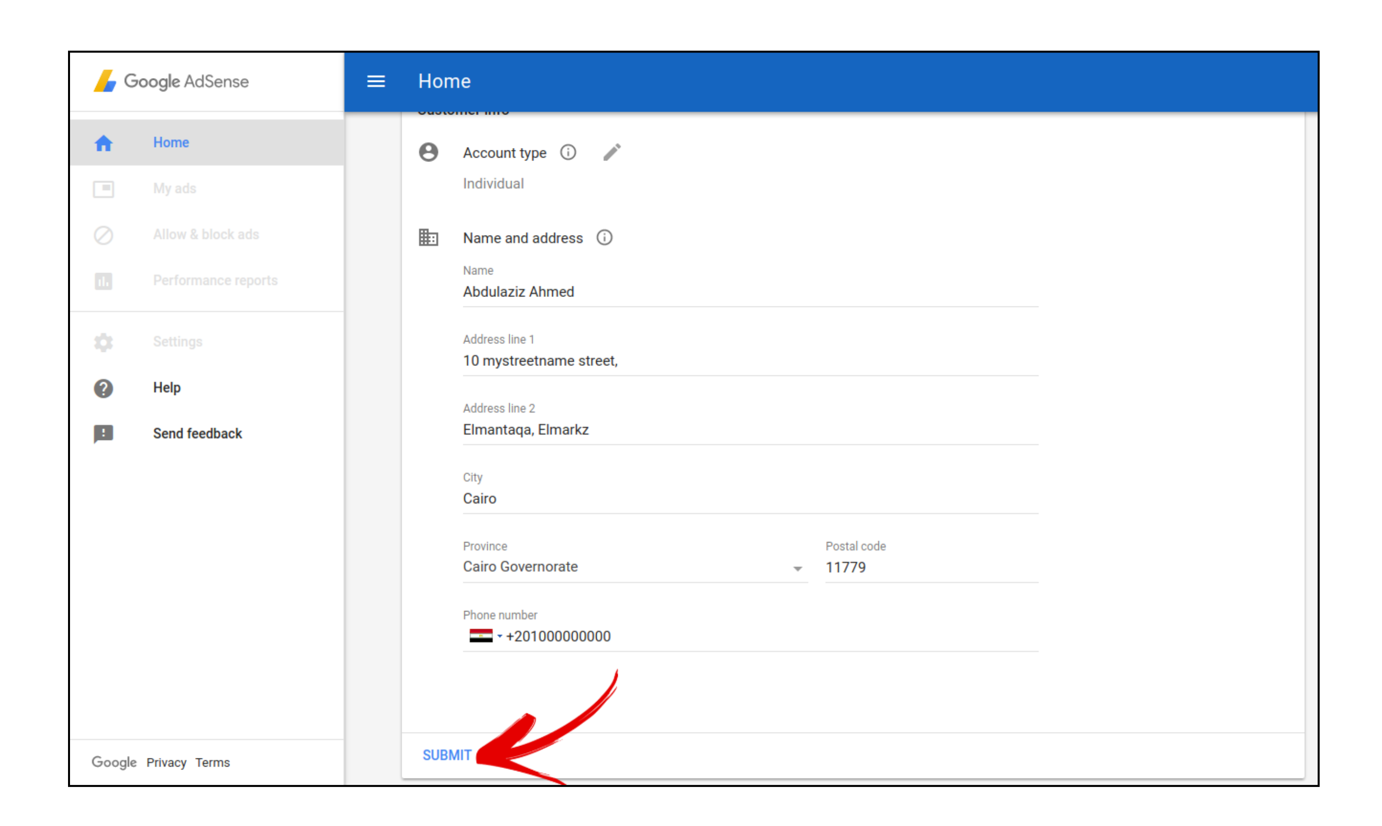
Yes, I have read and accept the agreement.

واضغط على "CREATE ACCOUNT"



بعدها املأ بياناتك بعناية (لأن هذه بيانات الشخص المستلم الذي سيصله Pin code)

ملحوظة: بالنسبة لـ "postal code" فيقصد به الرمز البريدي الخاص بمنطقتك إذا لم تعرف فاكتب في جوجل " اسم منطقتك + الرمز البريدي" وبعدها **اضغط على** Submit



سيطلب منك جوجل توصيل موقعك بشبكة أدسنس بنسخ هذا الكود بعد القيام بالمطلوب حدد

" I've pasted the code into my site".

ثم **اضغط على DONE**

سيتم مراجعة طلبك خلال 3 أيام عمل



وبعد ذلك ستأتيك رسالة على الإيميل الذي سجلت به بقبول حسابك على أدسنس إن شاء الله ، ويمكنك أخذ أكواد إعلانات أدسنس ونسخها في صفحات موقعك مع مراعاة عمليات التحسين.